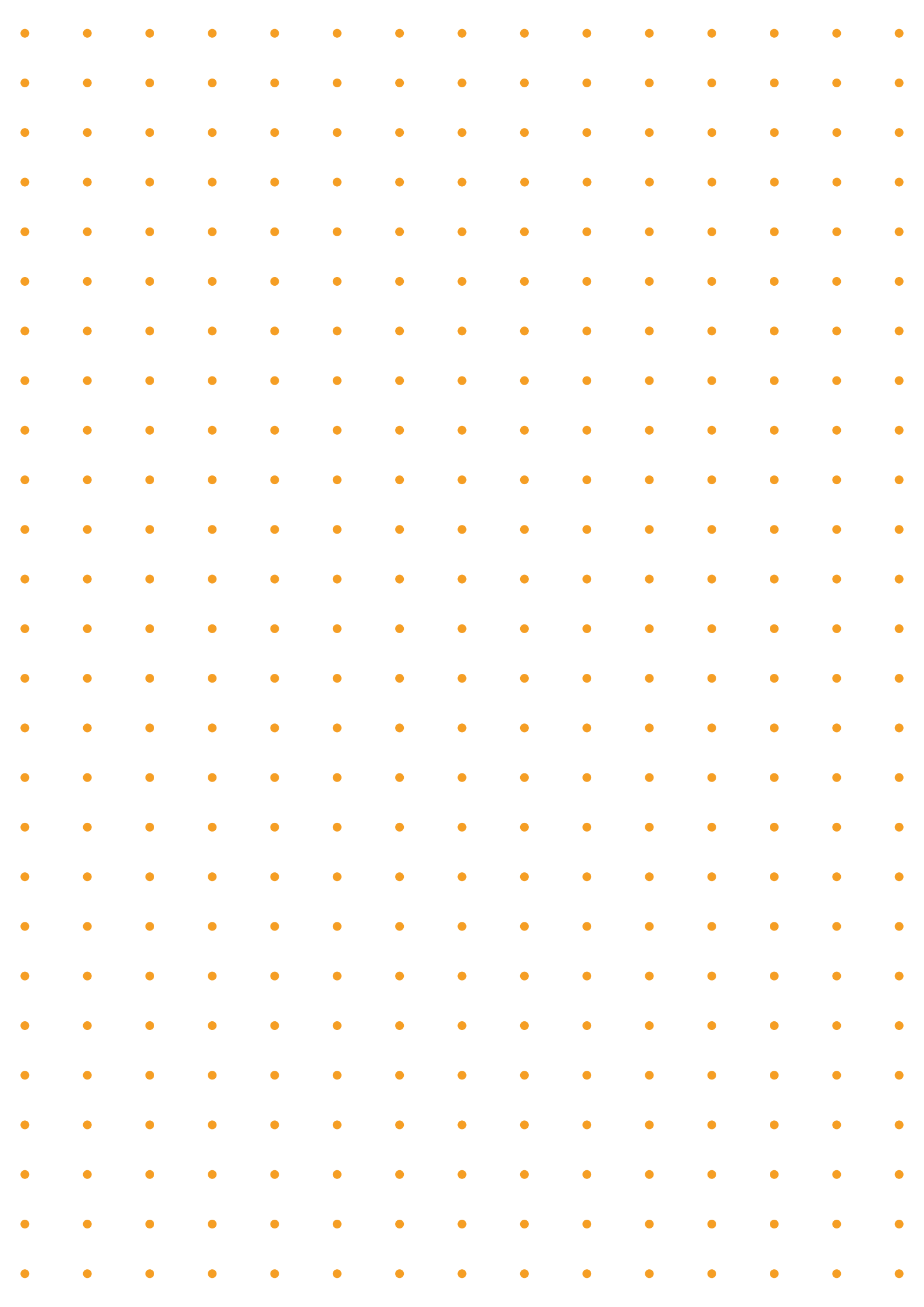


PERSONNALITÉ

**PERFECTIONNEMENT**  
DES CADRES DIRIGEANTS  
**AUX TECHNIQUES**  
**DE COMMUNICATION**





# PERFECTIONNEMENT DES CADRES DIRIGEANTS AUX TECHNIQUES DE COMMUNICATION

**AMBASSADEUR DE L'ENTREPRISE,  
LE DIRIGEANT EST EN CONSTANTE  
SITUATION DE COMMUNICATION.**

**Il doit accorder le plus grand soin à travailler la parfaite  
consonance entre son image projetée et son image  
perçue, la cohérence de son personal branding !**

Porteur de l'identité de l'entreprise, il doit incarner  
publiquement ses valeurs et sa stratégie ; il est amené à  
communiquer dans des contextes et face à des publics  
multiples : actionnaires, clients, salariés, syndicats, medias...

