



PERFECTIONNEMENT DES CADRES  
DIRIGEANTS AUX TECHNIQUES DE  
COMMUNICATION

PROGRAMME DE FORMATION



# PERFECTIONNEMENT DES CADRES DIRIGEANTS AUX TECHNIQUES DE COMMUNICATION



Ambassadeur de l'entreprise, le dirigeant est en constante situation de communication.

Il doit accorder le plus grand soin à travailler la parfaite consonance entre son image projetée et son image perçue, la cohérence de son personal branding !

Porteur de l'identité de l'entreprise, il doit incarner publiquement ses valeurs et sa stratégie ; il est amené à communiquer dans des contextes et face à des publics multiples : actionnaires, clients, salariés, syndicats, medias...

Cette formation d'excellence va lui permettre d'affirmer son leadership et de faire rayonner son charisme, en lui transférant les meilleurs outils et techniques pour faire de lui un vrai communicant.

## © PARTICIPANTS (6 maximum)

- Chefs d'entreprise
- Dirigeants
- Cadres dirigeants

## © INTERVENANTS

- Comédien,
- journaliste,
- metteur en scène,
- spécialiste de la voix et de la gestion des émotions

## © COMPETENCES TRAVAILLEES avec la méthode du media acting®

- capacité à influencer
- conviction et impact
- leadership, confiance en soi

## © OBJECTIFS

- Prendre conscience de sa personnalité et trouver son style de communicant.
- Affirmer son leadership avec assertivité.
- Être à l'aise dans toutes situations de communication, en maîtrisant outils et techniques.
- Mobiliser et entraîner ses équipes.

## © DUREE

- 5 x ½ journée
- 5 modules
- 20 h

## © PREREQUIS

- aucun

# PERFECTIONNEMENT DES CADRES DIRIGEANTS AUX TECHNIQUES DE COMMUNICATION

## PROGRAMME



### MODULE 1

Prendre conscience pour avoir confiance : se connaître pour mieux interagir avec son auditoire.

Ouverture à partir d'un contexte réel de prise de parole sous l'œil de la caméra : relecture individuelle et décryptage

- Diagnostic individuel
- L'écueil des 2 premières minutes de la prise de parole : Ice breaking & Hook
- Mise en perspective : dimensions verbale et non-verbale de la communication.
- Prendre conscience de son image projetée et perçue pour prendre confiance en soi
- O.A.R.I.S : un outil pour communiquer avec l'auditoire et non pas face à l'auditoire

#### Compétences acquises au travers d'exercices face caméra



- Adapter sa posture, sa voix et sa gestuelle à l'enjeu et à l'auditoire
- Construire un capital sympathie

### MODULE 2

Maîtriser son image visuelle : oser affirmer l'image de sa personnalité

#### Compétences acquises au travers d'exercices face caméra

- Maîtriser le langage du corps, langage du visage et langage des gestes (gestes illustreurs vs gestes traîtres)
- Occuper l'espace : s'imposer positivement
- Les 3 C
- Règles de la co-animation : animateur + support visuel



# PERFECTIONNEMENT DES CADRES DIRIGEANTS AUX TECHNIQUES DE COMMUNICATION

## MODULE 3

Maîtriser son image sonore : pour une prise de parole mobilisatrice

### Compétences acquises au travers d'exercices face caméra



- Être entendu pour être écouté... et compris : gymnastique vocale, relief et scansion
- Améliorer son élocution, son rythme et son débit : la variation prosodique
- Donner force et relief à son discours
- Gérer les silences : une arme de conviction active

### ► ATELIER: Media Training n°1 (par ½ groupe)

- Comprendre les medias et les journalistes : TV, radio, écrit, numérique.
- Préparer une interview
- Déjouer les pièges de l'interview

## MODULE 4

Traiter l'information en amont pour percuter en présentation : une méthode CHOC

- Cibler son message
- Hiérarchiser les informations
- Organiser son message
- Construire son message et sa présentation



### ► ATELIER: Media Training n°2 (par ½ groupe)

Straight to the point  
Pitch burger  
Argumentation tripode  
Accrocher pour introduire et conclure pour ouvrir  
Faire face aux questions déstabilisantes

