

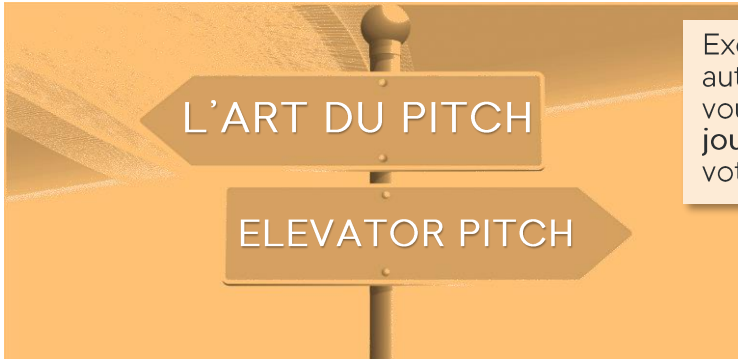


L'ART DU PITCH

PROGRAMME DE FORMATION



L'ART DU PITCH



Exercice incontournable, le pitch fascine autant qu'il effraie. Avec cette formation, vous aurez toutes les techniques **journalistiques** les plus agiles pour réaliser votre pitch et convaincre votre auditoire !

© PARTICIPANTS

- Toute personne amenée à devoir donner envie et séduire dans l'instant

© COMPETENCES TRAVAILLEES avec la méthode du media acting®

- Conviction et impact
- Confiance en soi

© OBJECTIFS

- Apprendre à se vendre ou à vendre ses idées rapidement à l'oral

© INTERVENANT

- Consultant-spécialiste de la communication interpersonnelle

© DUREE

- 1 jour

© PREREQUIS

- aucun

PROGRAMME

JOUR 1

- Diagnostic et mise en perspective

Sensibilisation des participants à leur image projetée en situation de pitch

- Stature du communicant (body language...)
- Compréhension des enjeux de l'oralité (capital-sympathie)
- Maîtrise des émotions
- Structure du message (accroche, éléments de langage, ciblage, chute)

- La méthode du « Pitch Burger »

Méthode synthétique qui structure un message oral, en marquant les esprits tout en adaptant ses arguments et le rythme à ses interlocuteurs et à l'environnement

- Le Pitch (message principal)
- Et l'argumentation (pas plus de 3 arguments titres)

Exercices pratiques sous l'œil de la caméra. Relecture, décryptage et conseils du formateur.



ORGANISATION ET TARIF

Tarif

En intra – entreprise, groupe ou individuel :

nous consulter pour un montage sur-mesure sur

@ info@personnalite.fr

☎ 33 (0)1 46 05 44 66

Formats possibles

- Français Anglais Italien
- Présentiel Distanciel
- Intra-entreprise sur-mesure
- Groupe Individuel

Livrables

- Séquences individuelles filmées
- Mémos pédagogiques

Le media acting[®]

Une méthodologie pédagogique déposée

Le **media acting[®]** est une méthode spécifique et exclusive de **Personnalité**, qui structure l'animation de toutes nos formations.

Elle place le **participant** et ses objectifs au cœur du processus.

Il devient acteur de sa progression par les multiples mises en situation qu'il réalisera sous l'œil de la caméra.



L'action ainsi enregistrée est systématiquement débriefée par le regard précis et opérationnel de nos experts provenant

- ✓ des **métiers de la scène** pour le comportement
- ✓ des **médias** pour l'impact du message
- ✓ ou encore, par exemple, de **corps d'élite de négociation** pour la qualité des ponts de communication.

C'est grâce à l'engagement de l'apprenant, **au miroir de la caméra**, à l'excellence de nos experts et à la recherche universitaire qui irrigue et structure nos formations, que l'expérience pédagogique **Personnalité** est le chemin le plus court et le plus ludique pour acquérir les compétences relationnelles.

Nos 45 formateurs, sont des **personnalités** expertes dans des domaines d'activité aussi pointus que variés, des univers aux antipodes de ceux que nous formons.

Ils sont **journalistes, comédiens, coachs vocaux, négociateurs du GIGN, boxeurs, pilotes de ligne ou encore préparateurs de sportifs de haut niveau...**

Leur mission ? Élargir un territoire, bousculer des habitudes, apprendre d'une expérience professionnelle différente : la leur.

De leur univers professionnel, ils vont extraire les meilleurs outils, pour les transférer aux participants, afin qu'ils en retirent le meilleur au profit de leurs prises de parole stratégiques, négociations à fort enjeu, affirmation du leadership, management de la performance collective...

L'équipe pédagogique de Personnalité, sous la direction de Laurent Philibert (directeur de la pédagogie et de l'innovation), est formée à la méthode du Media Acting.

Cette méthode exclusive du « **learning by doing** » (80% de pratique et 20% de théorie) peut être déclinée en français, anglais, allemand, italien, espagnol et russe.

PERSONNALITÉ