



LEADERSHIP AU FEMININ
WOMEN ACTING

PROGRAMME DE FORMATION



LEADERSHIP AU FEMININ - WOMEN ACTING

Une formation professionnelle déployée par des femmes expertes pour des femmes-leaders.

Un programme qui est donc destiné à équiper les participantes amenées à manager au plus haut niveau de responsabilité au sein de l'entreprise.



◎ PARTICIPANTS

- Dirigeantes, cadres dirigeantes, hauts potentiels

◎ COMPETENCES TRAVAILLEES avec la méthode du media acting®

- Leadership
- Capacité à influencer
- Confiance en soi
- Gestion du stress et des émotions

◎ OBJECTIFS

- Faire de sa différence un atout au service de ses convictions et des objectifs de l'entreprise.
- Affirmer sa communication interpersonnelle et son leadership en jouant la carte du Soft Power.
- Identifier ses points de force et les axes de progrès de sa communication verbale et non verbale.
- Apprendre à oser être soi, tout en respectant les codes d'usage de son secteur d'activité.

◎ INTERVENANTS

- Comédienne
- Coach vocale
- Coach en image
- Journaliste

◎ DUREE

- 4 modules de 3h

◎ PREREQUIS

- aucun

PROGRAMME

Module Leadership au féminin (3h)

Le « Women Acting » au service du Leadership : Maitriser sa posture pour impacter en présentation

- o Du frein à l'accélérateur :
 - Prendre conscience de la force des freins au leadership féminin ... pour mieux les dépasser.
 - S'approprier les outils de l'affirmation de soi pour conforter son leadership, même en situation déstabilisante.
 - Savoir dire non à un N+1 ou à un collaborateur en préservant la qualité de la relation : la force de l'assertivité.
- o La puissance du féminin :
 - Cultiver l'assertivité pour diriger: le pouvoir « pour » versus le pouvoir « contre ».
 - Asseoir son autorité en situation minoritaire - concept du Tokenisme - symptômes et remèdes.
 - Reconnaître et utiliser ses émotions, gestion du stress
 - Développer le marketing de soi et le networking
 - Quand la cooptation prévaut dans les critères de promotion

LEADERSHIP AU FEMININ - WOMEN ACTING

Module coaching vocal (3h)

Le « Women Acting » par la voix : maîtriser son image sonore pour une prise de parole mobilisatrice

- o Quelle communicante suis-je ?
 - Communication verbale : Être entendue pour être écoutée... et comprise
 - Gymnastique vocale, relief et scansion.
 - Capitaliser sur ses atouts et trouver son style : respiration, articulation, voix
 - La variation prosodique : améliorer son élocution, son rythme et son débit.
 - Donner force et relief à son discours
 - Communication non verbale – body language : travailler sa gestuelle pour gagner en élégance et en conviction.
- o L'authenticité : un atout majeur
 - Etablir un pont de communication avec ses interlocuteurs
 - Développer son charisme
 - Renforcer son impact vocal
 - Gérer les silences : une arme de conviction active.

Exercices pratiques sous l'œil de la caméra. Relecture, décryptage et conseils du formateur.



Module coaching en image (3h)

Le « Women Acting » par le conseil en image : respecter les codes de sa fonction tout en gardant sa personnalité

- Votre image personnelle: quel impact pour votre communication ?
- Le « Power dressing »
- La palette de couleurs qui vous sublime
- Astuces pour un visage lumineux
- Valorisez votre silhouette et trouvez votre style

Module media training (3h)

Le « Women Acting » en Media Training : mettre en pratique les outils de communication & leadership

- Diagnostic individuel
- Gérer les objections et les questions déstabilisantes
- L'art du "straight to the point"
- Remplacer les réflexes de fuite, d'agressivité et de manipulation par l'expression factuelle et dépassionnée des arguments objectifs.
- Mot confort, phrase charnière, technique du "block & bridge".

Atelier intensif en studio multimédia sous forme de débat contradictoire



ORGANISATION ET TARIF

En intra – entreprise, groupe ou individuel :

nous consulter pour un montage sur-mesure sur
@ info@personnalite.fr
☎ 33 (0)1 46 05 44 66

Formats possibles

- Présentiel Distanciel
- Intra-entreprise sur-mesure
- Groupe Individuel

Livrables

- Séquences individuelles filmées

Le media acting[®]

Une méthodologie pédagogique déposée

Le **media acting[®]** est une méthode spécifique et exclusive de **Personnalité**, qui structure l'animation de toutes nos formations.

Elle place le **participant** et ses objectifs au cœur du processus.

Il devient acteur de sa progression par les multiples mises en situation qu'il réalisera sous l'œil de la caméra.



L'action ainsi enregistrée est systématiquement débriefée par le regard précis et opérationnel de nos experts provenant

- ✓ des **métiers de la scène** pour le comportement
- ✓ des **médias** pour l'impact du message
- ✓ ou encore, par exemple, de **corps d'élite de négociation** pour la qualité des ponts de communication.

C'est grâce à l'engagement de l'apprenant, **au miroir de la caméra**, à l'excellence de nos experts et à la recherche universitaire qui irrigue et structure nos formations, que l'expérience pédagogique **Personnalité** est le chemin le plus court et le plus ludique pour acquérir les compétences relationnelles.

Nos 45 formateurs, sont des **personnalités** expertes dans des domaines d'activité aussi pointus que variés, des univers aux antipodes de ceux que nous formons.

Ils sont **journalistes, comédiens, coachs vocaux, négociateurs du GIGN, boxeurs, pilotes de ligne ou encore préparateurs de sportifs de haut niveau...**

Leur mission ? Élargir un territoire, bousculer des habitudes, apprendre d'une expérience professionnelle différente : la leur.

De leur univers professionnel, ils vont extraire les meilleurs outils, pour les transférer aux participants, afin qu'ils en retirent le meilleur au profit de leurs prises de parole stratégiques, négociations à fort enjeu, affirmation du leadership, management de la performance collective...

L'équipe pédagogique de Personnalité, sous la direction de Laurent Philibert (directeur de la pédagogie et de l'innovation), est formée à la méthode du Media Acting.

Cette méthode exclusive du « **learning by doing** » (80% de pratique et 20% de théorie) peut être déclinée en français, anglais, allemand, italien, espagnol et russe.

PERSONNALITÉ