

STORY TELLING

Construire et soutenir « autrement » vos présentations

COMPÉTENCES TRAVAILLÉES

Conviction et impact - Capacité à influencer

PARTICIPANTS

Tout cadre d'entreprise ou indépendant soucieux de se démarquer et de faire la différence dans ses pitches et dans ses présentations orales.

OBJECTIFS

- Passer de la démonstration ou de l'exposé technique au véritable récit
- Construire le récit en intégrant les règles de la grammaire narrative
- Savoir le raconter et l'incarner en maîtrisant les lois de l'oralité

INTERVENANTS

Comédien / journaliste, expert en story telling.

PROGRAMME (2 jours)

JOUR 1

- Diagnostic et mise en perspective : Savez-vous raconter une histoire ?

Exercice-délic : « Pitez un film » - les participants choisissent une affiche de film et en racontent l'histoire – Objectif : donner envie au public de se précipiter en salle !

- ⇒ Diagnostic verbal
- ⇒ Diagnostic comportemental

- Le CHIC pour préparer un pitch stimulant, fondé sur une belle histoire (STORY)
 - Crochet : Ice breaking & hook
 - Héros
 - Intention : la mission assignée au héros
 - Combats : les difficultés auxquelles il sera confronté, les obstacles qu'il devra franchir
- L'OARIS pour délivrer ce pitch avec conviction à l'oral (TELLER)
 - Ouvrir – Avancer – Regarder – Inspirer – Sourire
 - Geste, regard, sourire : les 3 piliers d'une prise de parole réussie
- Gestuelle de conviction au service du récit
 - Image projetée vs image reçue

- Body language : expression kinésique de congruence entre le « dire » et le « faire »
- Adapter sa posture et sa gestuelle aux réactions non-verbales de son interlocuteur
- Décoder ce non-verbal pour relancer l'attention

Exercices pratiques sous l'œil de la caméra. Relecture, décryptage et conseils du formateur.

- **Image sonore au service du récit**

- Etre entendu pour être écouté et compris : gymnastique vocale, articulation
- Placement de la voix, scansion, respiration ventrale
- Elocution, rythme et débit : la variation prosodique
- Force du silence

Exercices pratiques sous l'œil de la caméra. Relecture, décryptage et conseils du formateur.

JOUR 2

A partir d'une communication professionnelle (avec ou sans support visuel) :

- **Création d'un synopsis**

- Lois de proximité
- Définition du récit à construire
- Application des règles de grammaire et de syntaxe narrative
- Ecriture du synopsis

- **Présentation orale de la « belle histoire » (avec ou sans support visuel)**

- Donner vie au récit
- Gérer son souffle et donner de l'ampleur à son pitch
- Rompre la monotonie et relancer l'intérêt
- Rythmer et dynamiser le propos grâce aux analogies, aux images-force et aux astuces oratoires

Exercices pratiques sous l'œil de la caméra. Relecture, décryptage et conseils du formateur.

ORGANISATION & TARIF

Intra – entreprise uniquement, groupe ou individuel : nous consulter pour un montage sur-mesure.