**Cette formation d'excellence va lui permettre d'affirmer  
son leadership et de faire rayonner son charisme, en lui  
transférant les meilleurs outils et techniques pour faire  
de lui un vrai communicant.**

Qualité de la prestation évaluée en fin  
de session par un questionnaire de satisfaction

## OBJECTIFS

- > Prendre conscience de sa personnalité et trouver son style de communicant.
- > Affirmer son leadership avec assertivité.
- > Être à l'aise dans toutes situations de communication, en maîtrisant outils et techniques.
- > Mobiliser et entraîner ses équipes.

## PARTICIPANTS (6 maximum)

- > Chefs d'entreprise
- > Dirigeants
- > Cadres dirigeants

## INTERVENANTS

- > Comédien,
- > Journaliste,
- > Metteur en scène,
- > Spécialiste de la voix et de la gestion des émotions

## COMPÉTENCES TRAVAILLÉES

- > Capacité à influencer
- > Conviction et impact
- > Leadership, confiance en soi

## PRÉREQUIS

- > aucun

## DURÉE

- > 5 x 1/2 journée
- > 5 modules
- > 20 h

## MODULE

### 1 PRENDRE CONSCIENCE POUR AVOIR CONFIANCE :

Se connaître pour mieux interagir avec son auditoire.

Ouverture à partir d'un contexte réel de prise de parole sous l'œil de la caméra : relecture individuelle et décryptage

- Diagnostic individuel
- L'écueil des 2 premières minutes de la prise de parole : Ice breaking & Hook
- Mise en perspective : dimensions verbale et non-verbale de la communication.
- Prendre conscience de son image projetée et perçue pour prendre confiance en soi
- O.A.R.I.S : un outil pour communiquer avec l'auditoire et non pas face à l'auditoire

COMPÉTENCES ACQUISES  
AU TRAVERS D'EXERCICES FACE CAMÉRA

- Adapter sa posture, sa voix et sa gestuelle à l'enjeu et à l'auditoire
- Construire un capital sympathie



## MODULE

### 2 MAÎTRISER SON IMAGE VISUELLE : OSER AFFIRMER L'IMAGE DE SA PERSONNALITÉ

COMPÉTENCES ACQUISES  
AU TRAVERS D'EXERCICES FACE CAMÉRA

Maîtriser le langage du corps, langage du visage et langage des gestes (gestes illustreurs vs gestes trahisseurs)

- Occuper l'espace : s'imposer positivement
- Les 3 C
- Règles de la co-animation : animateur + support

## MODULE

### 3 MAÎTRISER SON IMAGE SONORE : POUR UNE PRISE DE PAROLE MOBILISATRICE

COMPÉTENCES ACQUISES AU TRAVERS  
D'EXERCICES FACE CAMÉRA

- Être en tendu pour être écouté...  
et compris : gymnastique vocale, relief et scansion
- Améliorer son élocution, son rythme et son débit : la variation prosodique
- Donner force et relief à son discours
- Gérer les silences :  
une arme de conviction active

#### ATELIER Media Training n°1 (par ½ groupe)

- Comprendre les medias et les journalistes : TV, radio, écrit, numérique.
- Préparer une interview
- Déjouer les pièges de l'interview



## MODULE

# 4

TRAITER L'INFORMATION EN AMONT POUR PERCUTER EN PRÉSENTATION :

## UNE MÉTHODE CHOC

### Cibler son message

- Hiérarchiser les informations
- Organiser son message
- Construire son message et sa présentation

### ATELIER Media Training n°2 (par ½ groupe)

- Straight to the point
- Pitch burger
- Argumentation tripode
- Accrocher pour introduire et conclure pour ouvrir
- Faire face aux questions déstabilisantes

## MODULE

# 5

PRÉSENTATION DEVANT UN AUDITOIRE ET JEU DES QUESTIONS/RÉPONSES

- Préparer un message SICAV
- Slide show : Lois de MILLER / checklist visuelle
- Règles du débat contradictoire
- Typologie du public : les 7 nains dans l'auditoire
- Rester maître du jeu face aux objections voire aux tentatives de déstabilisation
- L'art de l'improvisation

**Cet exercice final, à partir de vos propres slides, vous permettra de mettre en pratique tous les acquis de votre formation. C'est aussi l'occasion de « répéter » votre prochaine prise de parole et de bénéficier de conseils personnalisés.**

## SESSIONS INTER-ENTREPRISES 2023

(Boulogne Billancourt - 92100)

### PROMOTION MARCEAU

- Mercredi 22 mars (9h-18h30)
- Jeudi 23 mars (9h-18h30)
- Vendredi 24 mars (9h-13h)

### PROMOTION MERYL STREEP

- Mercredi 23 août (9h-18h30)
- Jeudi 24 août (9h-18h30)
- Vendredi 25 août (9h-13h)

