PERSONNALITÉ

# PRÉSENTATIONS IMPACTANTES :

## CONCEPTION ET MISE EN SCÈNE

# PRÉSENTATIONS IMPACTANTES : CONCEPTION ET MISE EN SCÈNE

## L'impact d'une présentation avec support visuel se détermine à l'aune de deux critères :

**la qualité du support** dont la construction doit respecter des règles-clés, **mais aussi la capacité du présentateur** à établir une véritable synergie entre support visuel et message, tout en s'exprimant de manière percutante et convaincante.

**Cette formation professionnelle donne ainsi les outils pratiques pour réussir vos présentations avec support visuel** (**PowerPoint**, **Keynote**, ...).

**Qualité de la prestation évaluée en fin de session par un questionnaire de satisfaction**

## OBJECTIFS

> **Renforcer l'impact d'une présentation dans sa dimension visuelle, travailler la synergie entre les slides et le message oral.**

> **Présenter de façon dynamique pour captiver et séduire l'auditoire.**

### PARTICIPANTS

> Tout cadre d'entreprise, ou profession libérale, souhaitant démultiplier l'impact de ses présentations avec support visuel.

### INTERVENANTS

Tandem de deux Consultants-seniors :
> Un journaliste infographiste
> Un spécialiste en techniques de communication interpersonnelle

### COMPÉTENCES TRAVAILLÉES

> Conviction et impact
> Capacité à influencer

### PRÉREQUIS

> aucun

### DURÉE

> 2 jours

# PROGRAMME

## JOUR 1 CONCEVOIR UN SUPPORT DE PRÉSENTATION IMPACTANT

*Exercices pratiques sous l'œil de la caméra*
Relecture, décryptage et conseils du formateur.

- Sensibilisation aux enjeux, aux obstacles et aux écueils dans la **conception d'un slide-show**
- Travail des participants sur leurs présentations à partir des apports théoriques sur les règles clés de la **conception d'un support visuel impactant** :
  - > Lois de Miller
  - > Message SICAV
    ( Simple/Imagé/Court/Animé/Vivant)

## JOUR 2 BOOSTEZ VOTRE IMPACT EN PRÉSENTATION !

*Exercices pratiques sous l'œil de la caméra*
Relecture, décryptage et conseils du formateur.

**À partir d'une mise en situation et du diagnostic fait par le formateur, travail des participants autour des axes suivants :**

- **RENFORCER L'IMPACT DU LANGAGE DU CORPS**
  - > Eliminer les parasites visuels
  - > Occuper l'espace
  - > Etablir un pont de communication avec son auditoire : body language
  - > Capter l'attention par le regard
- **CAPTIVER PAR L'EXPRESSION ORALE**
  - > Améliorer son élocution et gérer son souffle
  - > Rompre la monotonie : scansion
  - > Rythmer et dynamiser son propos : variation prosodique
  - > Utiliser l'arme du silence
- **ÉTABLIR UNE VÉRITABLE SYNERGIE ENTRE SUPPORTS VISUELS ET MESSAGE ORAL**
  - > Silence visuel et silence sonore
  - > Trucs et astuces en présentation (touche « N »...)

## TARIF et ORGANISATION

**INTRA-ENTREPRISE, GROUPE OU INDIVIDUEL :**

Nous consulter pour un montage sur-mesure

**info@personnalite.fr**

**33 (0)1 46 05 44 66**

**LIVRABLES**

Séquences individuelles filmées
Mémos, vidéos pédagogiques

**Nos formations se déploient également en distanciel et en plusieurs langues : nous consulter**

# LE MEDIA ACTING®

## MÉTHODE PÉDAGOGIQUE DÉPOSÉE

**Le Media-acting® est la méthode exclusive de Personnalité, qui structure l'animation de toutes nos formations.**

Fruit de la recherche universitaire, **elle place le participant au cœur du processus pédagogique,** le conduisant sur le chemin de **l'excellence relationnelle.**

Il devient acteur de sa progression par les multiples mises en situation qu'il réalise, **sous l'œil de la caméra.**

L'action enregistrée est systématiquement débriefée par nos formateurs-experts, issus d'univers professionnels décalés.

Cette méthode du **« learning by doing »** (80% de pratique pour 20% de théorie) peut être déclinée en 7 langues différentes : français, anglais, allemand, italien, espagnol, russe ou arabe.

# NOS EXPERTS
## MULTICULTURELS

déploiement de nos formations en 7 langues différentes

**ILS SONT AUJOURD'HUI AU NOMBRE DE 45.**

**45 personnalités expertes dans des domaines d'activité aussi pointus que variés, des univers aux antipodes du quotidien de nos participants.**
**Ils sont journalistes, comédiens, coachs vocaux, anciens négociateurs du GIGN, boxeurs, pilotes de ligne ou encore préparateurs de sportifs de haut niveau...**

**Leur mission ? Élargir un territoire, bousculer des habitudes, faire apprendre d'une expérience professionnelle différente : la leur.**

Les meilleurs outils issus de leur univers professionnel seront mis à la disposition des participants, qui les utiliseront lors de prises de parole stratégiques, de négociations à fort enjeu, d'affirmation de leur leadership, de management de la performance collective...

Et parce que la crédibilité de nos formateurs repose sur leur expertise unique, tous poursuivent en parallèle leur activité professionnelle.

Une expérience sur-mesure, sur le ring, sur la scène ou en studio TV, sous l'œil de la caméra, qui permet à chacun d'exprimer sa vraie personnalité : la seule clé pour bien communiquer.

# ILS NOUS FONT **CONFIANCE**

ABBOTT
ACCOR
ADVANS
AFD / PROPARCO
AIR LIQUIDE
AKUO ENERGY
ALLIANZ
ALSTOM
APICIL
ARMATEURS DE FRANCE
ASSYSTEM
AXA BANQUE
BMW GROUP
BPCE
BSH GROUP
CANAL +
CEPTON
CITEO
CNOSF
COFACE
CONTENT SQUARE
CREDIT AGRICOLE
DASSAULT SYSTEMES
DENTSU
DHL
DLL
DOMINO'S PIZZA
EDF
ENEDIS
EPSF
ERNST & YOUNG
EXANE
GROUP M
GROUPAMA AM
HAVAS MEDIA
INSP
INSTITUT NATIONAL DU CANCER
INTERSPORT
IRSN
KPMG FONDATION
LA POSTE
LVMH
MAIF
MATMUT
MGEN
MICROPOLE
QUADIENT
NEXITY
NINTENDO
NRJ GROUP
OBERTHUR
ODDO BHF
OGF
OPEN GROUPE
CHAMBRE DES NOTAIRES DE PARIS
PSA
PUBLICIS
RENAULT
SAFRAN
SCALIAN
SCIACI St HONORÉ
SERVIER
SOCIETE DU GRAND PARIS
SUPERGRID
TAKEDA
TARKETT
TIAMA
TOTAL ÉNERGIES
WARNER
YKONE

**www.personnalite.fr**

86 RUE DU DÔME

92100 BOULOGNE-BILLANCOURT

PLATINUM Top 1% 2022 ecovadis Sustainability Rating

Qualiopi processus certifié

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante : ACTIONS DE FORMATION