

PERSONNALITÉ

COMMUNICATION DE **CRISE**,
COMMUNICATION
SENSIBLE
ET **CRASH TEST** DE CRISE



« Avec le développement massif des technologies de l'information et de la communication, la richesse des entreprises est de plus en plus une richesse immatérielle et donc sensible »

*L'économie de l'immatériel,
Maurice Lévy
et Jean-Pierre Jouet.*

COMMUNICATION DE CRISE, COMMUNICATION SENSIBLE ET CRASH TEST DE CRISE

Cette formation à la communication sensible et à la communication de crise vous fournira les outils et techniques pour gérer efficacement les différentes étapes d'une communication de crise.

Cela, même sous la pression et bien sûr avec les contraintes du direct (interview téléphonique, conférence de presse, point presse, plateau TV) !



Qualité de la prestation évaluée en fin de session par un questionnaire de satisfaction



OBJECTIFS

- > Comprendre les attentes des journalistes qui couvrent une crise.
- > Définir les rôles des portes parole d'entreprise ainsi que ses périmètres de communication au sein de la cellule de crise.
- > Rester maître de sa communication malgré la pression médiatique.



PARTICIPANTS

- > Chefs d'entreprise, dirigeants, cadres dirigeants, experts, amenés à intervenir auprès des medias en contexte de communication sensible et/ ou de gestion de crise.



INTERVENANTS

- > Journalistes, spécialistes de la Com de crise et de l'organisation de simulations de crises, in situ.
- > Experts en communication non-verbale et posture du messenger



COMPÉTENCES TRAVAILLÉES

- > Maîtrise de soi
- > Gestion du stress et des émotions
- > Conviction et impact
- > Confiance en soi
- > Capacité d'écoute
- > Capacité à influencer



PRÉREQUIS

- > aucun



DURÉE

- > Sur mesure

DIAGNOSTIC(S) INDIVIDUEL(S)

> Interview par téléphone du (ou des) participant(s), réalisée dans la semaine précédant le training proprement dit. Cette interview permet d'évaluer le degré de maîtrise dans la prise de parole, médiatique en particulier.

L'interview est réalisée par un journaliste et s'inscrit dans un cadre professionnel.

LA CONFÉRENCE DE PRESSE

Le(s) participant(s) est (sont) amené(s) à animer une conférence de presse.

Prendre possession d'une salle, s'adresser à un auditoire et non à une feuille de papier, porter et faire varier l'intonation de sa voix, adapter sa gestuelle, apporter les bonnes réponses aux questions, tout en délivrant LE message, répondre à ce qui est dit, pas au non-dit, répondre aux 7 nains (typologie de comportements des questionneurs) présents dans l'auditoire, sans agressivité ni arrogance.

UNE DÉCLARATION, SVP !

Interview réalisée sans préparation, au débotté, debout, micro braqué sous le nez et en étant sommé de s'exprimer.

Apprendre à résister à la pression médiatique, gagner en agilité pour réussir à placer son message, maîtrise du temps et de l'espace, déjouer les manifestations de la surprise ou de la déstabilisation.

« ALLO, C'EST POUR UNE INTERVIEW... »

Appel du journaliste pour une interview radio ou presse écrite (digital et print) : le(s) participant(s) doit(vent) délivrer LE message, quelles que soient les questions du journaliste.

Résistance à la pression, techniques du Block & bridge, méthode du « mot - confort », de la « phrase - charnière » ou/et du « mot neutre », gestion du rythme et des silences.

CRASH TEST DE CRISE

De la conception du scénario à la restitution d'un compte rendu détaillé, Personnalité vous accompagne dans chacune des étapes d'une simulation de crise. Nous consulter.

MAÎTRISE DE L'INTERVIEW MÉDIATIQUE

> Restitution des interviews téléphoniques sous forme d'un article rédigé par le journaliste - interviewer qui effectuera un décryptage pour chaque participant : ce qu'il a dit au journaliste, ce que celui-ci en a retenu et ce qu'il a écrit > de la nécessité de préparer son message-clé

> Apports théoriques : comment répondre à un journaliste.

- Les 12 règles de l'interview réussie
- Logique GRP : couvrir sa cible et répéter inlassablement son message pour obtenir mémorisation et prégnance des éléments de langage travaillés avec la cellule communication de crise.

DE LA DÉPÊCHE AFP À LA COMMUNICATION

Remise au(x) participant(s), d'un scénario de crise, sous la forme d'une dépêche AFP, distribution d'un communiqué de presse rédigé par le service de Com ou une agence RP.

Décryptage par le formateur de la forme du message et de la forme du messenger (Empathie, forme rassurante, émotion et raison, posture du porte-parole).



