

PERSONNALITÉ

PRÉPARATION
DE **L'INTERVIEW**



PRÉPARATION DE L'INTERVIEW

Le journaliste, par ses questions, pose le cadre de l'intervention, sa durée, son contenu ainsi que la tonalité générale.

Le media-training « by Personnalité » prépare à faire passer son message, quoiqu'il arrive, avec efficacité et sans stress.

Nous transférons au participant les meilleurs outils pour qu'il fasse du journaliste un allié et prenne lui-même le lead de l'interview.



Qualité de la prestation évaluée en fin de session par un questionnaire de satisfaction



OBJECTIFS

- > Maîtriser les bases de la relation avec les journalistes
- > Préparer minutieusement l'interview, bien en amont
- > Être efficace et faire passer le « bon message » en situation d'interview



PARTICIPANTS

- > Chefs d'entreprises, dirigeants et cadres dirigeants, amenés à développer une relation constructive avec les medias



INTERVENANTS

- > Journalistes, spécialistes de la Com de crise et de l'organisation de simulations de crises, in situ.
- > Experts en communication non-verbale et posture du messenger



COMPÉTENCES TRAVAILLÉES

- > Capacité à influencer
- > Intelligence relationnelle
- > Conviction et impact
- > Capacité d'écoute
- > Maîtrise de soi



PRÉREQUIS

- > aucun



DURÉE

- > 1 jour

THÉORIE

LES RÈGLES D'OR DE L'INTERVIEW

• CONTENU DU MESSAGE

- > Passer de l'explication à l'affirmation : la technique de la pyramide inversée
- > S'appuyer sur la force des images : le message SICAV
- > « Toucher » son public : du bon usage des lois de proximité

• FORMULATION DU MESSAGE

- > Accrocher l'auditoire : Ice breaking & Hook
- > Court et précis : appliquer la règle du message essentiel
- > Scansion et bon usage du « blanc » : assurer le confort d'écoute pour être entendu, bien gérer le silence
- > Mot-confort / formule-charnière, « block and bridge » : utiliser les formules anti-déraillement

• POSTURE DU MESSAGER

- > « Parler avec ses tripes » pour donner du souffle à son discours
- > Le regard, pont de communication : régler la fréquence avant l'émission
- > La force du non-verbal : les gestes qui donnent de la vigueur aux mots

Pratique : mise en situation (atelier), face au journaliste, au micro et sous l'œil de la caméra dans un exercice « pluri media »

• PREMIÈRE PRISE

- > Identification individuelle des besoins
- > Le choix des bons outils
- > Répondre aux questions pièges

• DEUXIÈME PRISE

- > Les lois de proximité en pratique
- > Se servir des outils adaptés à chaque contexte d'interview
- > S'entraîner à l'interview comme pratiquer une discipline sportive: training intensif

PROGRAMME



PERSONNALITÉ dispose de ses propres studios multimedia, entièrement équipés des dernières technologies à Boulogne.

TARIF et ORGANISATION

INTRA-ENTREPRISE, GROUPE OU INDIVIDUEL :

Nous consulter pour un montage sur-mesure

@ info@personnalite.fr

📞 33 (0)1 46 05 44 66

LIVRABLES

Séquences individuelles filmées
Mémos, vidéos pédagogiques

Nos formations se déploient également en distanciel et en plusieurs langues : nous consulter



Exercices pratiques sous l'œil de la caméra
Relecture, décryptage et conseils du formateur.

LE MEDIA ACTING®

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE DÉPOSÉE



Le Media-acting® est la méthode exclusive de Personnalité, qui structure l'animation de toutes nos formations.

Fruit de la recherche universitaire, **elle place le participant au cœur du processus pédagogique**, le conduisant sur le chemin de **l'excellence relationnelle**.

Il devient acteur de sa progression par les multiples mises en situation qu'il réalise, **sous l'œil de la caméra**.

L'action enregistrée est systématiquement débriefée par nos formateurs-experts, issus d'univers professionnels décalés.

Cette méthode du « **learning by doing** » (80% de pratique pour 20% de théorie) peut être déclinée en 7 langues différentes : français, anglais, allemand, italien, espagnol, russe ou arabe.



NOS EXPERTS MULTICULTURELS

déploiement de nos formations en 7 langues différentes

ILS SONT AUJOURD'HUI AU NOMBRE DE 45.

45 personnalités expertes dans des domaines d'activité aussi pointus que variés, des univers aux antipodes du quotidien de nos participants.

Ils sont journalistes, comédiens, coachs vocaux, anciens négociateurs du GIGN, boxeurs, pilotes de ligne ou encore préparateurs de sportifs de haut niveau...

Leur mission ? Élargir un territoire, bousculer des habitudes, faire apprendre d'une expérience professionnelle différente : la leur.

Les meilleurs outils issus de leur univers professionnel seront mis à la disposition des participants, qui les utiliseront lors de prises de parole stratégiques, de négociations à fort enjeu, d'affirmation de leur leadership, de management de la performance collective...

Et parce que la crédibilité de nos formateurs repose sur leur expertise unique, tous poursuivent en parallèle leur activité professionnelle.

Une expérience sur-mesure, sur le ring, sur la scène ou en studio TV, sous l'œil de la caméra, qui permet à chacun d'exprimer sa vraie personnalité : la seule clé pour bien communiquer.

COACHS
BOXEURS
PILOTES DE LIGNE
NÉGOCIATEURS DU GIGN
PRÉPARATRICE MENTALE
COMÉDIENS
JOURNALISTES

ILS NOUS FONT CONFIANCE

ABBOTT

ACCOR

ADVANS

AFD / PROPARCO

AIR LIQUIDE

AKUO ENERGY

ALLIANZ

ALSTOM

APICIL

ARMATEURS
DE FRANCE

ASSYSTEM

AXA BANQUE

BMW GROUP

BPCE

BSH GROUP

CANAL +

CEPTON

CITEO

CNOSF

COFACE

CONTENT
SQUARE

CREDIT
AGRICOLE

DASSAULT
SYSTEMES

DENTSU

DHL

DLL

DOMINO'S PIZZA

EDF

ENEDIS

EPSF

ERNST & YOUNG

EXANE

GROUP M

GROUPAMA AM

HAVAS MEDIA

INSP

INSTITUT
NATIONAL
DU CANCER

INTERSPORT

IRSN

KPMG FONDATION

LA POSTE

LVMH

MAIF

MATMUT

MGEN

MICROPOLE

QUADIENT

NEXITY

NINTENDO

NRJ GROUP

OBERTHUR

ODDO BHF

OGF

OPEN GROUPE

CHAMBRE
DES NOTAIRES
DE PARIS

PSA

PUBLICIS

RENAULT

SAFRAN

SCALIAN

SCIACI
St HONORÉ

SERVIER

SOCIETE DU
GRAND PARIS

SUPERGRID

TAKEDA

TARKETT

TIAMA

TOTAL
ÉNERGIES

WARNER

YKONE

www.personnalite.fr

86 RUE DU DÔME

92100 BOULOGNE-BILLANCOURT



■ RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

La certification qualité a été délivrée au
titre de la catégorie d'action suivante :
ACTIONS DE FORMATION