

MEDIA TRAINING niveau 1

Initiation à l'exercice de l'interview

Le journaliste, par ses questions, pose le cadre de l'intervention, sa durée, son contenu ainsi que la tonalité générale. Le média-training « by Personnalité » a pour vocation de préparer le participant à faire passer son message, quoiqu'il arrive, avec efficacité et sans stress. La gageure réside dans la nécessaire déconstruction des schémas classiques : celui qui pose les questions, c'est celui qui a le pouvoir ! Nous transférons au participant les meilleurs outils pour qu'il fasse **du journaliste un allié et prenne lui-même le lead de l'interview.**

PARTICIPANTS

Chefs d'entreprises, dirigeants et cadres dirigeants, amenés à développer une relation constructive avec les medias

OBJECTIFS

- Maîtriser les bases de la relation avec les journalistes
- Préparer minutieusement l'interview, bien en amont
- Etre efficace et faire passer le « bon message » en situation d'interview

PROGRAMME (1 jour)

- **Théorie : les règles d'or de l'interview**
 - Contenu du message
 - Passer de l'explication à l'affirmation : la technique de la pyramide inversée
 - S'appuyer sur la force des images : le message SICAV
 - « Toucher » son public : du bon usage des lois de proximité
 - Formulation du message
 - Accrocher l'auditoire : *Ice breaking & Hook*
 - Court et précis : appliquer la règle du message essentiel
 - Scansion et bon usage du « blanc » : assurer le confort d'écoute pour être entendu, bien gérer le silence
 - Mot-confort / formule-charnière, « block and bridge » : utiliser les formules anti-déraillement
 - Posture du messager
 - « Parler avec ses tripes » pour donner du souffle à son discours
 - Le regard, pont de communication : régler la fréquence avant l'émission
 - La force du non-verbal : les gestes qui donnent de la vigueur aux mots

- **Pratique : mise en situation (atelier), face au journaliste, au micro et sous l'œil de la caméra dans un exercice « pluri media »**
 - Première prise
 - Identification individuelle des besoins
 - Le choix des bons outils
 - Répondre aux questions pièges
 - Deuxième prise
 - Les lois de proximité en pratique
 - Se servir des outils adaptés à chaque contexte d'interview
 - S'entraîner à l'interview comme pratiquer une discipline sportive: training intensif

ORGANISATION & TARIF

Intra – entreprise uniquement, groupe ou individuel: nous consulter pour un montage sur-mesure