### PROMOTION AUDIARD

- Mercredi 4 octobre (9h-18h30)
- Jeudi 5 octobre (9h-18h30)
- Vendredi 6 octobre (9h-13h)

### PROMOTION SCORCESE

- Mercredi 29 novembre (9h-18h30)
- Jeudi 30 novembre (9h-18h30)
- Vendredi 1<sup>er</sup> décembre (9h-13h)

## TARIF et ORGANISATION

### EN INTER - ENTREPRISES :

6 participants maximum

5 modules

7 000 € HT par participant  
(frais de déjeuner inclus)

### EN INTRA – ENTREPRISE, GROUPE OU INDIVIDUEL :

Nous consulter pour  
un montage sur-mesure

@ info@personnalite.fr

☎ 33 (0)1 46 05 44 66

### LIVRABLES

Séquences individuelles filmées  
Mémos

**Nos formations se déploient également en distanciel et en plusieurs langues : nous consulter**

# LE MEDIA ACTING®

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE DÉPOSÉE



**Le Media-acting® est la méthode exclusive de Personnalité, qui structure l'animation de toutes nos formations.**

Fruit de la recherche universitaire, **elle place le participant au cœur du processus pédagogique**, le conduisant sur le chemin de **l'excellence relationnelle**.

Il devient acteur de sa progression par les multiples mises en situation qu'il réalise, **sous l'œil de la caméra**.

L'action enregistrée est systématiquement débriefée par nos formateurs-experts, issus d'univers professionnels décalés.

Cette méthode du « **learning by doing** » (80% de pratique pour 20% de théorie) peut être déclinée en 7 langues différentes : français, anglais, allemand, italien, espagnol, russe ou arabe.





# NOS EXPERTS MULTICULTURELS

déploiement de nos formations en 7 langues différentes

**ILS SONT AUJOURD'HUI AU NOMBRE DE 45.**

**45 personnalités expertes dans des domaines d'activité aussi pointus que variés, des univers aux antipodes du quotidien de nos participants.**

**Ils sont journalistes, comédiens, coachs vocaux, anciens négociateurs du GIGN, boxeurs, pilotes de ligne ou encore préparateurs de sportifs de haut niveau...**

**Leur mission ? Élargir un territoire, bousculer des habitudes, faire apprendre d'une expérience professionnelle différente : la leur.**

Les meilleurs outils issus de leur univers professionnel seront mis à la disposition des participants, qui les utiliseront lors de prises de parole stratégiques, de négociations à fort enjeu, d'affirmation de leur leadership, de management de la performance collective...

Et parce que la crédibilité de nos formateurs repose sur leur expertise unique, tous poursuivent en parallèle leur activité professionnelle.

Une expérience sur-mesure, sur le ring, sur la scène ou en studio TV, sous l'œil de la caméra, qui permet à chacun d'exprimer sa vraie personnalité : la seule clé pour bien communiquer.

COACHS  
BOXEURS  
PILOTES DE LIGNE  
NÉGOCIATEURS DU GIGN  
PRÉPARATRICE MENTALE  
COMÉDIENS  
JOURNALISTES

# ILS NOUS FONT CONFIANCE

ABBOTT

ACCOR

ADVANS

AFD / PROPARCO

AIR LIQUIDE

AKUO ENERGY

ALLIANZ

ALSTOM

APICIL

ARMATEURS  
DE FRANCE

ASSYSTEM

AXA BANQUE

BMW GROUP

BPCE

BSH GROUP

CANAL +

CEPTON

CITEO

CNOSF

COFACE

CONTENT  
SQUARE

CREDIT  
AGRICOLE

DASSAULT  
SYSTEMES

DENTSU

DHL

DLL

DOMINO'S PIZZA

EDF

ENEDIS

EPSF

ERNST & YOUNG

EXANE

GROUP M

GROUPAMA AM

HAVAS MEDIA

INSP

INSTITUT  
NATIONAL  
DU CANCER

INTERSPORT

IRSN

KPMG FONDATION

LA POSTE

LVMH

MAIF

MATMUT

MGEN

MICROPOLE

QUADIENT

NEXITY

NINTENDO

NRJ GROUP

OBERTHUR

ODDO BHF

OGF

OPEN GROUPE

CHAMBRE  
DES NOTAIRES  
DE PARIS

PSA

PUBLICIS

RENAULT

SAFRAN

SCALIAN

SCIACI  
St HONORÉ

SERVIER

SOCIETE DU  
GRAND PARIS

SUPERGRID

TAKEDA

TARKETT

TIAMA

TOTAL  
ÉNERGIES

WARNER

YKONE

[www.personnalite.fr](http://www.personnalite.fr)

86 RUE DU DÔME

92100 BOULOGNE-BILLANCOURT



RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

La certification qualité a été délivrée au  
titre de la catégorie d'action suivante :  
ACTIONS DE FORMATION