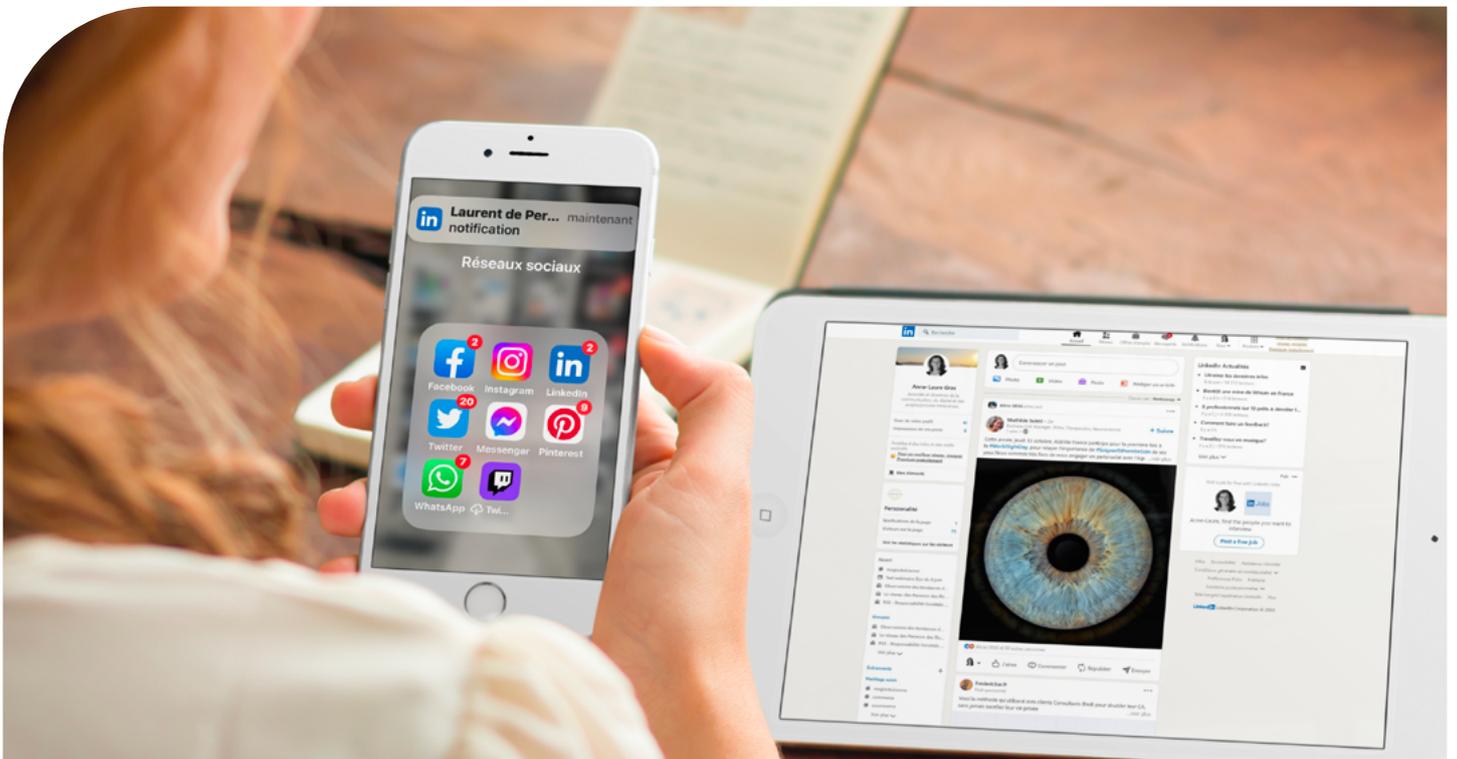


PERSONNALITÉ

MARKETING DE SOI
PERSONAL BRANDING



MARKETING DE SOI

PERSONAL BRANDING

Boostez votre image on et off line !

Marketez votre vitrine professionnelle et développez votre audience pour gagner en visibilité et en crédibilité

Qualité de la prestation évaluée en fin de session par un questionnaire de satisfaction



OBJECTIFS

- > Maîtriser toutes les techniques d'une communication en ligne impactante au niveau individuel et au niveau de la marque
- > Développer, animer et engager sa communauté en ligne (followers, clients, partenaires)
- > Maîtriser les différents réseaux sociaux (LinkedIn, twitter, facebook, Youtube, etc.) pour booster son image, sa crédibilité et sa notoriété
- > Maîtriser les techniques de networking et netlinking



PARTICIPANTS

- > Toute personne utilisant les réseaux sociaux à but professionnel.
- > Fondateurs, Dirigeants, Porte-paroles, Associés, Responsables marketing / communication, Responsables RH, Responsables RSE, Responsable commercial, etc.



