

PITCH IT !

Présenter et convaincre en 30 secondes chrono !

Compétences visées : **Maîtrise de soi, Confiance en soi, Conviction & impact, Capacité à influencer.**

Au programme :

- Méthode C.H.I.C pour préparer un pitch offensif et stimulant.
- Storyboard de sa présentation pour emporter l'auditoire et captiver.
- Méthode O.A.R.I.S pour construire rapidement un pont de communication.
- 5 minutes pour convaincre : straight to the point !
- *Ice breaking & hook* : l'art de l'accroche
- La voix pour capter efficacement son auditoire
- Gérer son stress et canaliser ses émotions

Organisation et tarif : nous consulter



Isabelle BRES Journaliste - Coach certifiée CTI de Californie

Journaliste et réalisatrice depuis plus de 20 ans (TF1, M6, Canal +, RTL, SUD Radio...), Isabelle BRES s'est aussi formée aux techniques de coaching au sein de l'une des écoles les plus réputées sur le plan international : le **CTI de Californie** (Coaches Training Institute).

Parfaitement bilingue (français-anglais), Isabelle anime depuis 10 ans des ateliers de **media training** et de **prises de parole en public**, pour permettre à chacun de faire passer son message, en mode Haute Définition, dans le respect de son style et de sa personnalité. Elle est spécialiste dans l'art du **pitch** et du **story telling**.

Elle développe les outils du **Media Acting®** et du coaching auprès des clients de **Personnalité** depuis 2013.

ET/ OU



Anaïs MAQUINÉ
Journaliste-Formatrice

Anaïs dispose de plus de 20 ans d'expérience journalistique : Presse, Radio et surtout en Télévision, media dans lequel elle a occupé et occupe encore des fonctions de **Rédactrice en chef** (*10h le Mag, Miam, E=M6...*), de **Grand-reporter** (*Zone Interdite, On vous dit pourquoi, Affaires de Famille...*) et de **Productrice** (*L'Histoire au Quotidien sur M6*).

Elle se consacre aujourd'hui prioritairement au développement et à la création de concepts audiovisuels et est aussi enseignante en école de journalisme.

Bilingue français-anglais, Anaïs est diplômée (1993-1995) du Master en MASS Communication de l'UCSB (*University Campus Santa-Barbara*).

Anaïs est formatrice **Personnalité** depuis 2014 – experte du **Media-Acting®** et de l'art du **Pitch** et du **Story telling** - travaillant sur le leadership et l'impact des prises de parole des dirigeants, cadres dirigeants et managers.