



BIEN COMMUNIQUER À DISTANCE
Parcours 100% en distanciel

PROGRAMME DE FORMATION



BIEN COMMUNIQUER À DISTANCE

Parcours 100% en distanciel



Briser la barrière de l'écran pour rétablir une relation humaine conviviale et performante !

Les réunions se digitalisent, et la technologie peut donner l'illusion d'une relation interpersonnelle en tout point identique au présentiel. Il n'en est rien !

- Quels sont les réflexes à adopter pour continuer à bien communiquer?
- Comment adapter ma communication visuelle et sonore à ce nouveau media?
- Quels sont les nouveaux seuils de tolérance de vos récepteurs?

Cette formation répond à ces questions et donne les bons outils pour rendre vos communications à distance professionnelles et impactantes !

© PARTICIPANTS

- Toute personne amenée à prendre la parole / à réaliser des présentations à distance (visioconférence...)

© COMPÉTENCES TRAVAILLÉES avec la méthode du media acting®

- Conviction et impact
- Confiance en soi
- Capacité à influencer

© OBJECTIFS

- Affirmer une gestuelle adaptée, gérer regard et silences, jouer de l'utilisation de sa voix, maîtriser son stress
- Délivrer un message clair, concis et ciblé
- Déjouer les questions-piège et désamorcer les tentatives de déstabilisation

© INTERVENANTS

Tandem de :

- journalistes
- comédien expert en techniques de communication interpersonnelle.

© DUREE

- 3 modules de 3h et des intersessions nourries de vidéos et webinaires de training (3h environ)

© PREREQUIS

- aucun

PROGRAMME

Module 1 (3h) : Rester un bon communicant à travers les écrans

Parler avec ses interlocuteurs à distance et non pas devant eux

- Les 4 niveaux de communication
- Les 3 indicateurs de qualité d'une communication
- La méthode comportementale VISIO pour établir de véritables ponts de communication dans un cadre virtuel

Exercices pratiques sous l'œil de la caméra. Relecture, décryptage et conseils du formateur.



Intersession (7 jours)

Mise à disposition de vidéos tutorielles et pédagogiques pour renforcer les apports théoriques vus en formation (réalisation et production par Personnalité ©)

BIEN COMMUNIQUER À DISTANCE

Parcours 100% en distanciel

Module 2 (3h) : Adapter son discours au media

- Rappel et réglages de l'utilisation de la méthode comportementale VISIO
- De l'importance d'un travail préalable sur « l'environnement numérique »: cadre, lumière, son, décors...
- Technique du « pitch Burger » pour une livraison express de l'information
- Argumentation tripode pour une structure facile d'accès et une trace mémorielle renforcée
- Accrocher dès les premières secondes → techniques journalistiques pour capter l'attention

Exercices pratiques sous l'œil de la caméra. Relecture, décryptage et conseils du formateur.



Intersession (7 jours)

Mise à disposition de vidéos tutorielles et pédagogiques pour renforcer les apports théoriques vus en formation (réalisation et production par Personnalité ©)

Module 3 (3h) : Interagir : écouter, comprendre, répondre

- Rappel et réglage de la méthode comportementale VISIO
- Qualité et quantité des échanges
- Biais de comportement poussant à un débat exclusivement compétitif.
- Typologie des comportements (à l'instar d'une réunion professionnelle) : les 7 nains
- Rôle du chef d'orchestre pour s'assurer du respect de l'échange et de l'expression de tous

Exercices pratiques sous l'œil de la caméra. Relecture, décryptage et conseils du formateur.



Post formation

Mise à disposition de vidéos tutorielles et pédagogiques pour renforcer les apports théoriques vus en formation (réalisation et production par Personnalité ©)

ORGANISATION ET TARIF

Tarif

En intra – entreprise, groupe ou individuel :

nous consulter pour un montage sur-mesure sur

@ info@personnalite.fr

📞 33 (0)1 46 05 44 66

Formats possibles

- Français Anglais
- Distanciel
- Intra-entreprise sur-mesure
- Groupe Individuel

Livrables

- Séquences individuelles filmées
- Mémos, vidéos pédagogiques

Le media acting[®]

Une méthodologie pédagogique déposée

Le **media acting[®]** est une méthode spécifique et exclusive de **Personnalité**, qui structure l'animation de toutes nos formations.

Elle place le **participant** et ses objectifs au cœur du processus.

Il devient acteur de sa progression par les multiples mises en situation qu'il réalisera sous l'œil de la caméra.



L'action ainsi enregistrée est systématiquement débriefée par le regard précis et opérationnel de nos experts provenant

- ✓ des **métiers de la scène** pour le comportement
- ✓ des **médias** pour l'impact du message
- ✓ ou encore, par exemple, de **corps d'élite de négociation** pour la qualité des ponts de communication.

C'est grâce à l'engagement de l'apprenant, **au miroir de la caméra**, à l'excellence de nos experts et à la recherche universitaire qui irrigue et structure nos formations, que l'expérience pédagogique **Personnalité** est le chemin le plus court et le plus ludique pour acquérir les compétences relationnelles.

Nos 45 formateurs, sont des **personnalités** expertes dans des domaines d'activité aussi pointus que variés, des univers aux antipodes de ceux que nous formons.

Ils sont **journalistes, comédiens, coachs vocaux, négociateurs du GIGN, boxeurs, pilotes de ligne ou encore préparateurs de sportifs de haut niveau...**

Leur mission ? Élargir un territoire, bousculer des habitudes, apprendre d'une expérience professionnelle différente : la leur.

De leur univers professionnel, ils vont extraire les meilleurs outils, pour les transférer aux participants, afin qu'ils en retirent le meilleur au profit de leurs prises de parole stratégiques, négociations à fort enjeu, affirmation du leadership, management de la performance collective...

L'équipe pédagogique de Personnalité, sous la direction de Laurent Philibert (directeur de la pédagogie et de l'innovation), est formée à la méthode du Media Acting.

Cette méthode exclusive du « **learning by doing** » (80% de pratique et 20% de théorie) peut être déclinée en français, anglais, allemand, italien, espagnol et russe.

PERSONNALITÉ