

PERSONNALITÉ

TRAINING

DÉBAT CONTRADICTOIRE



TRAINING DEBAT CONTRADICTOIRE

A l'image d'une interview, un débat doit se préparer minutieusement.

Il faut apprendre à anticiper les questions pièges, savoir rebondir avec souplesse, contrer puis reprendre l'ascendant, utiliser chaque question et objection comme une opportunité de développer ses idées.

Pour cela, une maîtrise de la rhétorique assertive est indispensable.



Qualité de la prestation évaluée en fin de session par un questionnaire de satisfaction



OBJECTIFS

- > **Bien se préparer : force mentale, définition du cap stratégique, tactiques à adopter selon les scénarii envisagés**
- > **Maintenir le dialogue, favoriser les échanges constructifs, quel que soit le climat : hostile, revendicatif, informatif, collaboratif...**
- > **Gérer efficacement le jeu des questions-réponses, la palette des objections, les tentatives de déstabilisation.**



PARTICIPANTS

- > Cadres dirigeants ou experts amenés à devoir gérer efficacement une séance de questions-réponses / un débat contradictoire, dans un contexte potentiellement tendu et face à des interlocuteurs internes ou externes : élus du personnel, actionnaires, investisseurs, associations de consommateurs, militants, riverains...



INTERVENANT

- > Journaliste



COMPÉTENCES TRAVAILLÉES

- > Capacité à influencer
- > Intelligence relationnelle
- > Conviction et impact
- > Capacité d'écoute
- > Maîtrise de soi



PRÉREQUIS

- > aucun



DURÉE

- > 1 jour

BIEN SE PRÉPARER : LE NÉCESSAIRE TRAVAIL EN AMONT

• UNE MÉTHODE CHOC

- > Cibler son message
- > Hiérarchiser son message
- > Organiser son message
- > Construire son message

• PRÉPARATION MENTALE

- > Ne jamais baisser la garde
- > Dire ce que l'on veut dire, ne pas dire ce que l'on ne peut pas dire

OUVRIR LE DÉBAT ENTRER DANS LE JEU DES QUESTIONS-RÉPONSES

• MÉTHODE CDI

- > Conclusion : LE message que je veux faire passer
- > Développement
- > Introduction : une accroche pour connecter

• OUTIL OARIS POUR ÉTABLIR ET PRÉSERVER UN SOLIDE PONT DE COMMUNICATION

PRÉVENIR ET CONTRER LA DÉSTABILISATION

• LES 7 NAINS DANS L'AUDITOIRE : les identifier, leur résister, en faire ses alliés

• LES GESTES QUI TRAHISSENT LA PENSÉE (la vôtre / celle de vos interlocuteurs)

- > Activités de dérivation
- > Marqueurs kinésiques

• COMPORTEMENTS ET ATTITUDES À MAÎTRISER

• ECOUTE ACTIVE ET EMPATHIQUE, RÉITÉRATION

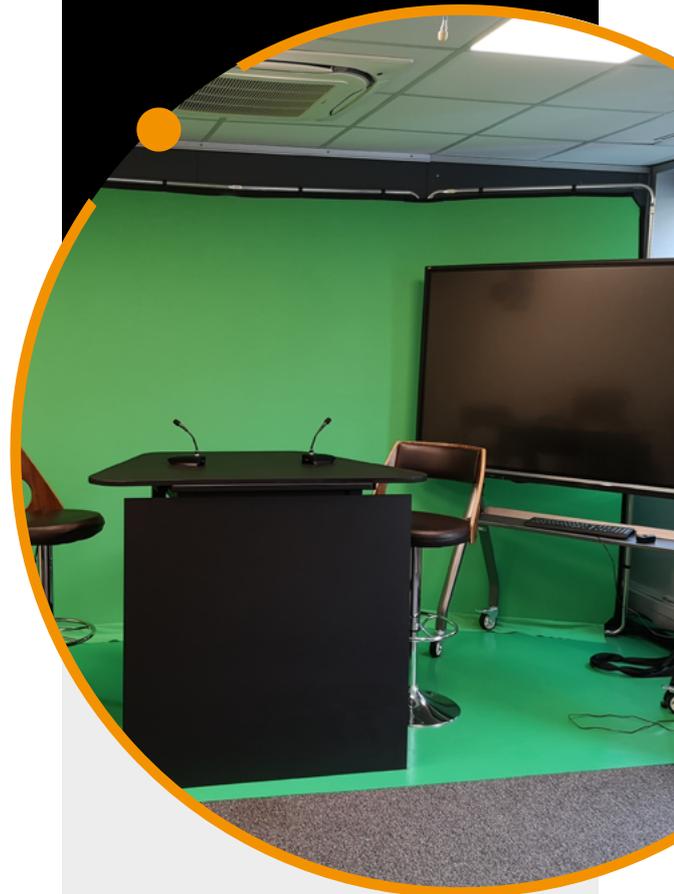
• GÉRER ET INVESTIR LES SILENCES

- > Reprendre la main
- > Improviser avec la méthode M
- > Mot-confort / phrase-charnière

• BLOCK AND BRIDGE

• ASSERTIVITÉ

Apports théoriques et entraînements pratiques issus de cas d'école et de la réalité professionnelle des participants.



