

PERFECTIONNEMENT DES CADRES DIRIGEANTS AUX TECHNIQUES DE COMMUNICATION

Ambassadeur de l'entreprise, le dirigeant est en constante situation de communication. Il doit accorder le plus grand soin à travailler la parfaite congruence entre son image projetée et son image perçue, la cohérence de son *personal branding* !
Porteur de l'identité de l'entreprise, il doit incarner publiquement ses valeurs et sa stratégie ; il est amené à communiquer dans des contextes et face à des publics multiples : actionnaires, clients, salariés, syndicats, medias...

Cette formation d'excellence va lui permettre d'affirmer son leadership et de faire rayonner son charisme, en lui transférant les meilleurs outils et techniques pour faire de lui un vrai communicant.

PARTICIPANTS

Chefs d'entreprises, Dirigeants et Cadres dirigeants

OBJECTIFS

- Prendre conscience de sa personnalité et trouver son style de communicant.
- Affirmer son leadership avec assertivité.
- Etre à l'aise dans toutes situations de communication, en maîtrisant outils et techniques.
- Mobiliser et entraîner ses équipes.

INTERVENANTS (jusqu'à 5)

- Comédiens
- Journalistes
- Metteur en scène
- Spécialiste de la voix et de la gestion des émotions

PROGRAMME (5 x ½ journées)

Module 1

Prendre conscience pour avoir confiance : *se connaître pour mieux interagir avec son auditoire*
Ouverture à partir d'un contexte réel de prise de parole sous l'œil de la caméra : relecture individuelle et décryptage

- Mini diagnostic individuel
- Le trac : son origine, ses manifestations et comment *l'utiliser*
- L'écueil des 2 premières minutes de la prise de parole : *Ice breaking & Hook*
- La 1^{ère} impression est cruciale !
- Mise en perspective : dimensions verbale et non-verbale de la communication.
- Prendre conscience de son image projetée et perçue pour prendre confiance en soi
- **O.A.R.I.S : un outil pour communiquer avec l'auditoire et non pas face à l'auditoire**

Exercice pratique : les rectangles de Leavitt

- Adapter sa posture, sa voix et sa gestuelle à l'enjeu et à l'auditoire
- Construire un capital sympathie



©PERSONNALITE

86 rue du Dôme- 92100 Boulogne Billancourt
01 46 05 44 66 – www.personnalite.fr
Déclaration d'existence n° 11 92 18827 92



Module 2

Maîtriser son image visuelle : oser affirmer l'image de sa personnalité

Exercice pratique : les Fourmis

- Les autres vous voient comment ?
- Travailler sur l'image de conviction : le *body-language*
- Langage du corps, langage du visage et langage des gestes (gestes illustreurs vs gestes trahisseurs)

Exercice pratique : le Tableau

- Occuper l'espace :
 - s'imposer positivement
 - s'adapter à l'espace et au public
- Les 3 C
- Règles de la co-animation : animateur + support visuel

Module 3

Maîtriser son image sonore : pour une prise de parole mobilisatrice

Exercice pratique : la Vérité

- Etre entendu pour être écouté... et compris : gymnastique vocale, relief et scansion
- Prendre conscience de son articulation et de sa respiration
- Améliorer son élocution, son rythme et son débit : la variation prosodique
- Donner force et relief à son discours
- Maîtriser ses intentions et les faire passer dans le respect de sa personnalité
- Gérer les silences : une arme de conviction active

► **ATELIER: Media Training n°1 (par 1/2 groupe)**

- Comprendre les medias et les journalistes : TV, radio, écrit, numérique
- Préparer une interview
- Déjouer les pièges de l'interview

Module 4

Traiter l'information en amont pour percuter en présentation: une méthode CHOC

- Cibler son message
 - Quoi et pour qui ?
 - Lois de proximité
- Hiérarchiser les informations
 - Ce qui intéresse mon auditoire
 - Ce qui contribue à renforcer mon propos
- Organiser son message
 - Déroulement (méthode F.O.S.I.R.)
 - Enchaînements
- Construire son message et sa présentation
 - Slides pour l'auditoire
 - Conducteur (fiches, notes, prompteur...) pour l'orateur

