



PERSONAL BRANDING
Boostez votre image en ligne

PROGRAMME DE FORMATION



PERSONAL BRANDING : BOOSTEZ VOTRE IMAGE EN LIGNE



Les réseaux sociaux, les sites internet sont votre vitrine professionnelle. C'est la première chose que votre entourage va regarder pour vous connaître. Cependant être simplement présent sur les réseaux sociaux ne suffit plus. Il est primordial de bien maîtriser toutes les techniques de communication en ligne pour booster votre image et celle de l'entreprise.

Ⓞ PARTICIPANTS

Toute personne utilisant les réseaux sociaux à but professionnel

Fondateurs, Dirigeants, Porte-paroles, Associés, Responsables marketing / communication, Responsables RH, Responsables RSE, Responsable commercial, etc.

Ⓞ COMPÉTENCES TRAVAILLÉES

- Maîtrise de son image, de l'image de marque
- stratégie de communication digitale et éditoriale

Ⓞ OBJECTIFS

- Maîtriser toutes les techniques d'une communication en ligne impactante au niveau individuel et au niveau de la marque
- Développer, animer et engager sa communauté en ligne (followers, clients, partenaires)
- Maîtriser les différents réseaux sociaux (LinkedIn, twitter, facebook, Youtube, etc.) pour booster son image, sa crédibilité et sa notoriété

Ⓞ INTERVENANTS

- Expert en communication

Ⓞ DUREE

- Modules de 3h à la carte

Ⓞ PREREQUIS

aucun

PROGRAMME

Module 1 : Booster son image en ligne (3 heures)

Votre image en ligne ne s'improvise pas. Une fois maîtrisée, elle vous permet de développer votre notoriété, de démontrer votre expertise, de toucher un plus grand nombre de personnes et de fidéliser vos partenaires et clients.

- A propos des réseaux sociaux
- Pourquoi communiquer sur les réseaux sociaux ?
- Vos objectifs en ligne
- Pour qui communiquer ?
- Les bonnes pratiques
- Améliorer sa page individuelle : diagnostic et recommandations
- Mesurer ses actions en ligne
- Derniers conseils

Recommandations spécifiques individualisées et des exercices pratiques pour améliorer sa page, ses posts et ses interactions en ligne.

PERSONAL BRANDING : BOOSTEZ VOTRE IMAGE EN LIGNE

Module 2 : Booster l'image de son entreprise en ligne (3 heures)

L'image de marque en ligne est cruciale. Elle influe directement sur la perception de l'entreprise, ses ventes et ses performances. De nombreuses astuces permettent de booster cette image.

- A propos des réseaux sociaux
- Pourquoi communiquer sur les réseaux sociaux ?
- Vos objectifs en ligne
- Pour qui communiquer ?
- Les bonnes pratiques
- Améliorer sa page individuelle : diagnostic et recommandations
- Mesurer ses actions en ligne
- Derniers conseils

Recommandations spécifiques individualisées et des exercices pratiques pour améliorer sa page, ses posts et ses interactions en ligne.

Module 3 : Who's who (durée sur mesure) : l'art de se présenter avec impact et en vidéo !

Accompagnement sous forme de coaching individuel pour réaliser son propre story telling.

Entraînements décryptés par le formateur devant la caméra, direction artistique, réalisation et montage vidéo,

Keep away : fourniture d'une vidéo réalisée avec la méthode de l'elevator pitch



ORGANISATION ET TARIF

En intra – entreprise, groupe ou individuel :

nous consulter pour un montage sur-mesure sur
@ info@personnalite.fr
☎ 33 (0)1 46 05 44 66

Formats possibles

- Présentiel
- Intra-entreprise sur-mesure
- Groupe Individuel

Le media acting[®]

Une méthodologie pédagogique déposée

Le **media acting[®]** est une méthode spécifique et exclusive de **Personnalité**, qui structure l'animation de toutes nos formations.

Elle place le **participant** et ses objectifs au cœur du processus.

Il devient acteur de sa progression par les multiples mises en situation qu'il réalisera sous l'œil de la caméra.



L'action ainsi enregistrée est systématiquement débriefée par le regard précis et opérationnel de nos experts provenant

- ✓ des **métiers de la scène** pour le comportement
- ✓ des **médias** pour l'impact du message
- ✓ ou encore, par exemple, de **corps d'élite de négociation** pour la qualité des ponts de communication.

C'est grâce à l'engagement de l'apprenant, **au miroir de la caméra**, à l'excellence de nos experts et à la recherche universitaire qui irrigue et structure nos formations, que l'expérience pédagogique **Personnalité** est le chemin le plus court et le plus ludique pour acquérir les compétences relationnelles.

Nos 45 formateurs, sont des **personnalités** expertes dans des domaines d'activité aussi pointus que variés, des univers aux antipodes de ceux que nous formons.

Ils sont **journalistes, comédiens, coachs vocaux, négociateurs du GIGN, boxeurs, pilotes de ligne ou encore préparateurs de sportifs de haut niveau...**

Leur mission ? Élargir un territoire, bousculer des habitudes, apprendre d'une expérience professionnelle différente : la leur.

De leur univers professionnel, ils vont extraire les meilleurs outils, pour les transférer aux participants, afin qu'ils en retirent le meilleur au profit de leurs prises de parole stratégiques, négociations à fort enjeu, affirmation du leadership, management de la performance collective...

L'équipe pédagogique de Personnalité, sous la direction de Laurent Philibert (directeur de la pédagogie et de l'innovation), est formée à la méthode du Media Acting.

Cette méthode exclusive du « **learning by doing** » (80% de pratique et 20% de théorie) peut être déclinée en français, anglais, allemand, italien, espagnol et russe.

PERSONNALITÉ