



PRÉPARATION DE L'INTERVIEW

PROGRAMME DE FORMATION



PRÉPARATION DE L'INTERVIEW



Le journaliste, par ses questions, pose le cadre de l'intervention, sa durée, son contenu ainsi que la tonalité générale.

Le média-training « by Personnalité » prépare à faire passer son message, quoiqu'il arrive, avec efficacité et sans stress.

La gageure réside dans la nécessaire déconstruction des schémas classiques : celui qui pose les questions, c'est celui qui a le pouvoir !

Nous transférons au participant les meilleurs outils pour qu'il fasse du journaliste un allié et prenne lui-même le lead de l'interview.

◎ PARTICIPANTS

- Chefs d'entreprises, dirigeants et cadres dirigeants, amenés à développer une relation constructive avec les médias

◎ COMPETENCES TRAVAILLEES avec la méthode du media acting®

- Capacité à influencer
- Conviction et impact
- Capacité d'écoute
- Maîtrise de soi

◎ OBJECTIFS

- Maîtriser les bases de la relation avec les journalistes
- Préparer minutieusement l'interview, bien en amont
- Être efficace et faire passer le « bon message » en situation d'interview

◎ INTERVENANTS

- Journalistes, spécialistes de la Com de crise et de l'organisation de simulations de crises, in situ.
- Experts en communication non-verbale et posture du messenger

◎ DUREE

- 1 jour

◎ PREREQUIS

- aucun

PROGRAMME

Théorie : les règles d'or de l'interview

- **Contenu du message**
 - Passer de l'explication à l'affirmation : la technique de la pyramide inversée
 - S'appuyer sur la force des images : le message SICAV
 - « Toucher » son public : du bon usage des lois de proximité
- **Formulation du message**
 - Accrocher l'auditoire : Ice breaking & Hook
 - Court et précis : appliquer la règle du message essentiel
 - Scansion et bon usage du « blanc » : assurer le confort d'écoute pour être entendu, bien gérer le silence
 - Mot-confort / formule-charnière, « block and bridge » : utiliser les formules anti-déraillement

PRÉPARATION DE L'INTERVIEW

- **Posture du messager**

- « Parler avec ses tripes » pour donner du souffle à son discours
- Le regard, pont de communication : régler la fréquence avant l'émission
- La force du non-verbal : les gestes qui donnent de la vigueur aux mots

Pratique : mise en situation (atelier), face au journaliste, au micro et sous l'œil de la caméra dans un exercice « pluri media »

- **Première prise**

- Identification individuelle des besoins
- Le choix des bons outils
- Répondre aux questions pièges

Exercices pratiques sous l'œil de la caméra. Relecture, décryptage et conseils du formateur.



- **Deuxième prise**

- Les lois de proximité en pratique
- Se servir des outils adaptés à chaque contexte d'interview
- S'entraîner à l'interview comme pratiquer une discipline sportive: training intensif



Personnalité dispose de ses propres studios multimedia, entièrement équipés des dernières technologies à Boulogne.

ORGANISATION ET TARIF

Tarif

En intra – entreprise :

nous consulter pour un montage sur-mesure sur

@ info@personnalite.fr

📞 33 (0)1 46 05 44 66

Formats possibles

- Français Anglais
- Présentiel Distanciel
- Intra-entreprise sur-mesure
- Groupe Individuel

Livrables

- Séquences individuelles filmées
- Mémos pédagogiques

Le media acting[®]

Une méthodologie pédagogique déposée

Le **media acting[®]** est une méthode spécifique et exclusive de **Personnalité**, qui structure l'animation de toutes nos formations.

Elle place le **participant** et ses objectifs au cœur du processus.

Il devient acteur de sa progression par les multiples mises en situation qu'il réalisera sous l'œil de la caméra.



L'action ainsi enregistrée est systématiquement débriefée par le regard précis et opérationnel de nos experts provenant

- ✓ des **métiers de la scène** pour le comportement
- ✓ des **médias** pour l'impact du message
- ✓ ou encore, par exemple, de **corps d'élite de négociation** pour la qualité des ponts de communication.

C'est grâce à l'engagement de l'apprenant, **au miroir de la caméra**, à l'excellence de nos experts et à la recherche universitaire qui irrigue et structure nos formations, que l'expérience pédagogique **Personnalité** est le chemin le plus court et le plus ludique pour acquérir les compétences relationnelles.

Nos 45 formateurs, sont des **personnalités** expertes dans des domaines d'activité aussi pointus que variés, des univers aux antipodes de ceux que nous formons.

Ils sont **journalistes, comédiens, coachs vocaux, négociateurs du GIGN, boxeurs, pilotes de ligne ou encore préparateurs de sportifs de haut niveau...**

Leur mission ? Élargir un territoire, bousculer des habitudes, apprendre d'une expérience professionnelle différente : la leur.

De leur univers professionnel, ils vont extraire les meilleurs outils, pour les transférer aux participants, afin qu'ils en retirent le meilleur au profit de leurs prises de parole stratégiques, négociations à fort enjeu, affirmation du leadership, management de la performance collective...

L'équipe pédagogique de Personnalité, sous la direction de Laurent Philibert (directeur de la pédagogie et de l'innovation), est formée à la méthode du Media Acting.

Cette méthode exclusive du « **learning by doing** » (80% de pratique et 20% de théorie) peut être déclinée en français, anglais, allemand, italien, espagnol et russe.

PERSONNALITÉ