*Exercices pratiques
sous l'œil de la caméra
Relecture, décryptage
et conseils du formateur.*

SILENCE, ÇA TOURNE !

Le porte-parole est invité sur un plateau TV d'une chaîne grand public.

Concision et conviction, congruence de la posture du messenger avec le climat de l'émission, cohérence du non-verbal avec le message, eye contact, de l'expert au facilitateur (utilisation de l'analogie), contextualisation de l'information.

TARIF et ORGANISATION

**INTRA-ENTREPRISE,
GROUPE OU INDIVIDUEL :**

Nous consulter pour
un montage sur-mesure

@ info@personalite.fr

☎ 33 (0)1 46 05 44 66

LIVRABLES

Séquences individuelles filmées
Mémos, vidéos pédagogiques

**Nos formations se déploient
également en distanciel et
en plusieurs langues :
nous consulter**

LE MEDIA ACTING®

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE DÉPOSÉE



Le Media-acting® est la méthode exclusive de Personnalité, qui structure l'animation de toutes nos formations.

Fruit de la recherche universitaire, **elle place le participant au cœur du processus pédagogique**, le conduisant sur le chemin de **l'excellence relationnelle**.

Il devient acteur de sa progression par les multiples mises en situation qu'il réalise, **sous l'œil de la caméra**.

L'action enregistrée est systématiquement débriefée par nos formateurs-experts, issus d'univers professionnels décalés.

Cette méthode du « **learning by doing** » (80% de pratique pour 20% de théorie) peut être déclinée en 7 langues différentes : français, anglais, allemand, italien, espagnol, russe ou arabe.



NOS EXPERTS MULTICULTURELS

déploiement de nos formations en 7 langues différentes

ILS SONT AUJOURD'HUI AU NOMBRE DE 45.

45 personnalités expertes dans des domaines d'activité aussi pointus que variés, des univers aux antipodes du quotidien de nos participants.

Ils sont journalistes, comédiens, coachs vocaux, anciens négociateurs du GIGN, boxeurs, pilotes de ligne ou encore préparateurs de sportifs de haut niveau...

Leur mission ? Élargir un territoire, bousculer des habitudes, faire apprendre d'une expérience professionnelle différente : la leur.

Les meilleurs outils issus de leur univers professionnel seront mis à la disposition des participants, qui les utiliseront lors de prises de parole stratégiques, de négociations à fort enjeu, d'affirmation de leur leadership, de management de la performance collective...

Et parce que la crédibilité de nos formateurs repose sur leur expertise unique, tous poursuivent en parallèle leur activité professionnelle.

Une expérience sur-mesure, sur le ring, sur la scène ou en studio TV, sous l'œil de la caméra, qui permet à chacun d'exprimer sa vraie personnalité : la seule clé pour bien communiquer.

COACHS
BOXEURS
PILOTES DE LIGNE
NÉGOCIATEURS DU GIGN
PRÉPARATRICE MENTALE
COMÉDIENS
JOURNALISTES

ILS NOUS FONT CONFIANCE

ABBOTT

ACCOR

ADVANS

AFD / PROPARCO

AIR LIQUIDE

AKUO ENERGY

ALLIANZ

ALSTOM

APICIL

ARMATEURS
DE FRANCE

ASSYSTEM

AXA BANQUE

BMW GROUP

BPCE

BSH GROUP

CANAL +

CEPTON

CITEO

CNOSF

COFACE

CONTENT
SQUARE

CREDIT
AGRICOLE

DASSAULT
SYSTEMES

DENTSU

DHL

DLL

DOMINO'S PIZZA

EDF

ENEDIS

EPSF

ERNST & YOUNG

EXANE

GROUP M

GROUPAMA AM

HAVAS MEDIA

INSP

INSTITUT
NATIONAL
DU CANCER

INTERSPORT

IRSN

KPMG FONDATION

LA POSTE

LVMH

MAIF

MATMUT

MGEN

MICROPOLE

QUADIENT

NEXITY

NINTENDO

NRJ GROUP

OBERTHUR

ODDO BHF

OGF

OPEN GROUPE

CHAMBRE
DES NOTAIRES
DE PARIS

PSA

PUBLICIS

RENAULT

SAFRAN

SCALIAN

SCIACI
St HONORÉ

SERVIER

SOCIETE DU
GRAND PARIS

SUPERGRID

TAKEDA

TARKETT

TIAMA

TOTAL
ÉNERGIES

WARNER

YKONE

www.personnalite.fr

86 RUE DU DÔME

92100 BOULOGNE-BILLANCOURT



■ ■ RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

La certification qualité a été délivrée au
titre de la catégorie d'action suivante :
ACTIONS DE FORMATION