► **ATELIER: Media Training n°2 (par 1/2 groupe)**

- Court, percutant, précis: *Straight to the point*
- C.D.I
- Argumentation tripode
- Accrocher pour introduire et conclure pour ouvrir : le *hook*
- Faire face aux questions déstabilisantes: méthode M

Module 5

Présentation devant un auditoire et jeu des questions/réponses

- Préparer un message SICAV
- Slide show : Lois de MILLER / checklist visuelle
- Eviter les pièges d'une présentation avec support visuel
- Les canaux de perception : hémisphère gauche et hémisphère droit
- Règles du débat contradictoire
- Typologie du public : les 7 nains dans l'auditoire → les identifier, leur résister, en faire des alliés
- Rester maître du jeu face aux objections voire aux tentatives de déstabilisation
- L'art de l'improvisation

Cet exercice final, à partir de vos propres slides, vous permettra de mettre en pratique tous les acquis de votre formation. C'est aussi l'occasion de « répéter » votre prochaine prise de parole et de bénéficier de conseils personnalisés.

LIVRABLES DE LA FORMATION

- La clé USB avec les fiches mémos et les séquences filmées individuelles
- Le « Guide du Media Acting® » de Personnalité

ORGANISATION & TARIF

6 participants maximum

5 modules de 4 heures, 2 formats disponibles (*voir calendrier ci-dessous*)

En intra / En inter – entreprise, groupe ou individuel: nous consulter pour un montage sur-mesure

DATES DES PROCHAINES SESSIONS INTER-ENTREPRISES

Promotion « Steve Jobs »

- . Mercredi 25 mai **2016** (9H-18H30)
- . Jeudi 26 mai **2016** (9H-18H30)
- . Vendredi 27 mai **2016** (9H-13H)

Promotion « Meryl Streep »

- . Mercredi 24 août **2016** (9H-18H30)
- . Jeudi 25 août **2016** (9H-18H30)
- . Vendredi 26 août **2016** (9H-13H)

Promotion « Audiard »

- . Jeudi 17 novembre **2016** (9H-18H30)
- . Vendredi 18 novembre **2016** (9H-18H30)
- . Vendredi 25 novembre **2016** (9H-13H)

Méthode pédagogique spécifique et exclusive, qui structure l'animation de nos formations.
Cette méthode est fondée sur l'interaction de formateurs multiculturels issus :

- de la scène (comédiens, metteurs en scène, chanteurs lyriques)
- du monde des médias (journalistes de presse écrite et audiovisuelle)

épaulés, sur certaines formations spécifiques, par des professionnels d'univers aussi différents que l'aviation civile ou l'info-graphisme.

Cette méthode exclusive peut être déclinée en **français, anglais, allemand, italien et espagnol.**

Pour mettre la « forme au service du fond », nos formateurs travaillent en totale synergie sur les 3 principales dimensions de la communication :

- communication non verbale ⇨ **Metteurs en scène**
(*occupation de l'espace, comportement, posture, regard, gestes...*)
- expression orale ⇨ **Comédiens, coachs vocaux**
(*dynamisme vocal, tonalité, débit, relief, articulation, scansion...*)
- transmission du message ⇨ **Journalistes**
(*hiérarchisation du message, organisation de l'argumentation, accroche, conclusion, traitement des objections, Q/R, rhétorique et dialectique...*)

Une démarche pratique pour un résultat opérationnel

Axée sur des mises en situation et des exercices ludiques, notre pédagogie se décline sur le principe

« Formation – Action »

80 % de pratique + 20 % de théorie = 100 % d'efficacité !

Il s'agit de « faire faire » pour s'approprier et pour partager sous l'œil de la caméra, plutôt que d'imposer.

Nous travaillons, à partir de cas concrets, chacune des dimensions de la communication, sous un angle ludique. Progressivement, nous introduisons des mises en situations professionnelles pour que chacun puisse s'approprier, dans le respect de sa **Personnalité** et de son environnement métier, les meilleurs outils de communication.

Les relectures vidéo, l'effet miroir, combinés aux débriefes avec outils de coaching, favorisent la prise de conscience de chacun.

A bientôt pour une mise en pratique de notre méthode sur mesure !