

## « CAPTAIN SPEAKING »

### MANAGEMENT DE LA PERFORMANCE COLLECTIVE

Mener à bien un projet « d'entreprise » ou « en entreprise », c'est réaliser une performance collective. Et permettre la réalisation avec succès de cette performance collective suppose pour un manager :

- De fédérer des personnalités différentes et d'entraîner dans son sillage des personnes aux motivations voire aux intérêts parfois divergents.
- D'imposer naturellement son leadership, y compris à des collaborateurs hors cadre hiérarchique
- De fixer des objectifs, de donner du sens et surtout de tenir le cap en dépit des tensions, des imprévus et des turbulences rencontrés en cours de route
- D'éviter les « trous d'air » qui peuvent tout faire échouer

Manager la réalisation avec succès d'une performance collective : c'est, lors de chaque vol, l'enjeu pour un pilote de ligne.

Manager la réalisation avec succès d'une performance collective : c'est aussi l'objectif prioritaire de cette formation.

### COMPÉTENCES TRAVAILLÉES

Leadership – Intelligence relationnelle – Capacité d'écoute - Capacité à influencer - Collaboration

### CO-ANIMATION de 2 JOURS

**Formation exclusive s'appuyant sur les savoir-faire uniques et conjugués :**

- **D'un pilote de ligne en activité** → incarne le savoir-faire de l'aviation civile en matière de rigueur de process, de prise de décision, de gestion du facteur humain et d'intelligence collective.
- **D'un spécialiste de la communication interpersonnelle** → incarne la maîtrise des 3 dimensions fondamentales de la communication : communication non-verbale, expression orale, transmission du message.

**Formation décalée, fonctionnant sur un mode ludique mais dans une perspective totalement professionnelle** → exercices notamment de simulations de vol dans lesquels chaque participant jouera tour à tour le rôle du commandant de bord, de co-pilote, de chef de cabine et de passager (exigeant, pressant, perturbant...)

### PARTICIPANTS

Managers, pilotes de projet en entreprise

## OBJECTIFS

Permettre au Manager-pilote, grâce aux outils du Média Acting© et à la rigueur des process de l'aviation civile, de :

- Fixer des objectifs clairs en s'assurant que l'ensemble du groupe les comprend et se les approprie.
- Rationaliser et sécuriser les outils de pilotage, étape par étape, baliser les risques.
- Identifier ses atouts et pallier ses lacunes pour mieux assoir son leadership.

## PROGRAMME (2 jours)

### JOUR 1

- **Prise de conscience**
  - Enjeux de la mission
  - Risques de la mission
  - Sens de la mission
- **Confrontation des systèmes**
  - Aviation Civile *versus* Entreprise
- **Responsabilité et conscience des enjeux :**
  - Fédérer l'équipe
  - Vite et bien !
- **Facteur humain et organisation de l'entreprise**
  - Gestion du stress et de la surcharge de travail.
  - Gestion des comportements : résistances, rapports de pouvoir, conflits, rivalités, cloisonnements d'expertise, ...
- **Interférence et expérience**
  - Enrichir le groupe des différences de chaque membre
- **Maîtrise et méthode**
  - Détermination des rôles
  - Cadrage
  - Implication individuelle des coéquipiers.
- **Décision**
  - Garder le cap en toutes circonstances

*Sous l'œil de la caméra : jeux de rôle « mission aérienne » (objectif et gestion du temps)*

### JOUR 2 Outils et Training intensif

- **Méthode analytique de résolution des problèmes rencontrés à chaque étape du projet : SPASA**
- **Recherche de consensus ou décision unilatérale du Pilote selon les circonstances**
- **Jeux de rôle « NASA » : pour survivre, vous devrez vous mettre d'accord !**

- **Maîtrise de l'interaction et de l'imprévisible : pour bien gérer l'imprévisible, l'inattendu, la crise éventuelle**
- **Jeux de rôle : « y-a-t-il des pilotes dans l'avion ? » : entraînement intensif sous forme de simulation de vol**

*Mises en situation et jeux de rôle, **sous l'œil de la caméra**, enrichis et commentés par les participants et les intervenants.*

## **ORGANISATION & TARIF**

**Intra – entreprise uniquement, groupe ou individuel** : nous consulter pour un montage sur-mesure.