



STORY TELLING
Construire et soutenir autrement vos présentations



STORY TELLING

Construire et soutenir autrement vos présentations



Parce que la « raison » n'est pas toujours le chemin le plus court pour toucher vos interlocuteurs, cette formation saura adapter aux exigences de l'entreprise le savoir-faire des écrivains et des conteurs. Ainsi, les ressorts émotionnels du schéma narratif vous permettront de scénariser vos discours pour transporter votre public.

⊗ PARTICIPANTS (8 maximum)

- Cadres, équipes marketing, indépendants, commerciaux soucieux de se démarquer et de faire la différence dans ses pitches et dans ses présentations orales.

⊗ COMPETENCES TRAVAILLEES avec la méthode du media acting⊗

- Conviction et impact
- Capacité à influencer
- Maîtrise de soi

⊗ OBJECTIFS

- Passer de la démonstration ou de l'exposé technique au véritable récit, construire le récit, savoir le raconter et l'incarner, Maîtriser les lois de l'oralité.

⊗ INTERVENANTS

- Comédien ; Conteur, expert en story telling.

⊗ DUREE

- 2 jours

⊗ PREREQUIS

- aucun

PROGRAMME

JOUR 1

- Diagnostic et mise en perspective : Savez-vous raconter une histoire ?
 - ⇒ Diagnostic verbal
 - ⇒ Diagnostic comportemental
- La méthode « CHIC » pour préparer un pitch stimulant, fondé sur une belle histoire (STORY) (Crochet -Héros-Intention-Combats)
- « L' OARIS » pour délivrer ce pitch avec conviction à l'oral (TELLER) (Ouvrir-Avancer-Regarder-Inspirer-Sourire)
- Gestuelle de conviction au service du récit
 - Image projetée vs image reçue
 - Body language
 - Adapter sa posture et sa gestuelle aux réactions non-verbales de son interlocuteur
 - Décoder ce non-verbal pour relancer l'attention

Exercices pratiques sous l'œil de la caméra. Relecture, décryptage et conseils du formateur.



STORY TELLING

Construire et soutenir autrement vos présentations

- Image sonore au service du récit
 - Être entendu pour être écouté et compris
 - Placement de la voix, scansion, respiration ventrale
 - Elocution, rythme et débit : la variation prosodique
 - Force du silence

JOUR 2

A partir d'une communication professionnelle (avec ou sans support visuel) :

- Création d'un synopsis
 - Lois de proximité
 - Définition du récit à construire
 - Application des règles de grammaire et de syntaxe narrative
 - Ecriture du synopsis
- Présentation orale de la « belle histoire » (avec ou sans support visuel)
 - Donner vie au récit
 - Gérer son souffle et donner de l'ampleur à son pitch
 - Rompre la monotonie et relancer l'intérêt
 - Rythmer et dynamiser le propos grâce aux analogies, aux images-force et aux astuces oratoires



Exercices pratiques sous l'œil de la caméra. Relecture, décryptage et conseils du formateur.



ORGANISATION ET TARIF

Tarif

En intra – entreprise, groupe ou individuel :

nous consulter pour un montage sur-mesure sur

@ info@personnalite.fr

📞 33 (0)1 46 05 44 66

Formats possibles

- Français Anglais Italien
- Présentiel Distanciel
- Intra-entreprise sur-mesure
- Groupe Individuel

Livrables

- Séquences individuelles filmées
- Mémos pédagogiques



Le media acting[®]

Une méthodologie pédagogique déposée

Le **media acting[®]** est une méthode spécifique et exclusive de **Personnalité**, qui structure l'animation de toutes nos formations.

Elle place le **participant** et ses objectifs au cœur du processus.

Il devient acteur de sa progression par les multiples mises en situation qu'il réalisera sous l'œil de la caméra.



L'action ainsi enregistrée est systématiquement débriefée par le regard précis et opérationnel de nos experts provenant

- ✓ des **métiers de la scène** pour le comportement
- ✓ des **médias** pour l'impact du message
- ✓ ou encore, par exemple, de **corps d'élite de négociation** pour la qualité des ponts de communication.

C'est grâce à l'engagement de l'apprenant, **au miroir de la caméra**, à l'excellence de nos experts et à la recherche universitaire qui irrigue et structure nos formations, que l'expérience pédagogique **Personnalité** est le chemin le plus court et le plus ludique pour acquérir les compétences relationnelles.

Nos 45 formateurs, sont des **personnalités** expertes dans des domaines d'activité aussi pointus que variés, des univers aux antipodes de ceux que nous formons.

Ils sont **journalistes, comédiens, coachs vocaux, négociateurs du GIGN, boxeurs, pilotes de ligne ou encore préparateurs de sportifs de haut niveau...**

Leur mission ? Élargir un territoire, bousculer des habitudes, apprendre d'une expérience professionnelle différente : la leur.

De leur univers professionnel, ils vont extraire les meilleurs outils, pour les transférer aux participants, afin qu'ils en retirent le meilleur au profit de leurs prises de parole stratégiques, négociations à fort enjeu, affirmation du leadership, management de la performance collective...

L'équipe pédagogique de Personnalité, sous la direction de Laurent Philibert (directeur de la pédagogie et de l'innovation), est formée à la méthode du Media Acting.

Cette méthode exclusive du « **learning by doing** » (80% de pratique et 20% de théorie) peut être déclinée en français, anglais, allemand, italien, espagnol et russe.

PERSONNALITÉ