



MANAGEMENT EN CONTEXTE DÉSTABILISANT

PROGRAMME DE FORMATION



MANAGEMENT EN CONTEXTE DÉSTABILISANT

Le management est tout sauf un long fleuve tranquille ! Soyez prêts à affronter les situations les plus déstabilisantes, en adaptant votre communication et en sachant ainsi préserver un relationnel de qualité.



© PARTICIPANTS

- Managers amenés à communiquer auprès de leurs équipes sur des sujets ou dans
- des contextes déstabilisants : changement brutal, réorganisation, recadrage
- individuel, annonce d'une décision délicate...

© COMPÉTENCES TRAVAILLEES avec la méthode du media acting®

- Intelligence relationnelle
- Capacité d'écoute
- Capacité à influencer
- Collaboration
- Leadership

© OBJECTIFS

Etablir et préserver un relationnel solide avec ses équipes

- Adapter sa communication à toutes les situations managériales, y compris les plus difficiles
- Gagner en assertivité
- Pratiquer l'écoute active pour comprendre les motivations de ses interlocuteurs et désamorcer les critiques.
- Faire face aux réactions agressives et déstabilisantes.
- Gérer ses émotions et reprendre le lead après avoir été mis en difficulté.

© INTERVENANTS

Comédiens experts de la communication interpersonnelle

© DUREE

- 2 jours

© PREREQUIS

- aucun

PROGRAMME

JOUR 1 : établir et préserver un relationnel solide avec son équipe, adapter sa communication aux situations managériales difficiles

- Comprendre son mode de communication managériale
 - o Rôles, fonctions et positions managériales
 - o Postures et styles de management
- Gérer les situations de crise :
 - o Gérer un conflit
 - Méthode analytique de résolution de problème SPASA
 - Organiser la pacification
 - Rechercher les points de convergence pour avancer
 - Déployer une stratégie d'engagement
 - o Argumenter « à l'équilibre » : entre rationalité et émotion
 - Méthode FOSIR d'argumentation
 - Construire une accroche créative « qui fera la différence ».
 - 4 types d'accroches pour susciter l'écoute et l'envie d'en savoir plus : décalée, analogique, story telling, historique

Exercices pratiques sous l'œil de la caméra. Relecture, décryptage et conseils du formateur.



MANAGEMENT EN CONTEXTE DÉSTABILISANT

- Faire preuve d'assertivité et savoir dire « non »
 - o Méthode pour aborder les sujets délicats : DESC / DEFI
 - o Faire face à l'agressivité
 - o La grille d'assertivité et les 4 attitudes possibles

Apports théoriques et entraînements pratiques issus de cas d'école et de la réalité professionnelle des participants.

JOUR 2 : comprendre et surmonter les manifestations psychologiques et physiologiques de la déstabilisation.

- Comment je me sens quand je communique sous les effets du stress, comment les autres me perçoivent-ils quand je communique dans ces conditions ?
 - o Diagnostic individuel
 - o Message émis/message reçu
 - o Les postures de combat
- Les gestes qui vous trahissent
 - o Activités de dérivation (self-adaptateurs/ objets adaptateurs)
 - o Les marqueurs kinésiques (quand votre corps pointe ce que vous cachez)
 - o Le parachute ventral (solutions de secours pour contrer des manifestations autonomes du stress)
- Les clés de l'improvisation
 - o Gérer et investir les silences
 - o L'analogie adaptée
 - o La méthode du « mot-confort »

Exercices pratiques sous l'œil de la caméra. Relecture, décryptage et conseils du formateur.



Apports théoriques et entraînements pratiques issus de cas d'école puis de la réalité professionnelle des participants.

ORGANISATION ET TARIF

Tarif

En intra – entreprise :

nous consulter pour un montage sur-mesure sur

@ info@personnalite.fr

📞 33 (0)1 46 05 44 66

Formats possibles

- Français Anglais Allemand Italien
- Présentiel Distanciel
- Intra-entreprise sur-mesure
- Groupe Individuel

Livrables

- Séquences individuelles filmées
- Mémos pédagogiques

Le media acting[®]

Une méthodologie pédagogique déposée

Le **media acting[®]** est une méthode spécifique et exclusive de **Personnalité**, qui structure l'animation de toutes nos formations.

Elle place le **participant** et ses objectifs au cœur du processus.

Il devient acteur de sa progression par les multiples mises en situation qu'il réalisera sous l'œil de la caméra.



L'action ainsi enregistrée est systématiquement débriefée par le regard précis et opérationnel de nos experts provenant

- ✓ des **métiers de la scène** pour le comportement
- ✓ des **médias** pour l'impact du message
- ✓ ou encore, par exemple, de **corps d'élite de négociation** pour la qualité des ponts de communication.

C'est grâce à l'engagement de l'apprenant, **au miroir de la caméra**, à l'excellence de nos experts et à la recherche universitaire qui irrigue et structure nos formations, que l'expérience pédagogique **Personnalité** est le chemin le plus court et le plus ludique pour acquérir les compétences relationnelles.

Nos 45 formateurs, sont des **personnalités** expertes dans des domaines d'activité aussi pointus que variés, des univers aux antipodes de ceux que nous formons.

Ils sont **journalistes, comédiens, coachs vocaux, négociateurs du GIGN, boxeurs, pilotes de ligne ou encore préparateurs de sportifs de haut niveau...**

Leur mission ? Élargir un territoire, bousculer des habitudes, apprendre d'une expérience professionnelle différente : la leur.

De leur univers professionnel, ils vont extraire les meilleurs outils, pour les transférer aux participants, afin qu'ils en retirent le meilleur au profit de leurs prises de parole stratégiques, négociations à fort enjeu, affirmation du leadership, management de la performance collective...

L'équipe pédagogique de Personnalité, sous la direction de Laurent Philibert (directeur de la pédagogie et de l'innovation), est formée à la méthode du Media Acting.

Cette méthode exclusive du « **learning by doing** » (80% de pratique et 20% de théorie) peut être déclinée en français, anglais, allemand, italien, espagnol et russe.

PERSONNALITÉ