



CAPTAIN SPEAKING
Management de la performance collective,
projets transverses

PROGRAMME DE FORMATION



CAPTAIN SPEAKING

Management de la performance collective, projets transverses



Mener à bien un projet, suppose pour un manager de fédérer des personnalités différentes et d'entraîner dans son sillage des personnes aux motivations, voire aux intérêts, parfois divergents.

Mais aussi d'imposer naturellement son leadership, y compris à des collaborateurs hors cadre hiérarchique.

Cette formation donne les clés au manager pour fixer les objectifs, donner du sens et de tenir le cap en dépit des tensions, des imprévus et des turbulences rencontrés en cours de route.

© PARTICIPANTS

- Managers et pilotes de projet en entreprise.

© COMPETENCES TRAVAILLEES avec la méthode du media acting©

- Intelligence relationnelle
- Capacité d'écoute
- Capacité à influencer
- Collaboration
- Leadership

© OBJECTIFS

Permettre au Manager-pilote de :

- Fixer des objectifs clairs en s'assurant que l'ensemble du groupe les comprend et se les approprie.
- Rationaliser et sécuriser les outils de pilotage, étape par étape, baliser les risques.
- Identifier ses atouts et pallier ses lacunes pour mieux assoir son leadership.

© INTERVENANTS

Un officier pilote de ligne et un expert de la communication interpersonnelle (co-animation durant 2 jours)

© DUREE

- 2 jours

© PREREQUIS

- aucun

PROGRAMME

Formation décalée, fonctionnant sur un mode ludique mais dans une perspective totalement professionnelle : exercices notamment de simulations de vol dans lesquels chaque participant jouera tour à tour le rôle du commandant de bord, de co-pilote, de chef de cabine et de passager (exigeant, pressant, perturbant...).



JOUR 1 :

- Prise de conscience
 - Enjeux de la mission
 - Risques de la mission
 - Sens de la mission
- Confrontation des systèmes : aviation civile versus entreprise

Exercices pratiques sous l'œil de la caméra. Relecture, décryptage et conseils du formateur.



CAPTAIN SPEAKING

Management de la performance collective, projets transverses

- Responsabilité et conscience des enjeux :
 - Fédérer l'équipe vite et bien !
- Facteur humain et organisation de l'entreprise
 - Gestion du stress et de la surcharge de travail.
 - Gestion des comportements : résistances, rapports de pouvoir, conflits, rivalités, cloisonnements d'expertise, ...
- Interférence et expérience : enrichir le groupe des différences de chaque membre
- Maîtrise et méthode :
 - Détermination des rôles
 - Cadrage
 - Implication individuelle des coéquipiers.
- Décision : garder le cap en toutes circonstances

Exercices pratiques sous l'œil de la caméra. Relecture, décryptage et conseils du formateur.



JOUR 2 : Outils et Training intensif

- Méthode analytique de résolution des problèmes rencontrés à chaque étape du projet : SPASA
- Recherche de consensus ou décision unilatérale du Pilote selon les circonstances
- Jeux de rôle « NASA » : pour survivre, vous devrez vous mettre d'accord !
- Maîtrise de l'interaction et de l'imprévisible : pour bien gérer l'imprévisible, l'inattendu, la crise éventuelle
- Jeux de rôle : « y-a-t-il des pilotes dans l'avion ? » (entraînement intensif sous forme de simulation de vol)



ORGANISATION ET TARIF

Tarif

En intra – entreprise :

nous consulter pour un montage sur-mesure sur

@ info@personnalite.fr

☎ 33 (0)1 46 05 44 66

Formats possibles

- Français
- Présentiel Distanciel
- Intra-entreprise sur-mesure
- Groupe

Livrables

- Séquences individuelles filmées
- Mémos pédagogiques

Le media acting[®]

Une méthodologie pédagogique déposée

Le **media acting[®]** est une méthode spécifique et exclusive de **Personnalité**, qui structure l'animation de toutes nos formations.

Elle place le **participant** et ses objectifs au cœur du processus.

Il devient acteur de sa progression par les multiples mises en situation qu'il réalisera sous l'œil de la caméra.



L'action ainsi enregistrée est systématiquement débriefée par le regard précis et opérationnel de nos experts provenant

- ✓ des **métiers de la scène** pour le comportement
- ✓ des **médias** pour l'impact du message
- ✓ ou encore, par exemple, de **corps d'élite de négociation** pour la qualité des ponts de communication.

C'est grâce à l'engagement de l'apprenant, **au miroir de la caméra**, à l'excellence de nos experts et à la recherche universitaire qui irrigue et structure nos formations, que l'expérience pédagogique **Personnalité** est le chemin le plus court et le plus ludique pour acquérir les compétences relationnelles.

Nos 45 formateurs, sont des **personnalités** expertes dans des domaines d'activité aussi pointus que variés, des univers aux antipodes de ceux que nous formons.

Ils sont **journalistes, comédiens, coachs vocaux, négociateurs du GIGN, boxeurs, pilotes de ligne ou encore préparateurs de sportifs de haut niveau...**

Leur mission ? Élargir un territoire, bousculer des habitudes, apprendre d'une expérience professionnelle différente : la leur.

De leur univers professionnel, ils vont extraire les meilleurs outils, pour les transférer aux participants, afin qu'ils en retirent le meilleur au profit de leurs prises de parole stratégiques, négociations à fort enjeu, affirmation du leadership, management de la performance collective...

L'équipe pédagogique de Personnalité, sous la direction de Laurent Philibert (directeur de la pédagogie et de l'innovation), est formée à la méthode du Media Acting.

Cette méthode exclusive du « **learning by doing** » (80% de pratique et 20% de théorie) peut être déclinée en français, anglais, allemand, italien, espagnol et russe.

PERSONNALITÉ