



CRASH TEST DE CRISE

PROGRAMME DE FORMATION



CRASH TEST DE CRISE



Maitriser sa communication en cas de crise majeure, parler aux médias

Pour gérer de manière optimale la situation de crise, et éviter qu'une mauvaise communication envenime la crise, il faut se préparer !

Cette formation, entièrement sur mesure, simule une situation de crise dans votre contexte et permet d'identifier les axes d'amélioration, ceci afin de les retravailler et d'être prêt le jour où la crise arrive.

De la conception du scénario de crise, à la restitution d'un compte rendu détaillé et analytique, Personnalité vous accompagne dans chacune des étapes nécessaires à une préparation optimale, et réalise pour vous communiqués de presse, vidéo témoignage, interviews radios, tweets...

© PARTICIPANTS

- Toutes les personnes susceptibles d'intervenir en cas de crise..

© COMPÉTENCES TRAVAILLÉES avec la méthode du media acting®

- Capacité d'écoute
- Capacité à influencer
- Maîtrise de soi, gestion du stress et des émotions
- Conviction et impact

© OBJECTIFS

- Anticiper la gestion de crise et réfléchir aux outils nécessaires pour réagir vite et bien.
- Savoir évaluer la portée de la crise et adapter sa communication en temps réel, en suivant les différents médias.
- Estimer l'ampleur de la crise, ses répercussions probables ou possibles ainsi que les responsabilités.
- Concevoir un plan de communication diffusant le message juste pour préserver la confiance des parties prenantes.
- Gérer la sortie de crise et l'après crise.

© INTERVENANTS

Comédien et Journalistes, spécialistes de la communication de crise et de l'organisation de simulations de crises ; experts en communication non verbale et posture du message.

© DUREE

Sur mesure, à la carte

© PREREQUIS

- aucun

PROGRAMME (sur mesure)

- Conception du scénario de crise avec
 - o Rédaction dépêches AFP.
 - o Ecriture de scripts d'appels téléphoniques (presse + institutionnels)
 - o Rédaction de communiqués de presse
 - o Réalisation de tweets.
 - o Enregistrement de messages radio ou vidéo avec habillage d'un media (exemple France-Info, BFM TV ...)
 - o Réalisation de faux direct avec habillage d'un grand media national (exemple France 2)
- Compte-rendu analytique du crash-test de crise



ORGANISATION ET TARIF

Tarif

En intra – entreprise :

nous consulter pour un montage sur-mesure sur

@ info@personnalite.fr

📞 33 (0)1 46 05 44 66

Formats possibles

- Français
- Présentiel Distanciel
- Intra-entreprise sur-mesure
- Groupe Individuel

Livrables

- Compte rendu analytique du crash test de crise

Le media acting[®]

Une méthodologie pédagogique déposée

Le **media acting[®]** est une méthode spécifique et exclusive de **Personnalité**, qui structure l'animation de toutes nos formations.

Elle place le **participant** et ses objectifs au cœur du processus.

Il devient acteur de sa progression par les multiples mises en situation qu'il réalisera sous l'œil de la caméra.



L'action ainsi enregistrée est systématiquement débriefée par le regard précis et opérationnel de nos experts provenant

- ✓ des **métiers de la scène** pour le comportement
- ✓ des **médias** pour l'impact du message
- ✓ ou encore, par exemple, de **corps d'élite de négociation** pour la qualité des ponts de communication.

C'est grâce à l'engagement de l'apprenant, **au miroir de la caméra**, à l'excellence de nos experts et à la recherche universitaire qui irrigue et structure nos formations, que l'expérience pédagogique **Personnalité** est le chemin le plus court et le plus ludique pour acquérir les compétences relationnelles.

Nos 45 formateurs, sont des **personnalités** expertes dans des domaines d'activité aussi pointus que variés, des univers aux antipodes de ceux que nous formons.

Ils sont **journalistes, comédiens, coachs vocaux, négociateurs du GIGN, boxeurs, pilotes de ligne ou encore préparateurs de sportifs de haut niveau...**

Leur mission ? Élargir un territoire, bousculer des habitudes, apprendre d'une expérience professionnelle différente : la leur.

De leur univers professionnel, ils vont extraire les meilleurs outils, pour les transférer aux participants, afin qu'ils en retirent le meilleur au profit de leurs prises de parole stratégiques, négociations à fort enjeu, affirmation du leadership, management de la performance collective...

L'équipe pédagogique de Personnalité, sous la direction de Laurent Philibert (directeur de la pédagogie et de l'innovation), est formée à la méthode du Media Acting.

Cette méthode exclusive du « **learning by doing** » (80% de pratique et 20% de théorie) peut être déclinée en français, anglais, allemand, italien, espagnol et russe.

PERSONNALITÉ