



MANAGER DE TERRAIN
Communication assertive

PROGRAMME DE FORMATION



MANAGER DE TERRAIN

Communication assertive

La Formation Manager de terrain est une formation professionnelle en **communication managériale**.

Destinée aux managers de terrain ou managers de proximité, souhaitant affirmer leur légitimité managériale et se positionner en « manager-leader » auprès de leurs équipes.

Il s'agit de se préparer pour être un manager en mesure d'émettre et de recevoir de l'information, pour sécuriser les ponts de communication et manifester confiance et assurance à ses équipes.



Ⓞ PARTICIPANTS

- Managers de proximité

Ⓞ COMPETENCES TRAVAILLEES avec la méthode du media acting®

- Intelligence relationnelle
- Capacité d'écoute
- Capacité à influencer
- Collaboration
- Leadership

Ⓞ OBJECTIFS

- Affirmer sa légitimité managériale
- Se positionner comme « manager-leader » auprès de ses équipes
- Acquérir des outils efficaces de cohésion d'équipe
- Oser dire non et savoir féliciter pour gagner en charisme
- Gérer les conflits en adoptant la « manager coach attitude », pour faire progresser l'équipe
- Communiquer avec assertivité, quelle que soit la situation

Ⓞ INTERVENANTS

Comédiens experts de la communication interpersonnelle

Ⓞ DUREE

- 2 jours

Ⓞ PREREQUIS

- aucun

PROGRAMME

JOUR 1 : Mon Management au quotidien : diagnostic et optimisation

Rôles et responsabilités du manager : point de vue du participant

o Mon équipe :

- Que voit-elle de moi ?
- Qu'entend-elle de moi ?
- Comment je la perçois ?

o Identification de ses atouts et de ses points de progrès pour gagner en confiance

o Comprendre les fondements de la légitimité managériale

o Balisage des situations « à risque »

o Recueil des situations déstabilisantes

o Apprendre à identifier et diagnostiquer les manifestations du stress

o Les différents styles de management : forces et faiblesses

Exercices pratiques sous l'œil de la caméra.

Relecture, décryptage et conseils du formateur.



MANAGER DE TERRAIN

Communication assertive

Le Manager-Emetteur-Récepteur : pour une émission et une réception de l'information en Haute Définition !

- O.A.R.I.S : un outil pour communiquer avec ses interlocuteurs
- Emettre « à l'improviste » : les clés de l'improvisation pour garder le lead, soutenir son message, argumenter plutôt que se justifier (méthode M)
- Gérer les conflits avec assertivité : « ni arrogance, ni complaisance »

JOUR 2 : le manager qui motive et fédère l'équipe : sécuriser les ponts de communication et mettre en confiance .

S.P.A.S.A. (Situation, problème, analyse, solution, action) : puissant outil du manager – coach

Attitude d'enquête

- Ecoute active
- Ecoute de compréhension
- Attitudes de Porter

Passer à la seconde écoute

Exercice sous la forme d'un entretien individuel : oser dire et faire passer des messages difficiles, savoir encourager et féliciter

- Ecoute active
- Reformulation sur sentiment
- Traitement assertif de l'échange

Exercices pratiques sous l'œil de la caméra. Relecture, décryptage et conseils du formateur.



ORGANISATION ET TARIF

Tarif

En intra – entreprise :

nous consulter pour un montage sur-mesure sur

@ info@personnalite.fr

☎ 33 (0)1 46 05 44 66

Formats possibles

- Français Anglais Espagnol Italien
- Présentiel Distanciel
- Intra-entreprise sur-mesure
- Groupe Individuel

Livrables

- Séquences individuelles filmées
- Mémos pédagogiques

Le media acting[®]

Une méthodologie pédagogique déposée

Le **media acting[®]** est une méthode spécifique et exclusive de **Personnalité**, qui structure l'animation de toutes nos formations.

Elle place le **participant** et ses objectifs au cœur du processus.

Il devient acteur de sa progression par les multiples mises en situation qu'il réalisera sous l'œil de la caméra.



L'action ainsi enregistrée est systématiquement débriefée par le regard précis et opérationnel de nos experts provenant

- ✓ des **métiers de la scène** pour le comportement
- ✓ des **médias** pour l'impact du message
- ✓ ou encore, par exemple, de **corps d'élite de négociation** pour la qualité des ponts de communication.

C'est grâce à l'engagement de l'apprenant, **au miroir de la caméra**, à l'excellence de nos experts et à la recherche universitaire qui irrigue et structure nos formations, que l'expérience pédagogique **Personnalité** est le chemin le plus court et le plus ludique pour acquérir les compétences relationnelles.

Nos 45 formateurs, sont des **personnalités** expertes dans des domaines d'activité aussi pointus que variés, des univers aux antipodes de ceux que nous formons.

Ils sont **journalistes, comédiens, coachs vocaux, négociateurs du GIGN, boxeurs, pilotes de ligne ou encore préparateurs de sportifs de haut niveau...**

Leur mission ? Élargir un territoire, bousculer des habitudes, apprendre d'une expérience professionnelle différente : la leur.

De leur univers professionnel, ils vont extraire les meilleurs outils, pour les transférer aux participants, afin qu'ils en retirent le meilleur au profit de leurs prises de parole stratégiques, négociations à fort enjeu, affirmation du leadership, management de la performance collective...

L'équipe pédagogique de Personnalité, sous la direction de Laurent Philibert (directeur de la pédagogie et de l'innovation), est formée à la méthode du Media Acting.

Cette méthode exclusive du « **learning by doing** » (80% de pratique et 20% de théorie) peut être déclinée en français, anglais, allemand, italien, espagnol et russe.

PERSONNALITÉ