



TRAINING GESTION DU DÉBAT CONTRADICTOIRE

PROGRAMME DE FORMATION



TRAINING GESTION DU DÉBAT CONTRADICTOIRE



A l'image d'une interview, un débat doit se préparer minutieusement.

Il faut apprendre à anticiper les questions pièges, savoir rebondir avec souplesse, contrer puis reprendre l'ascendant, utiliser chaque question et objection comme une opportunité de développer ses idées.

Pour cela, une maîtrise de la rhétorique assertive est indispensable.

◎ PARTICIPANTS

- Cadres dirigeants ou experts amenés à devoir gérer efficacement une séance de questions-réponses / un débat contradictoire, dans un contexte potentiellement tendu et face à des interlocuteurs internes ou externes : élus du personnel, actionnaires, investisseurs, associations de consommateurs, militants, riverains...

◎ COMPETENCES TRAVAILLEES avec la méthode du media acting®

- Capacité à influencer
- Intelligence relationnelle
- Conviction et impact
- Capacité d'écoute
- Maîtrise de soi

◎ OBJECTIFS

- Bien se préparer : force mentale, définition du cap stratégique, tactiques à adopter selon les scénarii envisagés
- Maintenir le dialogue, favoriser les échanges constructifs, quel que soit le climat : hostile, revendicatif, informatif, collaboratif...
- Gérer efficacement le jeu des questions-réponses, la palette des objections, les tentatives de déstabilisation.

◎ INTERVENANTS

- Journaliste

◎ DUREE

- 1 jour

◎ PREREQUIS

- aucun

PROGRAMME


Bien se préparer : le nécessaire travail en amont

- o Une méthode CHOC
 - Cibler son message
 - Hiérarchiser son message
 - Organiser son message
 - Construire son message
- o Préparation mentale
 - Ne jamais baisser la garde
 - Dire ce que l'on veut dire, ne pas dire ce que l'on ne peut pas dire

TRAINING GESTION DU DÉBAT CONTRADICTOIRE

Ouvrir le débat / entrer dans le jeu des questions-réponses

- o Méthode CDI
 - Conclusion : LE message que je veux faire passer
 - Développement
 - Introduction : une accroche pour connecter
- o Outil OARIS pour établir et préserver un solide pont de communication

Exercices pratiques sous l'œil de la caméra. Relecture, décryptage et conseils du formateur. 

Prévenir et contrer la déstabilisation

- o Les 7 nains dans l'auditoire : les identifier, leur résister, en faire ses alliés
- o Les gestes qui trahissent la pensée (la vôtre / celle de vos interlocuteurs)
 - Activités de dérivation
 - Marqueurs kinésiques
- o Comportements et attitudes à maîtriser
- o Ecoute active et empathique, réitération
- o Gérer et investir les silences
- o Reprendre la main
 - Improviser avec la méthode M
 - Mot-confort / phrase-charnière
 - Block and bridge
- o Assertivité



Personnalité dispose de ses propres studios multimedia, entièrement équipés des dernières technologies à Boulogne.

Apports théoriques et entraînements pratiques issus de cas d'école ainsi que de la réalité professionnelle des participants.

ORGANISATION ET TARIF

Tarif

En intra – entreprise :

nous consulter pour un montage sur-mesure sur

@ info@personnalite.fr

📞 33 (0)1 46 05 44 66

Livrables

- Séquences individuelles filmées
- Mémos pédagogiques

Formats possibles

- Français Anglais
- Présentiel Distanciel
- Intra-entreprise sur-mesure
- Groupe Individuel

Le media acting[®]

Une méthodologie pédagogique déposée

Le **media acting[®]** est une méthode spécifique et exclusive de **Personnalité**, qui structure l'animation de toutes nos formations.

Elle place le **participant** et ses objectifs au cœur du processus.

Il devient acteur de sa progression par les multiples mises en situation qu'il réalisera sous l'œil de la caméra.



L'action ainsi enregistrée est systématiquement débriefée par le regard précis et opérationnel de nos experts provenant

- ✓ des **métiers de la scène** pour le comportement
- ✓ des **médias** pour l'impact du message
- ✓ ou encore, par exemple, de **corps d'élite de négociation** pour la qualité des ponts de communication.

C'est grâce à l'engagement de l'apprenant, **au miroir de la caméra**, à l'excellence de nos experts et à la recherche universitaire qui irrigue et structure nos formations, que l'expérience pédagogique **Personnalité** est le chemin le plus court et le plus ludique pour acquérir les compétences relationnelles.

Nos 45 formateurs, sont des **personnalités** expertes dans des domaines d'activité aussi pointus que variés, des univers aux antipodes de ceux que nous formons.

Ils sont **journalistes, comédiens, coachs vocaux, négociateurs du GIGN, boxeurs, pilotes de ligne ou encore préparateurs de sportifs de haut niveau...**

Leur mission ? Élargir un territoire, bousculer des habitudes, apprendre d'une expérience professionnelle différente : la leur.

De leur univers professionnel, ils vont extraire les meilleurs outils, pour les transférer aux participants, afin qu'ils en retirent le meilleur au profit de leurs prises de parole stratégiques, négociations à fort enjeu, affirmation du leadership, management de la performance collective...

L'équipe pédagogique de Personnalité, sous la direction de Laurent Philibert (directeur de la pédagogie et de l'innovation), est formée à la méthode du Media Acting.

Cette méthode exclusive du « **learning by doing** » (80% de pratique et 20% de théorie) peut être déclinée en français, anglais, allemand, italien, espagnol et russe.

PERSONNALITÉ