PERSONNALITÉ

dispose de ses propres studios multimedia, entièrement équipés des dernières technologies à Boulogne.

TARIF et ORGANISATION

INTRA-ENTREPRISE, GROUPE OU INDIVIDUEL :

Nous consulter pour
un montage sur-mesure

@ info@personnalite.fr

☎ 33 (0)1 46 05 44 66

LIVRABLES

Séquences individuelles filmées
Mémos, vidéos pédagogiques

**Nos formations se déploient
également en distanciel et
en plusieurs langues :
nous consulter**



*Exercices
pratiques
sous l'œil
de la caméra
Relecture,
décryptage
et conseils du
formateur.*

LE MEDIA ACTING®

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE DÉPOSÉE



Le Media-acting® est la méthode exclusive de Personnalité, qui structure l'animation de toutes nos formations.

Fruit de la recherche universitaire, **elle place le participant au cœur du processus pédagogique**, le conduisant sur le chemin de **l'excellence relationnelle**.

Il devient acteur de sa progression par les multiples mises en situation qu'il réalise, **sous l'œil de la caméra**.

L'action enregistrée est systématiquement débriefée par nos formateurs-experts, issus d'univers professionnels décalés.

Cette méthode du « **learning by doing** » (80% de pratique pour 20% de théorie) peut être déclinée en 7 langues différentes : français, anglais, allemand, italien, espagnol, russe ou arabe.



NOS EXPERTS MULTICULTURELS

déploiement de nos formations en 7 langues différentes

ILS SONT AUJOURD'HUI AU NOMBRE DE 45.

45 personnalités expertes dans des domaines d'activité aussi pointus que variés, des univers aux antipodes du quotidien de nos participants.

Ils sont journalistes, comédiens, coachs vocaux, anciens négociateurs du GIGN, boxeurs, pilotes de ligne ou encore préparateurs de sportifs de haut niveau...

Leur mission ? Élargir un territoire, bousculer des habitudes, faire apprendre d'une expérience professionnelle différente : la leur.

Les meilleurs outils issus de leur univers professionnel seront mis à la disposition des participants, qui les utiliseront lors de prises de parole stratégiques, de négociations à fort enjeu, d'affirmation de leur leadership, de management de la performance collective...

Et parce que la crédibilité de nos formateurs repose sur leur expertise unique, tous poursuivent en parallèle leur activité professionnelle.

Une expérience sur-mesure, sur le ring, sur la scène ou en studio TV, sous l'œil de la caméra, qui permet à chacun d'exprimer sa vraie personnalité : la seule clé pour bien communiquer.

COACHS
BOXEURS
PILOTES DE LIGNE
NÉGOCIATEURS DU GIGN
PRÉPARATRICE MENTALE
COMÉDIENS
JOURNALISTES

ILS NOUS FONT CONFIANCE

ABBOTT

ACCOR

ADVANS

AFD / PROPARCO

AIR LIQUIDE

AKUO ENERGY

ALLIANZ

ALSTOM

APICIL

ARMATEURS
DE FRANCE

ASSYSTEM

AXA BANQUE

BMW GROUP

BPCE

BSH GROUP

CANAL +

CEPTON

CITEO

CNOSF

COFACE

CONTENT
SQUARE

CREDIT
AGRICOLE

DASSAULT
SYSTEMES

DENTSU

DHL

DLL

DOMINO'S PIZZA

EDF

ENEDIS

EPSF

ERNST & YOUNG

EXANE

GROUP M

GROUPAMA AM

HAVAS MEDIA

INSP

INSTITUT
NATIONAL
DU CANCER

INTERSPORT

IRSN

KPMG FONDATION

LA POSTE

LVMH

MAIF

MATMUT

MGEN

MICROPOLE

QUADIENT

NEXITY

NINTENDO

NRJ GROUP

OBERTHUR

ODDO BHF

OGF

OPEN GROUPE

CHAMBRE
DES NOTAIRES
DE PARIS

PSA

PUBLICIS

RENAULT

SAFRAN

SCALIAN

SCIACI
St HONORÉ

SERVIER

SOCIETE DU
GRAND PARIS

SUPERGRID

TAKEDA

TARKETT

TIAMA

TOTAL
ÉNERGIES

WARNER

YKONE

www.personnalite.fr

86 RUE DU DÔME

92100 BOULOGNE-BILLANCOURT



RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

La certification qualité a été délivrée au
titre de la catégorie d'action suivante :
ACTIONS DE FORMATION