

PARCOURS CERTIFIANT

Porte-parole d'entreprise

Chaque futur porte-parole devra, à l'issu de cette formation certifiante, maîtriser tout aussi bien les règles journalistiques que les règles essentielles des prises de parole en public.

COMPÉTENCES TRAVAILLÉES

Capacité d'écoute – Capacité à influencer – Conviction et impact – Gestion du stress et des émotions – Maîtrise de soi.

PARTICIPANTS

Cadres, ingénieurs, chercheurs, spécialistes métiers ... souhaitant se positionner ou ayant été repérés par les directions générales ou directions de la communication comme potentiels porte-paroles d'entreprise.

OBJECTIFS

- Renforcer ses aptitudes oratoires et rhétoriques,
- Renforcer sa capacité à convaincre et à faire passer un message complexe, de façon claire et synthétique.
- Améliorer l'impact de ses discours, postures et attitudes dans des contextes de prise de parole, face à des parties prenantes externes.
- Décoder les jeux d'influence, les tactiques de déstabilisation ou de manipulation de membres de l'auditoire ou de certains journalistes.
- Progresser en interview, débat contradictoire, ping-pong verbal.

INTERVENANTS

Panel d'experts de la communication interpersonnelle (comédiens, journalistes, *coach* vocal...).

PROGRAMME (10 jours)

Module 1 (2 jours)

- Panorama médiatique français à l'ère des NTIC.
- Fondamentaux théoriques du *Media Training*.

Module 2 (2 jours)

- Exposer, argumenter, convaincre.

Module 3 (2 jours)

- *Story & Visual telling*®.
- Grammaire narrative et syntaxe visuelle de vos présentations.

Module 4 (2 jours)

- *Media-training* intensif et pratique en studio multimédia.

Module 5 (2 jours)

- Training au débat contradictoire et communication en contexte déstabilisant.
- Spécificités de chacun des médias et mode de fonctionnement des journalistes.
- Techniques permettant la gestion de la relation avec les journalistes.
- Réponses à toutes les questions du public sans dénaturer le message.
- Typologie des interlocuteurs.
- Maîtrise de soi dans toutes les situations y compris déstabilisantes.

ORGANISATION & TARIF

5 X 2 journées = 70 heures

Déployé sur un semestre, avec 5 modules successifs, de 2 jours chacun, à raison d'un module par mois (70 heures de formation).

Groupe de 8 participants maximum.