# PERFECTIONNEMENT DES CADRES DIRIGEANTS AUX TECHNIQUES DE COMMUNICATION

## MODULE 5

### Présentation devant un auditoire et jeu des questions/réponses

- Préparer un message SICAV
- Slide show : Lois de MILLER / checklist visuelle
- Règles du débat contradictoire
- Typologie du public : les 7 nains dans l'auditoire
- Rester maître du jeu face aux objections voire aux tentatives de déstabilisation
- L'art de l'improvisation

*Cet exercice final, à partir de vos propres slides, vous permettra de mettre en pratique tous les acquis de votre formation. C'est aussi l'occasion de « répéter » votre prochaine prise de parole et de bénéficier de conseils personnalisés.*

## ORGANISATION ET TARIF

### Tarif

#### En inter – entreprises :

- 6 participants maximum
- 5 modules
- Tarif : 6 900 € HT par participant (frais de déjeuner inclus)

#### En intra – entreprise, groupe ou individuel :

nous consulter pour un montage sur-mesure sur

@ [info@personnalite.fr](mailto:info@personnalite.fr)  
☎ 33 (0)1 46 05 44 66

### Livrables

- Séquences individuelles filmées
- Mémos pédagogiques

### Formats possibles

- Français  Anglais  Italien
- Présentiel
- Intra-entreprise  sur-mesure  Inter-entreprise\*
- Groupe  Individuel



Qualité de la prestation évaluée en fin de session par un questionnaire de satisfaction



### Prochaines sessions inter-entreprises (lieu : Boulogne Billancourt -92100)

#### 2021

##### Promotion Scorsese

- Mercredi 1 décembre (9h – 18h30)
- Jeudi 2 décembre (9h – 18h30)
- Vendredi 3 décembre (9h – 13h)

#### 2022

##### Promotion MARCEAU

- Mercredi 23 mars (9h - 18h30)
- Jeudi 24 mars (9h - 18h30)
- Vendredi 25 mars (9h - 13h)

##### Promotion Meryl STREEP

- Mercredi 24 août (9h - 18h30)
- Jeudi 25 août (9h - 18h30)
- Vendredi 26 août (9h - 13h)

##### Promotion AUDIARD

- Jeudi 6 octobre (9h - 18h30)
- Vendredi 7 octobre (9h - 18h30)
- Vendredi 14 octobre (9h - 13h)

##### Promotion SCORCESE

- Mercredi 30 novembre (9h - 18h30)
- Jeudi 1er décembre (9h - 18h30)
- Vendredi 2 décembre (9h - 13h)

# Le media acting<sup>®</sup>

## Une méthodologie pédagogique déposée

Le **media acting<sup>®</sup>** est une méthode spécifique et exclusive de **Personnalité**, qui structure l'animation de toutes nos formations.

Elle place le **participant** et ses objectifs au cœur du processus.

Il devient acteur de sa progression par les multiples mises en situation qu'il réalisera sous l'œil de la caméra.



L'action ainsi enregistrée est systématiquement débriefée par le regard précis et opérationnel de nos experts provenant

- ✓ des **métiers de la scène** pour le comportement
- ✓ des **médias** pour l'impact du message
- ✓ ou encore, par exemple, de **corps d'élite de négociation** pour la qualité des ponts de communication.

C'est grâce à l'engagement de l'apprenant, **au miroir de la caméra**, à l'excellence de nos experts et à la recherche universitaire qui irrigue et structure nos formations, que l'expérience pédagogique **Personnalité** est le chemin le plus court et le plus ludique pour acquérir les compétences relationnelles.

Nos 45 formateurs, sont des **personnalités** expertes dans des domaines d'activité aussi pointus que variés, des univers aux antipodes de ceux que nous formons.

Ils sont **journalistes, comédiens, coachs vocaux, négociateurs du GIGN, boxeurs, pilotes de ligne ou encore préparateurs de sportifs de haut niveau...**

**Leur mission ?** Élargir un territoire, bousculer des habitudes, apprendre d'une expérience professionnelle différente : la leur.

De leur univers professionnel, ils vont extraire les meilleurs outils, pour les transférer aux participants, afin qu'ils en retirent le meilleur au profit de leurs prises de parole stratégiques, négociations à fort enjeu, affirmation du leadership, management de la performance collective...

L'équipe pédagogique de Personnalité, sous la direction de Laurent Philibert (directeur de la pédagogie et de l'innovation), est formée à la méthode du Media Acting.

Cette méthode exclusive du « **learning by doing** » (80% de pratique et 20% de théorie) peut être déclinée en français, anglais, allemand, italien, espagnol et russe.

PERSONNALITÉ

