



PERSONNALITÉ
conseil en communication des dirigeants



STORY TELLING
CONSTRUIRE ET SOUTENIR
AUTREMENT VOS
PRÉSENTATIONS



STORY TELLING

CONSTRUIRE ET SOUTENIR AUTREMENT VOS PRÉSENTATIONS

Parce que la « raison » n'est pas toujours le chemin le plus court pour toucher vos interlocuteurs, cette formation saura adapter aux exigences de l'entreprise le savoir-faire des véritables conteurs.

Ainsi, les ressorts émotionnels du schéma narratif vous permettront de scénariser vos discours pour transporter votre public.



Qualité de la prestation évaluée en fin de session par un questionnaire de satisfaction



OBJECTIFS

- > Passer de la démonstration ou de l'exposé technique au véritable récit, construire le récit, savoir le raconter et l'incarner,
- > Adapter son oralité aux exigences du mode récit et des émotions



PARTICIPANTS (8 maximum)

- > Cadres, équipes marketing, indépendants, commerciaux soucieux de se démarquer et de faire la différence dans leurs pitches et leurs présentations orales



INTERVENANTS

- > Comédien-conteur, expert en story telling



COMPÉTENCES TRAVAILLÉES

- > Conviction et impact
- > Capacité à influencer
- > Maîtrise de soi



PRÉREQUIS

- > aucun



DURÉE

- > 2 jours

JOUR 1

• DIAGNOSTIC ET MISE EN PERSPECTIVE : SAVEZ-VOUS RACONTER UNE HISTOIRE ?



Diagnostic individuel (comportemental et rhétorique grâce à la caméra et à V.I. Pitch®)

• LA MÉTHODE « C.H.I.C. » POUR PRÉPARER UN PITCH STIMULANT, FONDÉ SUR UNE BELLE HISTOIRE (STORY)

(*Crochet - Héros - Intention - Combats*)

• « L' O.A.R.I.S. » POUR DÉLIVRER CE PITCH AVEC CONVICTION À L'ORAL (TELLER)

(*Ouvrir - Avancer - Regarder - Inspirer - Sourire*)

• GESTUELLE DE CONVICTION AU SERVICE DU RÉCIT

- > Image projetée vs image reçue
- > Body language
- > Adapter sa posture et sa gestuelle aux réactions non-verbales de son interlocuteur
- > Décoder ce non-verbal pour relancer l'attention

• IMAGE SONORE AU SERVICE DU RÉCIT

- > Être entendu pour être écouté et compris
- > Placement de la voix, scansion, respiration ventrale
- > Elocution, rythme et débit : la variation prosodique
- > Force du silence

JOUR 2

A PARTIR D'UNE COMMUNICA- TION PROFESSIONNELLE

(AVEC OU SANS SUPPORT VISUEL)

• CRÉATION D'UN SYNOPSIS

- > Lois de proximité
- > Définition du récit à construire
- > Application des règles de grammaire et de syntaxe narrative
- > Ecriture du synopsis

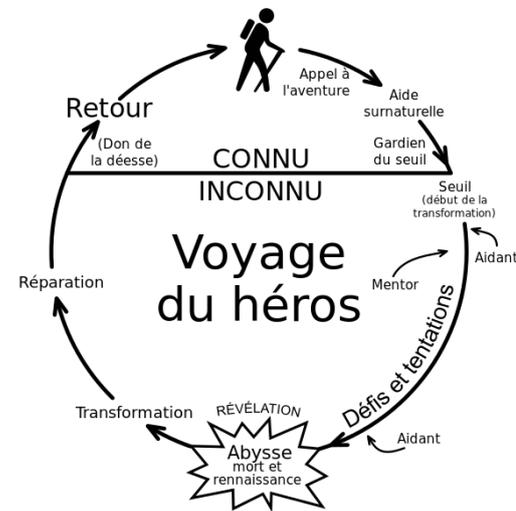
• PRÉSENTATION ORALE DE LA « BELLE HISTOIRE » (AVEC OU SANS SUPPORT VISUEL)

- > Donner vie au récit
- > Gérer son souffle et donner de l'ampleur à son pitch
- > Rompre la monotonie et relancer l'intérêt
- > Rythmer et dynamiser le propos grâce aux analogies, aux images-force et aux astuces oratoires



Analyse sémantique et axes d'amélioration
grâce à V.I. Pitch®

PROGRAMME



TARIF et ORGANISATION

INTRA-ENTREPRISE,
GROUPE OU INDIVIDUEL :

Nous consulter pour
un montage sur-mesure

@ info@personnalite.fr

☎ 33 (0)1 46 05 44 66

LIVRABLES

Séquences individuelles filmées
Mémos, vidéos pédagogiques

**Nos formations se déploient
également en distanciel et
en plusieurs langues :**
nous consulter



LE MEDIA ACTING®

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE DÉPOSÉE



Le Media-acting® est la méthode exclusive de Personnalité, qui structure l'animation de toutes nos formations.

Fruit de la recherche universitaire, **elle place le participant au cœur du processus pédagogique**, le conduisant sur le chemin de **l'excellence relationnelle**.

Il devient acteur de sa progression par les multiples mises en situation qu'il réalise, **sous l'œil de la caméra**.

L'action enregistrée est systématiquement débriefée par nos formateurs-experts, issus d'univers professionnels décalés.

Cette méthode du « **learning by doing** » (80% de pratique pour 20% de théorie) peut être déclinée en 6 langues différentes : français, anglais, allemand, italien, espagnol ou arabe.

45 EXPERTS MULTICULTURELS

DÉPLOIEMENT DE NOS FORMATIONS
EN 6 LANGUES DIFFÉRENTES

45 personnalités expertes dans des domaines d'activité aussi pointus que variés, des univers aux antipodes du quotidien de nos participants.

Ils sont journalistes, comédiens, coachs vocaux, anciens négociateurs du GIGN, boxeurs, pilotes de ligne ou encore préparateurs de sportifs de haut niveau, chefs d'orchestre...

Leur mission ? Élargir un territoire, bousculer des habitudes, faire apprendre d'une expérience professionnelle différente : la leur.

Les meilleurs outils issus de leur univers professionnel seront mis à la disposition des participants, qui les utiliseront lors de prises de parole stratégiques, de négociations à fort enjeu, d'affirmation de leur leadership, de management de la performance collective...

Et parce que la crédibilité de nos formateurs repose sur leur expertise unique, tous poursuivent en parallèle leur activité professionnelle.

Une expérience sur-mesure, sur le ring, sur la scène ou en studio TV, sous l'œil de la caméra, qui permet à chacun d'exprimer sa vraie personnalité : la seule clé pour bien communiquer.

COACHS

BOXEURS

PILOTES DE LIGNE

CHEF D'ORCHESTRE

NÉGOCIATEURS DU GIGN

PRÉPARATRICE MENTALE

COMÉDIENS

JOURNALISTES