

PERSONNALITÉ

BOOSTEZ

VOS PRÉSENTATIONS
CHIFFRÉES



BOOSTEZ VOS PRÉSENTATIONS CHIFFRÉES

**Une formation professionnelle dédiée
aux présentations chiffrées (financières,
marketing, digitales...)**

**Pour communiquer de manière impactante et captivante
à partir de données exclusivement quantitatives et/ou
financières, elle vous fournira les outils pour passer des
chiffres descriptifs aux chiffres narratifs !**



Qualité de la prestation évaluée en fin
de session par un questionnaire de satisfaction



OBJECTIFS

**Communiquer de manière impactante
et captivante à partir de données
exclusivement quantitatives ou
financières :**

- > Aller de chiffres descriptifs vers des chiffres narratifs
- > Capter l'attention et établir immédiatement une connexion infaillible avec son auditoire
- > Satisfaire aux attentes de publics exigeants et aussi potentiellement méfiants quant aux communications financières



PARTICIPANTS (8 maximum)

- > Toutes personnes amenées à réaliser des présentations presque exclusivement sur la base de chiffres et/ou de données financières.



INTERVENANT

- > Expert en présentation chiffrée



COMPÉTENCES TRAVAILLÉES

- > Conviction et impact
- > Capacité à influencer



PRÉREQUIS

- > aucun



DURÉE

- > 1 jour

JOUR 1

DIAGNOSTIC ET MISE EN PERSPECTIVE : SAVEZ-VOUS PRÉSENTER DES DONNÉES CHIFFRÉES ?

- > Diagnostic verbal
- > Diagnostic comportemental

Décryptage du formateur sous le prisme CVM

• Connexion

- > Capacité à bâtir un pont de communication

• Valeur

- > Fiabilité
- > Maîtrise
- > Transparence

• Narration du Message

- > Exigences du story telling

IDENTIFICATION DES AXES D'AMÉLIORATION, APPORTS PÉDAGOGIQUES ET OUTILS PRATIQUES POUR Y REMÉDIER :

• Accumuler un capital sympathie : règle de Mehrabian

- > Le sens du mot
- > L'expression kinésique
- > La variation prosodique

• OARIS : établir un pont de communication solide et convivial avec son interlocuteur/son auditoire

• Valeurs de la confiance :

- > fiabilité (passé ; présent ; futur)
- > maîtrise (Macro ; micro)
- > transparence (échec ; succès)

• Structure du message :

- > anglé vs thématique

Les exercices simulent des présentations chiffrées en situation délicate (présentation à un Codir d'une situation dégradée).

Le formateur décrypte les exercices réalisés par le participant sous les angles suivants :

- > Assertivité comportementale
- > Fiabilité : être capable d'inscrire sa communication dans le temps
- > Maîtrise : être capable de passer du micro au macro
- > Transparence : être capable d'évoquer avec un langage direct le négatif, les problèmes, les échecs comme les succès.

TRAINING - MA PRÉSENTATION FINANCIÈRE

A partir de leur propre matière professionnelle, les participants travaillent à une présentation en mettant en application les apports et outils proposés tout au long de la journée.

PROGRAMME



TARIF et ORGANISATION

INTRA-ENTREPRISE, GROUPE OU INDIVIDUEL :

Nous consulter pour
un montage sur-mesure

@ info@personnalite.fr

☎ 33 (0)1 46 05 44 66

LIVRABLES

Séquences individuelles filmées
Mémos, vidéos pédagogiques

Nos formations se déploient
également en distanciel et
en plusieurs langues :
nous consulter

LE MEDIA ACTING®

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE DÉPOSÉE



Le Media-acting® est la méthode exclusive de Personnalité, qui structure l'animation de toutes nos formations.

Fruit de la recherche universitaire, **elle place le participant au cœur du processus pédagogique**, le conduisant sur le chemin de **l'excellence relationnelle**.

Il devient acteur de sa progression par les multiples mises en situation qu'il réalise, **sous l'œil de la caméra**.

L'action enregistrée est systématiquement débriefée par nos formateurs-experts, issus d'univers professionnels décalés.

Cette méthode du « **learning by doing** » (80% de pratique pour 20% de théorie) peut être déclinée en 7 langues différentes : français, anglais, allemand, italien, espagnol, russe ou arabe.



NOS EXPERTS MULTICULTURELS

déploiement de nos formations en 7 langues différentes

ILS SONT AUJOURD'HUI AU NOMBRE DE 45.

45 personnalités expertes dans des domaines d'activité aussi pointus que variés, des univers aux antipodes du quotidien de nos participants.

Ils sont journalistes, comédiens, coachs vocaux, anciens négociateurs du GIGN, boxeurs, pilotes de ligne ou encore préparateurs de sportifs de haut niveau...

Leur mission ? Élargir un territoire, bousculer des habitudes, faire apprendre d'une expérience professionnelle différente : la leur.

Les meilleurs outils issus de leur univers professionnel seront mis à la disposition des participants, qui les utiliseront lors de prises de parole stratégiques, de négociations à fort enjeu, d'affirmation de leur leadership, de management de la performance collective...

Et parce que la crédibilité de nos formateurs repose sur leur expertise unique, tous poursuivent en parallèle leur activité professionnelle.

Une expérience sur-mesure, sur le ring, sur la scène ou en studio TV, sous l'œil de la caméra, qui permet à chacun d'exprimer sa vraie personnalité : la seule clé pour bien communiquer.

COACHS
BOXEURS
PILOTES DE LIGNE
NÉGOCIATEURS DU GIGN
PRÉPARATRICE MENTALE
COMÉDIENS
JOURNALISTES

ILS NOUS FONT CONFIANCE

ABBOTT

ACCOR

ADVANS

AFD / PROPARCO

AIR LIQUIDE

AKUO ENERGY

ALLIANZ

ALSTOM

APICIL

ARMATEURS
DE FRANCE

ASSYSTEM

AXA BANQUE

BMW GROUP

BPCE

BSH GROUP

CANAL +

CEPTON

CITEO

CNOSF

COFACE

CONTENT
SQUARE

CREDIT
AGRICOLE

DASSAULT
SYSTEMES

DENTSU

DHL

DLL

DOMINO'S PIZZA

EDF

ENEDIS

EPSF

ERNST & YOUNG

EXANE

GROUP M

GROUPAMA AM

HAVAS MEDIA

INSP

INSTITUT
NATIONAL
DU CANCER

INTERSPORT

IRSN

KPMG FONDATION

LA POSTE

LVMH

MAIF

MATMUT

MGEN

MICROPOLE

QUADIENT

NEXITY

NINTENDO

NRJ GROUP

OBERTHUR

ODDO BHF

OGF

OPEN GROUPE

CHAMBRE
DES NOTAIRES
DE PARIS

PSA

PUBLICIS

RENAULT

SAFRAN

SCALIAN

SCIACI
St HONORÉ

SERVIER

SOCIETE DU
GRAND PARIS

SUPERGRID

TAKEDA

TARKETT

TIAMA

TOTAL
ÉNERGIES

WARNER

YKONE

www.personnalite.fr

86 RUE DU DÔME

92100 BOULOGNE-BILLANCOURT



RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

La certification qualité a été délivrée au
titre de la catégorie d'action suivante :
ACTIONS DE FORMATION