

EQUITY STORY

Boostez vos présentations financières !

COMPÉTENCES TRAVAILLÉES

Conviction et impact - Capacité à influencer

PARTICIPANTS

Toutes personnes amenées à réaliser des présentations presque exclusivement sur la base de chiffres et/ou de données financières.

OBJECTIFS

Communiquer de manière impactante et captivante à partir de données exclusivement quantitatives et financières :

- Aller de chiffres descriptifs vers des chiffres narratifs
- Capter l'attention et établir immédiatement une connexion infaillible avec son auditoire
- Satisfaire aux attentes de publics exigeants et aussi potentiellement méfiants quant aux communications financières

INTERVENANT

Capital-investisseur, conseil en stratégie et en finance

PROGRAMME (1 jour)

Exercice pratique pour diagnostic

Sur un thème décalé et à partir d'une data base de chiffres qui leur est fournie, les participants travaillent à un pitch qu'ils restituent oralement aux autres participants.

Préparation : 15 minutes, restitution : 2 minutes

Exercice filmé, revu et décrypté par le formateur sous le prisme CVM :

- ✓ **Connexion**
 - Capacité à bâtir un pont de communication
- ✓ **Valeur**
 - Fiabilité
 - Maîtrise
 - Transparence
- ✓ **Narration du Message**
 - Exigences du story telling

Identification des axes d'amélioration, apports pédagogiques et outils pratiques pour y remédier :

- **Accumuler un capital sympathie : règle de Mehrabian**
 - Le sens du mot → Le champ lexical
 - L'expression kinésique → L'image visuelle
 - La variation prosodique → L'image sonore
- **OARIS: établir un pont de communication solide et convivial avec son interlocuteur/son auditoire**
- **Valeurs de la confiance :**
 - Fiabilité (passé ; présent ; futur)
 - Maîtrise (Macro ; micro)
 - Transparence (échec ; succès)
- **Structure du message :**
 - Anglé vs thématique

Exercice pratique - Présentation en situation délicate – Apport théoriques et outils pratiques

Sur un thème imposé et à partir de données chiffrées, les participants travaillent à une présentation en situation délicate (présentation à un Codir d'une situation financière dégradée due à des charges exceptionnelles...)

Exercice filmé, revu et décrypté par le formateur sous les angles suivants :

- ✓ **Assertivité comportementale**
- ✓ **Fiabilité : être capable d'inscrire sa communication dans le temps**
- ✓ **Maîtrise : être capable de passer du micro au macro**
 - Du détail ultra pointu pour certains points aux grandes tendances pour d'autres
- ✓ **Transparence : être capable d'évoquer avec un langage direct le négatif, les problèmes, les échecs comme les succès.**

Training - MA présentation financière

A partir de leur propre matière professionnelle, les participants travaillent à une présentation en mettant en application les apports et outils proposés tout au long de la journée

Exercice filmé, revu et décrypté par le formateur.

ORGANISATION & TARIF

Intra – entreprise uniquement, groupe ou individuel : nous consulter pour un montage sur-mesure.