

# MEDIA TRAINING niveau 2

## Perfectionnement à l'exercice de l'interview

### PARTICIPANTS

Chefs d'entreprise, dirigeants, élus locaux, experts, amenés à développer une relation constructive avec les medias

### OBJECTIFS

- Renforcer sa maîtrise de l'interview, du contexte et des circonstances
- Pratiquer les outils et techniques les plus efficaces en contexte déstabilisant et situation de crise

### PROGRAMME (1 jour)

- **Théorie : le rappel des règles d'or de l'interview**
  - Contenu du message
  - Formulation du message
  - Posture du messenger
- **Pratique : mises en situation face au journaliste, au micro et sous l'œil de la caméra**
  - Contextes et circonstances
    - Crise / urgence
    - Direct / différé
    - Journaliste agressif, incompetent, speed...
    - Débat contradictoire
  - Questionnement « musclé », à forte exigence voire déstabilisant
    - Importance de l'attitude mentale
      - Ne jamais baisser la garde
      - Dire ce que l'on veut dire, ne pas dire ce que l'on ne peut pas dire
      - Toujours terminer une phrase
    - Dialectique de combat et rhétorique assertive
      - Le choix des armes : 4 types de figures
      - Stratégies de parade
      - Tactiques de diversion
    - Faire face aux situations imprévues
      - Pratiquer l'écoute active
      - S'affirmer sans être autoritaire
      - Pratiquer l'objectivation
      - Gérer une rafale d'arguments
      - Techniques d'improvisation

### ORGANISATION & TARIF

**Intra – entreprise uniquement, groupe ou individuel:** nous consulter pour un montage sur-mesure



©PERSONNALITE

86 rue du Dôme- 92100 Boulogne Billancourt  
01 46 05 44 66 – [www.personnalite.fr](http://www.personnalite.fr)  
Déclaration d'existence n° 11 92 18827 92

