



EXPOSER, ARGUMENTER, CONVAINCRE

PROGRAMME DE FORMATION



EXPOSER, ARGUMENTER, CONVAINCRE



Parce que votre audience exige que vous soyez facile d'accès et percutant en prise de parole en public, cette formation professionnelle saura mettre en lumière la meilleure version de vous même. Elle transmet en effet, les meilleurs outils pour réussir une prise de parole en public et pour transformer vos interventions orales en événement de communication,

◎ PARTICIPANTS (8 maximum)

- Managers, cadres, chefs de projets, professions libérales, hauts fonctionnaires

◎ COMPÉTENCES TRAVAILLÉES avec la méthode du media-acting ®

- Conviction et impact
- Confiance en soi
- Gestion du stress et des émotions

◎ OBJECTIFS

Rendre vos prises de parole en public plus efficaces, plus percutantes, plus convaincantes !

- Gagner en aisance, maîtriser son stress, placer sa voix
- Bâtir une argumentation structurée et adaptée au temps imparti, au contexte et à la cible
- Délivrer un message clair, concis et ciblé
- Interagir avec l'auditoire et créer un climat de confiance

◎ INTERVENANTS

- journaliste
- comédien

◎ DUREE

- 2 jours

◎ PREREQUIS

- aucun

PROGRAMME

JOUR 1

EXPOSER, C'EST S'EXPOSER

- La connaissance de soi, pour une première prise de conscience
 - Quel communicant suis-je ?
 - Parler « devant » les autres ou parler « aux » autres
 - Les 3 piliers de la prise de parole
- Utiliser le langage non verbal, gestuelle et comportement
 - Minimiser les risques de distorsion du message
 - Zones d'interaction pour solidifier le « pont de communication »
 - Gestes et postures
 - Regard et sourire
- Donner du relief à son propos
 - Ponctuer
 - Répéter pour favoriser l'écoute et la mémorisation
 - Scander pour valoriser
 - Faire du silence un atout

Exercices pratiques sous l'œil de la caméra. Relecture, décryptage et conseils du formateur.



JOUR 2

ARGUMENTER POUR FAIRE PASSER SON MESSAGE – CONVAINCRE POUR FAIRE ADHÉRER

- Préparer sa présentation
 - Hiérarchiser et construire son argumentation
 - Ouvrir et conclure : « accrocher l'auditoire dans les toutes premières minutes et relancer pour mieux conclure »
- Optimiser son support visuel de présentation
 - Mettre la forme au service du fond
- Réaliser une présentation percutante
 - Cinq minutes pour convaincre : straight to the point !
 - Rompre la monotonie, rythmer et dynamiser ses propos
- Ouvrir le débat et interagir avec l'auditoire
 - Ouvrir un débat et obtenir des questions
 - Comportements et attitudes à maîtriser



Exercices pratiques sous l'œil de la caméra. Relecture, décryptage et conseils du formateur.



ORGANISATION ET TARIF

Tarif

En inter entreprise

- 8 participants maximum
- Tarif : 2 200 € HT par participant (frais de déjeuner inclus)

En intra – entreprise, groupe ou individuel :

nous consulter pour un montage sur-mesure sur

@ info@personnalite.fr

Livrables

☎ 33 (0)1 46 05 44 66

- Séquences individuelles filmées
- Mémos, vidéos pédagogiques



Qualité de la prestation évaluée en fin de session par un questionnaire de satisfaction

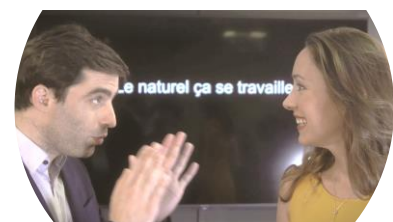
PROCHAINES SESSIONS INTER-ENTREPRISES (Lieu Boulogne Billancourt - 92100)

2022

- Jeudi 17 mars et vendredi 18 mars (9h-18h)
- Lundi 20 juin et mardi 21 juin (9h-18h)
- Lundi 10 octobre et mardi 11 octobre (9h-18h)
- Lundi 5 décembre et mardi 6 décembre (9h-18h)

Formats possibles

- Français Anglais
- Distanciel
- Intra-entreprise sur-mesure inter-entreprise
- Groupe Individuel



Le media acting[®]

Une méthodologie pédagogique déposée

Le **media acting[®]** est une méthode spécifique et exclusive de **Personnalité**, qui structure l'animation de toutes nos formations.

Elle place le **participant** et ses objectifs au cœur du processus.

Il devient acteur de sa progression par les multiples mises en situation qu'il réalisera sous l'œil de la caméra.



L'action ainsi enregistrée est systématiquement débriefée par le regard précis et opérationnel de nos experts provenant

- ✓ des **métiers de la scène** pour le comportement
- ✓ des **médias** pour l'impact du message
- ✓ ou encore, par exemple, de **corps d'élite de négociation** pour la qualité des ponts de communication.

C'est grâce à l'engagement de l'apprenant, **au miroir de la caméra**, à l'excellence de nos experts et à la recherche universitaire qui irrigue et structure nos formations, que l'expérience pédagogique **Personnalité** est le chemin le plus court et le plus ludique pour acquérir les compétences relationnelles.

Nos 45 formateurs, sont des **personnalités** expertes dans des domaines d'activité aussi pointus que variés, des univers aux antipodes de ceux que nous formons.

Ils sont **journalistes, comédiens, coachs vocaux, négociateurs du GIGN, boxeurs, pilotes de ligne ou encore préparateurs de sportifs de haut niveau...**

Leur mission ? Élargir un territoire, bousculer des habitudes, apprendre d'une expérience professionnelle différente : la leur.

De leur univers professionnel, ils vont extraire les meilleurs outils, pour les transférer aux participants, afin qu'ils en retirent le meilleur au profit de leurs prises de parole stratégiques, négociations à fort enjeu, affirmation du leadership, management de la performance collective...

L'équipe pédagogique de Personnalité, sous la direction de Laurent Philibert (directeur de la pédagogie et de l'innovation), est formée à la méthode du Media Acting.

Cette méthode exclusive du « **learning by doing** » (80% de pratique et 20% de théorie) peut être déclinée en français, anglais, allemand, italien, espagnol et russe.

PERSONNALITÉ