



Présentations impactantes : conception et mise en scène



PRESENTATIONS IMPACTANTES

Conception et mise en scène



L'impact d'une présentation avec support visuel se détermine à l'aune de deux critères :

la qualité du support dont la construction doit respecter des règles-clés, mais aussi, la capacité du présentateur à établir une véritable synergie entre support visuel et message, tout en s'exprimant de manière percutante et convaincante.

Cette formation professionnelle donne ainsi les outils pratiques pour réussir vos présentations avec support visuel (PowerPoint, Keynote, Prezzi ...).

© PARTICIPANTS

- Tout cadre d'entreprise, ou profession libérale, souhaitant démultiplier l'impact de ses présentations avec support visuel.

© COMPETENCES TRAVAILLEES avec la méthode du media acting®

- Conviction et impact
- Capacité à influencer

© OBJECTIFS

Renforcer l'impact d'une présentation dans sa dimension visuelle, travailler la synergie entre les slides et le message oral. Présenter de façon dynamique pour captiver et séduire l'auditoire.

© INTERVENANTS

Tandem de deux Consultants-seniors:

- Un journaliste infographiste
- Un spécialiste en techniques de communication interpersonnelle

© DUREE

- 2 jours

© PREREQUIS

- aucun

PROGRAMME

JOUR 1 : Concevoir un support de présentation impactant

- Sensibilisation aux enjeux, aux obstacles et aux écueils dans la conception d'un slide-show
- Travail des participants sur leurs présentations à partir des apports théoriques sur les règles clés de la conception d'un support visuel impactant :
 - Lois de Miller
 - Message SICAV (Simple/Imagé/Court/Animé/Vivant)

*Exercices pratiques sous l'œil de la caméra.
Relecture, décryptage et conseils du formateur.*



PRESENTATIONS IMPACTANTES

Conception et mise en scène

JOUR 2 : Boostez votre impact en présentation !

A partir d'une mise en situation et du diagnostic fait par le formateur, travail des participants autour des axes suivants :

Renforcer l'impact du langage du corps

- Eliminer les parasites visuels
- Occuper l'espace
- Etablir un pont de communication avec son auditoire : body language
- Capter l'attention par le regard

Captiver par l'expression orale

- Améliorer son élocution et gérer son souffle
- Rompre la monotonie : scansion
- Rythmer et dynamiser son propos : variation prosodique
- Utiliser l'arme du silence

Etablir une véritable synergie entre supports visuels et message oral

- Silence visuel et silence sonore
- Trucs et astuces en présentation (touche « N »...)

Exercices pratiques sous l'œil de la caméra. Relecture, décryptage et conseils du formateur.



ORGANISATION ET TARIF

Tarif

En intra – entreprise, groupe ou individuel :

nous consulter pour un montage sur-mesure sur

@ info@personnalite.fr

📞 33 (0)1 46 05 44 66

Formats possibles

- Français Anglais
- Présentiel Distanciel
- Intra-entreprise sur-mesure
- Groupe Individuel

Livrables

- Séquences individuelles filmées
- Mémos pédagogiques

Le media acting[®]

Une méthodologie pédagogique déposée

Le **media acting[®]** est une méthode spécifique et exclusive de **Personnalité**, qui structure l'animation de toutes nos formations.

Elle place le **participant** et ses objectifs au cœur du processus.

Il devient acteur de sa progression par les multiples mises en situation qu'il réalisera sous l'œil de la caméra.



L'action ainsi enregistrée est systématiquement débriefée par le regard précis et opérationnel de nos experts provenant

- ✓ des **métiers de la scène** pour le comportement
- ✓ des **médias** pour l'impact du message
- ✓ ou encore, par exemple, de **corps d'élite de négociation** pour la qualité des ponts de communication.

C'est grâce à l'engagement de l'apprenant, **au miroir de la caméra**, à l'excellence de nos experts et à la recherche universitaire qui irrigue et structure nos formations, que l'expérience pédagogique **Personnalité** est le chemin le plus court et le plus ludique pour acquérir les compétences relationnelles.

Nos 45 formateurs, sont des **personnalités** expertes dans des domaines d'activité aussi pointus que variés, des univers aux antipodes de ceux que nous formons.

Ils sont **journalistes, comédiens, coachs vocaux, négociateurs du GIGN, boxeurs, pilotes de ligne ou encore préparateurs de sportifs de haut niveau...**

Leur mission ? Élargir un territoire, bousculer des habitudes, apprendre d'une expérience professionnelle différente : la leur.

De leur univers professionnel, ils vont extraire les meilleurs outils, pour les transférer aux participants, afin qu'ils en retirent le meilleur au profit de leurs prises de parole stratégiques, négociations à fort enjeu, affirmation du leadership, management de la performance collective...

L'équipe pédagogique de Personnalité, sous la direction de Laurent Philibert (directeur de la pédagogie et de l'innovation), est formée à la méthode du Media Acting.

Cette méthode exclusive du « **learning by doing** » (80% de pratique et 20% de théorie) peut être déclinée en français, anglais, allemand, italien, espagnol et russe.

PERSONNALITÉ

