

P E R S O N N A L I T É

**BIEN
COMMUNIQUER**
À DISTANCE



BIEN COMMUNIQUER À DISTANCE

PARCOURS 100% DISTANCIEL

Briser la barrière de l'écran pour rétablir une relation humaine conviviale et performante !

Les réunions se digitalisent, et la technologie peut donner l'illusion d'une relation interpersonnelle en tout point identique au présentiel. Il n'en est rien !

- Quels sont **les réflexes à adopter** pour continuer à bien communiquer?
- Comment **adapter ma communication** visuelle et sonore à ce nouveau media?
- Quels sont les **nouveaux seuils de tolérance** de vos récepteurs?

Cette formation répond à ces questions et donnent les bons outils pour rendre vos communications à distance professionnelles et impactantes !



Qualité de la prestation évaluée en fin de session par un questionnaire de satisfaction



OBJECTIFS

- > Affirmer une gestuelle adaptée, gérer regard et silences, jouer de l'utilisation de sa voix, maîtriser son stress
- > Délivrer un message clair, concis et ciblé
- > Déjouer les questions-piège et désamorcer les tentatives de déstabilisation



PARTICIPANTS

- > Toute personne amenée à prendre la parole / à réaliser des présentations à distance (visioconférence...)



INTERVENANTS

Tandem de :

- > journalistes
- > comédien expert en techniques de communication interpersonnelle.



COMPÉTENCES TRAVAILLÉES

- > Conviction et impact
- > Confiance en soi
- > Capacité à influencer



PRÉREQUIS

- > aucun



DURÉE

- > 3 modules de 3h et des intersessions nourries de vidéos et webinaires de training (3h environ)

3 H

MODULE

1 RESTER UN BON COMMUNICANT À TRAVERS LES ÉCRANS

Parler avec ses interlocuteurs à distance et non pas devant eux

- Les 4 niveaux de communication
- Les 3 indicateurs de qualité d'une communication
- La méthode comportementale VISIO pour établir de véritables ponts de communication dans un cadre virtuel

INTERSESSION (7 jours)

Mise à disposition de vidéos tutorielles et pédagogiques pour renforcer les apports théoriques vus en formation (réalisation et production par Personnalité ©)

Exercices pratiques sous l'œil de la caméra
Relecture, décryptage et conseils du formateur.

3 H

MODULE

2 ADAPTER SON DISCOURS AU MEDIA

- Rappel et réglages de l'utilisation de la méthode comportementale VISIO
- De l'importance d'un travail préalable sur « l'environnement numérique » : cadre, lumière, son, décors...
- Technique du « pitch Burger » pour une livraison express de l'information
- Argumentation tripode pour une structure facile d'accès et une trace mémorielle renforcée
- Accrocher dès les premières secondes > techniques journalistiques pour capter l'attention

INTERSESSION (7 jours)

Mise à disposition de vidéos tutorielles et pédagogiques pour renforcer les apports théoriques vus en formation (réalisation et production par Personnalité ©)

Exercices pratiques sous l'œil de la caméra
Relecture, décryptage et conseils du formateur.

3 H

MODULE

3 INTERAGIR : ÉCOUTER, COMPRENDRE, RÉPONDRE

- Rappel et réglage de la méthode comportementale VISIO
- Qualité et quantité des échanges
- Biais de comportement poussant à un débat exclusivement compétitif.
- Typologie des comportements (à l'instar d'une réunion professionnelle) : les 7 nains
- Rôle du chef d'orchestre pour s'assurer du respect de l'échange et de l'expression de tous

POST FORMATION

Mise à disposition de vidéos tutorielles et pédagogiques pour renforcer les apports théoriques vus en formation (réalisation et production par Personnalité ©)

Exercices pratiques sous l'œil de la caméra
Relecture, décryptage et conseils du formateur.



TARIF et ORGANISATION

INTRA-ENTREPRISE, GROUPE OU INDIVIDUEL :

Nous consulter pour un montage sur-mesure

@ info@personnalite.fr

☎ 33 (0)1 46 05 44 66

LIVRABLES

Séquences individuelles filmées
Mémos, vidéos pédagogiques

Nos formations se déploient également en distanciel et en plusieurs langues : nous consulter

LE MEDIA ACTING®

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE DÉPOSÉE



Le Media-acting® est la méthode exclusive de Personnalité, qui structure l'animation de toutes nos formations.

Fruit de la recherche universitaire, **elle place le participant au cœur du processus pédagogique**, le conduisant sur le chemin de **l'excellence relationnelle**.

Il devient acteur de sa progression par les multiples mises en situation qu'il réalise, **sous l'œil de la caméra**.

L'action enregistrée est systématiquement débriefée par nos formateurs-experts, issus d'univers professionnels décalés.

Cette méthode du « **learning by doing** » (80% de pratique pour 20% de théorie) peut être déclinée en 7 langues différentes : français, anglais, allemand, italien, espagnol, russe ou arabe.



NOS EXPERTS MULTICULTURELS

déploiement de nos formations en 7 langues différentes

ILS SONT AUJOURD'HUI AU NOMBRE DE 45.

45 personnalités expertes dans des domaines d'activité aussi pointus que variés, des univers aux antipodes du quotidien de nos participants.

Ils sont journalistes, comédiens, coachs vocaux, anciens négociateurs du GIGN, boxeurs, pilotes de ligne ou encore préparateurs de sportifs de haut niveau...

Leur mission ? Élargir un territoire, bousculer des habitudes, faire apprendre d'une expérience professionnelle différente : la leur.

Les meilleurs outils issus de leur univers professionnel seront mis à la disposition des participants, qui les utiliseront lors de prises de parole stratégiques, de négociations à fort enjeu, d'affirmation de leur leadership, de management de la performance collective...

Et parce que la crédibilité de nos formateurs repose sur leur expertise unique, tous poursuivent en parallèle leur activité professionnelle.

Une expérience sur-mesure, sur le ring, sur la scène ou en studio TV, sous l'œil de la caméra, qui permet à chacun d'exprimer sa vraie personnalité : la seule clé pour bien communiquer.

COACHS
BOXEURS
PILOTES DE LIGNE
NÉGOCIATEURS DU GIGN
PRÉPARATRICE MENTALE
COMÉDIENS
JOURNALISTES

ILS NOUS FONT CONFIANCE



www.personnalite.fr

86 RUE DU DÔME

92100 BOULOGNE-BILLANCOURT



La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante :
ACTIONS DE FORMATION