

Communiqué de Presse

Classement des meilleurs Organismes de formation Guide-Annuaire - Edition 2016

Personnalité sur la 1^{ère} marche du podium en Communication

Paris, le 28 juin 2016



FORMATION PROFESSIONNELLE



EXECUTIVE SUMMARY
LES GRANDES TENDANCES DE LA FORMATION PROFESSIONNELLE P.10

LEADERS
TOUS LES ACTEURS QUI ONT FAIT L'ANNÉE P.22

CLASSEMENTS
ORGANISMES DE FORMATION P.59
DIGITAL LEARNING P.76
ÉDITEURS DE LOGICIELS P.82
CABINETS DE CONSEIL P.84

PAROLES D'EXPERTS
LES POINTS DE VUE DE PROFESSIONNELS DU SECTEUR P.88

ANNUAIRES
PRÉSENTATION DES PRINCIPALES SOCIÉTÉS DU SECTEUR P.92

250 €

Dans son Guide-annuaire 2016, consacré à la formation professionnelle, le magazine de référence *Décideurs* a établi un classement des meilleurs Organismes de formation français, selon leurs spécialités.

Le classement, réalisé par le magazine *Décideurs*, a pris en compte plusieurs critères dont : la qualité des formations, l'expertise des formateurs, l'évolution

du Chiffre d’Affaires, la qualité des références clients, la stratégie de développement et d’innovation. La classification s’est faite sur une échelle de mesure allant d’« Incontournable » à « Pratique réputée ».

Dans la catégorie Communication, Personnalité est classé « Incontournable »

Parmi les 23 meilleurs Organismes de formation français, Personnalité est classé n°1 par le magazine *Décideurs*, dans la catégorie Communication.

« Nous sommes particulièrement fiers chez Personnalité de prendre en 2016 la 1^{ère} marche du podium, dans la catégorie Communication, du classement publié par le magazine de référence *Décideurs*, suite à son étude annuelle menée auprès des acteurs du marché (DRH, Directeurs et Responsables de la formation, Directeurs et Responsables de la Communication). C’est la récompense de huit années d’investissement massif en Recherche et développement afin de redresser (doublement de notre CA sur cette période) ce cabinet conseil et formation d’excellence, fondé en 1992, en proposant à nos prestigieux clients des formations toujours plus innovantes, dans le respect de notre méthodologie exclusive : le Media-Acting® »

Vincent Soulier – Directeur Associé/CEO de Personnalité

COMMUNICATION

classement 2016 des meilleurs organismes de formation

Dans chaque groupe, les classements sont établis par ordre alphabétique

ORGANISME	ÉQUIPE ANIMÉE PAR...
INCONTOURNABLE	
Personnalité	Vincent Soulier
Verbateam	Jean-Michel Roche
EXCELLENT	
1 CFPJ	Marie Ducastel, Florence Guebey
Image sept	Anne Méaux
Krauthammer	Thierry Stephan
Nelta	Michel Font
2	
Cegos	José Montes
Comundi Compétences	Claire Pascal
CSP	Aurélie Feld
Demos	Jean Wemaëre, Dai Shen, Franck Lebouchard
Docendi	Sophie Bolloré, Claude Maire, Catherine Bétourné, Caroline Moreau, Fabienne Gasganias
Théâtre à la carte	Gilles Laborde
Turning Point	Olivier Pelleau
FORTE NOTORIÉTÉ	
Arrêt sur image	Laurence Dilouya
Cassuto Conseil	Charles Cassuto
Meras Network	Ysabelle Le Millin
Orsys Formation	Denis Levy Willard, Michel Belli
VDC Consultants	Valéry Challier
PRATIQUE RÉPUTÉE	
Business & Comédie	Sylvain Mounier
Co.théâtre	Vincent Priou-Delamarre, Ghislain Poissoneau
Florent Executive	Michael Allouche
Stephen Bunard	Stephen Bunard
Meltis	Stéphane Waller

Méthodologie du classement

Les critères du classement sont :

Excellence dans la durée

- Durée de présence sur le marché
- Evolution du chiffre d'affaires
- Séniorité et profil des consultants
- Formations certifiantes et diplômantes
- Evaluation des formations
- Stratégie de développement

Deal de l'année

- Appels d'offres remportés
- Nombre et nom des grands groupes, contrats-cadres

Innovation

- Actualisation des programmes
- Digitalisation
- Pédagogie

Les classements ont été établis au moyen des outils suivants :

Méthode des questionnaires

Envoi aux structures qui figurent d'ores et déjà dans les classements Décideurs ainsi qu'à celles susceptibles de les intégrer. Ces organismes de formations ont notamment été invités à communiquer des informations relatives à leur organisation, à leur track record ainsi qu'à leur marché.

Méthode qualitative :

Les équipes de Décideurs ont réalisé un nombre important d'entretiens. Ces entretiens permettent non seulement d'en apprendre davantage sur les structures citées dans les classements, mais également d'évaluer la dynamique dans laquelle s'inscrivent les firmes et les équipes évaluées.

Les analystes et responsables de marché rencontrent par ailleurs un nombre important de clients, qui ont l'opportunité de partager des points de vue privilégiés sur les meilleurs acteurs et conseils du marché concerné. Une occasion pour celles-ci de commenter et d'apporter des informations inédites sur le marché ainsi que sur leurs conseils respectifs.

Contact Presse :

Vincent Soulier

Directeur Associé/CEO

Email : vincent.soulier@personnalite.fr

Tél. : +33 (01) 46 05 44 66

Wassim Mimeche

Responsable Communication

Email : wassim.mimeche@personnalite.fr

Tél. : +33 (01) 46 05 44 66