

COMMUNICATION INTERCULTURELLE

Déjouer les pièges d'un environnement international

COMPÉTENCES TRAVAILLÉES

Intelligence relationnelle – Capacité à influencer – Conviction et impact

Formation en anglais animée par une consultante bilingue anglais – français

PARTICIPANTS

Toute personne amenée à communiquer dans un environnement international et avec des interlocuteurs multiculturels

(*pré-requis : pratique régulière de l'anglais en contexte professionnel*)

OBJECTIFS

- Comprendre les 5 grandes dimensions de la communication multiculturelle
- Se positionner personnellement à travers chacune de ces dimensions
- Apprendre à identifier le (les) positionnement(s) de son (ses) interlocuteur(s)
- Apprendre à donner à sa communication une véritable dimension multiculturelle

PROGRAMME (1 jour)

- **Exercice pratique 1 : Diagnostic et mise en perspective**
Face au groupe, chaque participant est invité à se présenter / à s'exprimer sur un sujet de son choix (sa passion, son quartier ...)
Diagnostic par le groupe des caractéristiques culturelles de chacune des présentations
- **Apports pédagogiques :**
 - **La théorie de l'iceberg**
 - **Les 5 dimensions de la communication interculturelle**
 - Explicite - Implicite
 - Consensuel – Confrontationnel
 - Empirique – Théorique
 - Tâche – Relationnel
 - Personnel – Public
 - **Pratique du feed-back pour s'assurer de la compréhension de tous**
 - **Positionnement « naturel » de chacun des participants**

- **Exercice pratique 2**

Les participants sont invités à préparer une communication sur un sujet professionnel avec une contrainte de positionnement dans 3 des 5 dimensions (exemples : communication explicite + théorique + « relationnelle » ou communication consensuelle + orientée « tâche » + personnelle)

Présentation au groupe

Analyse et conseils personnalisés : quelle(s) correction(s) à apporter et dans quelle(s) dimension(s), points de vigilance...

- **Exercice pratique 3**

Même démarche que précédemment – Evaluation des acquis par rapport à l'exercice précédent

- **Exercice pratique 4**

Séance de questions-réponses initiée par la consultante-formatrice : chaque question est représentative d'une culture internationale

Objectif pour chaque participant : identifier la culture, adapter sa réponse à cette culture avant de l'internationaliser / de la « multi-culturaliser »

ORGANISATION & TARIF

Intra – entreprise uniquement, groupe ou individuel : nous consulter pour un montage sur-mesure.