

P E R S O N N A L I T É

LEADERSHIP
AU FÉMININ
WOMEN ACTING



OBJECTIFS

- > Faire de sa différence un atout au service de ses convictions et des objectifs de l'entreprise.
- > Affirmer sa communication interpersonnelle et son leadership en jouant la carte du Soft Power.
- > Identifier ses points de force et les axes de progrès de sa communication verbale et non verbale.

LEADERSHIP AU FEMININ WOMEN ACTING

Une formation professionnelle déployée par des femmes expertes pour des femmes-leaders.

Un programme destiné à équiper les participantes amenées à **manager au plus haut niveau** de responsabilité au sein de l'entreprise.



PARTICIPANTS

- > Dirigeantes, cadres dirigeantes, hauts potentiels



INTERVENANTS

- > Comédienne
- > Coach vocale
- > Coach en image
- > Journaliste



COMPÉTENCES TRAVAILLÉES

- > Leadership
- > Capacité à influencer
- > Confiance en soi
- > Gestion du stress et des émotions



PRÉREQUIS

- > aucun



DURÉE

- > 4 modules de 3h

Qualité de la prestation évaluée en fin de session par un questionnaire de satisfaction

MODULE

1 LEADERSHIP AU FÉMININ

**Le « Women Acting » au service du Leadership :
Maîtriser sa posture pour impacter en présentation**

> DU FREIN À L'ACCÉLÉRATEUR

- Prendre conscience de la force des freins au leadership féminin ... pour mieux les dépasser.
- S'approprier les outils de l'affirmation de soi pour conforter son leadership, même en situation déstabilisante.
- Savoir dire non à un N+1 ou à un collaborateur en préservant la qualité de la relation : la force de l'assertivité.

> LA PUISSANCE DU FÉMININ

- Cultiver l'assertivité pour diriger : le pouvoir « pour » versus le pouvoir « contre ».
- Asseoir son autorité en situation minoritaire - concept du Tokenisme - symptômes et remèdes.
- Reconnaître et utiliser ses émotions, gestion du stress
- Développer le marketing de soi et le networking
- Quand la cooptation prévaut dans les critères de promotion

3 H

MODULE 2 COACHING VOCAL

Le « Women Acting » par la voix :
maîtriser son image sonore pour une prise de parole
mobilisatrice

• QUELLE COMMUNICANTE SUIS-JE ?

- > Communication verbale :
Être entendue pour être écoutée... et comprise
- > La variation prosodique : améliorer
son élocution, son rythme et son débit.
- > Communication non verbale - body language

• L'AUTHENTICITÉ : UN ATOUT MAJEUR

- > Etablir un pont de communication
avec ses interlocuteurs
- > Développer son charisme
- > Renforcer son impact vocal
- > Gérer les silences : une arme de conviction active.



Exercices
pratiques
sous l'œil
de la caméra
Relecture,
décryptage
et conseils du
formateur.

3 H

MODULE 3 COACHING EN IMAGE

Le « Women Acting » par le conseil en image :
respecter les codes de sa fonction tout en gardant
sa personnalité

- > Votre image personnelle: quel impact pour votre
communication ?
- > Le « Power dressing »
- > La palette de couleurs qui vous sublime
- > Astuces pour un visage lumineux
- > Valorisez votre silhouette et trouvez votre style

3 H

MODULE 4 MEDIA TRAINING

Le « Women Acting » en Media Training : mettre en
pratique les outils de communication & leadership

- > Diagnostic individuel
- > Gérer les objections et les questions
déstabilisantes
- > L'art du "straight to the point"
- > Remplacer les réflexes de fuite, d'agressivité
et de manipulation par l'expression factuelle et
dépassionnée des arguments objectifs.
- > Mot confort, phrase charnière, technique du
"block & bridge".



Atelier intensif
en studio
multimédia sous
forme de débat
contradictoire

PROGRAMME



TARIF et ORGANISATION

INTRA-ENTREPRISE,
GROUPE OU INDIVIDUEL :

Nous consulter pour
un montage sur-mesure

@ info@personnalite.fr

☎ 33 (0)1 46 05 44 66

LIVRABLES

Séquences individuelles filmées

Nos formations se déploient
également en distanciel et
en plusieurs langues :
nous consulter

LE MEDIA ACTING®

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE DÉPOSÉE



Le Media-acting® est la méthode exclusive de Personnalité, qui structure l'animation de toutes nos formations.

Fruit de la recherche universitaire, **elle place le participant au cœur du processus pédagogique**, le conduisant sur le chemin de **l'excellence relationnelle**.

Il devient acteur de sa progression par les multiples mises en situation qu'il réalise, **sous l'œil de la caméra**.

L'action enregistrée est systématiquement débriefée par nos formateurs-experts, issus d'univers professionnels décalés.

Cette méthode du « **learning by doing** » (80% de pratique pour 20% de théorie) peut être déclinée en 7 langues différentes : français, anglais, allemand, italien, espagnol, russe ou arabe.



NOS EXPERTS MULTICULTURELS

déploiement de nos formations en 7 langues différentes

ILS SONT AUJOURD'HUI AU NOMBRE DE 45.

45 personnalités expertes dans des domaines d'activité aussi pointus que variés, des univers aux antipodes du quotidien de nos participants.

Ils sont journalistes, comédiens, coachs vocaux, anciens négociateurs du GIGN, boxeurs, pilotes de ligne ou encore préparateurs de sportifs de haut niveau...

Leur mission ? Élargir un territoire, bousculer des habitudes, faire apprendre d'une expérience professionnelle différente : la leur.

Les meilleurs outils issus de leur univers professionnel seront mis à la disposition des participants, qui les utiliseront lors de prises de parole stratégiques, de négociations à fort enjeu, d'affirmation de leur leadership, de management de la performance collective...

Et parce que la crédibilité de nos formateurs repose sur leur expertise unique, tous poursuivent en parallèle leur activité professionnelle.

Une expérience sur-mesure, sur le ring, sur la scène ou en studio TV, sous l'œil de la caméra, qui permet à chacun d'exprimer sa vraie personnalité : la seule clé pour bien communiquer.

COACHS
BOXEURS
PILOTES DE LIGNE
NÉGOCIATEURS DU GIGN
PRÉPARATRICE MENTALE
COMÉDIENS
JOURNALISTES

ILS NOUS FONT CONFIANCE



www.personnalite.fr

86 RUE DU DÔME

92100 BOULOGNE-BILLANCOURT



La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante :
ACTIONS DE FORMATION