INTERVENANTS

- > Expert en communication



COMPÉTENCES TRAVAILLÉES

- > Maîtrise de son image, de l'image de marque
- > Stratégie de communication digitale et éditoriale



PRÉREQUIS

- > aucun



DURÉE

- > Modules de 3h à la carte

3 H

MODULE

1 BOOSTER SON IMAGE EN LIGNE

Votre image en ligne ne s'improvise pas. Une fois maîtrisée, elle vous permet de développer votre notoriété, de démontrer votre expertise, de toucher un plus grand nombre de personnes et de fidéliser vos partenaires et clients.

&

3 H

MODULE

2 BOOSTER L'IMAGE DE SON ENTREPRISE EN LIGNE

L'image de marque en ligne est cruciale. Elle influe directement sur la perception de l'entreprise, ses ventes et ses performances. De nombreuses astuces permettent de booster cette image.

- > A propos des réseaux sociaux
- > Pourquoi communiquer sur les réseaux sociaux ?
- > Vos objectifs en ligne
- > Pour qui communiquer ?
- > Les bonnes pratiques
- > Améliorer sa page individuelle : diagnostic et recommandations
- > Mesurer ses actions en ligne
- > Derniers conseils

Recommandations spécifiques individualisées et des exercices pratiques pour améliorer sa page, ses posts et ses interactions en ligne.

(DURÉE SUR
MESURE)

MODULE

3 WHO'S WHO : L'ART DE SE PRÉSENTER AVEC IMPACT ET EN VIDÉO !

Accompagnement sous forme de coaching individuel pour réaliser son propre story telling.

Entraînements décryptés par le formateur devant la caméra, direction artistique, réalisation et montage vidéo.

 FOURNITURE D'UNE VIDÉO RÉALISÉE AVEC LA MÉTHODE DE L'ELEVATOR PITCH

3 H

MODULE

4 DÉVELOPPER UNE STRATÉGIE DE NETWORKING

Comprendre les enjeux et bénéfices d'un bon réseau professionnel.

Organiser de façon pro-active une stratégie de networking.



TARIF et ORGANISATION

**INTRA-ENTREPRISE,
GROUPE OU INDIVIDUEL :**

Nous consulter pour
un montage sur-mesure

@ info@personalite.fr

☎ 33 (0)1 46 05 44 66

LIVRABLES

Séquences individuelles filmées
Vidéos pédagogiques

Nos formations se déploient
également en distanciel et
en plusieurs langues :
nous consulter

LE MEDIA ACTING®

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE DÉPOSÉE



Le Media-acting® est la méthode exclusive de Personnalité, qui structure l'animation de toutes nos formations.

Fruit de la recherche universitaire, **elle place le participant au cœur du processus pédagogique**, le conduisant sur le chemin de **l'excellence relationnelle**.

Il devient acteur de sa progression par les multiples mises en situation qu'il réalise, **sous l'œil de la caméra**.

L'action enregistrée est systématiquement débriefée par nos formateurs-experts, issus d'univers professionnels décalés.

Cette méthode du « **learning by doing** » (80% de pratique pour 20% de théorie) peut être déclinée en 7 langues différentes : français, anglais, allemand, italien, espagnol, russe ou arabe.



NOS EXPERTS MULTICULTURELS

déploiement de nos formations en 7 langues différentes

ILS SONT AUJOURD'HUI AU NOMBRE DE 45.

45 personnalités expertes dans des domaines d'activité aussi pointus que variés, des univers aux antipodes du quotidien de nos participants.

Ils sont journalistes, comédiens, coachs vocaux, anciens négociateurs du GIGN, boxeurs, pilotes de ligne ou encore préparateurs de sportifs de haut niveau...

Leur mission ? Élargir un territoire, bousculer des habitudes, faire apprendre d'une expérience professionnelle différente : la leur.

Les meilleurs outils issus de leur univers professionnel seront mis à la disposition des participants, qui les utiliseront lors de prises de parole stratégiques, de négociations à fort enjeu, d'affirmation de leur leadership, de management de la performance collective...

Et parce que la crédibilité de nos formateurs repose sur leur expertise unique, tous poursuivent en parallèle leur activité professionnelle.

Une expérience sur-mesure, sur le ring, sur la scène ou en studio TV, sous l'œil de la caméra, qui permet à chacun d'exprimer sa vraie personnalité : la seule clé pour bien communiquer.

COACHS
BOXEURS
PILOTES DE LIGNE
NÉGOCIATEURS DU GIGN
PRÉPARATRICE MENTALE
COMÉDIENS
JOURNALISTES

ILS NOUS FONT CONFIANCE

ABBOTT

ACCOR

ADVANS

AFD / PROPARCO

AIR LIQUIDE

AKUO ENERGY

ALLIANZ

ALSTOM

APICIL

ARMATEURS
DE FRANCE

ASSYSTEM

AXA BANQUE

BMW GROUP

BPCE

BSH GROUP

CANAL +

CEPTON

CITEO

CNOSF

COFACE

CONTENT
SQUARE

CREDIT
AGRICOLE

DASSAULT
SYSTEMES

DENTSU

DHL

DLL

DOMINO'S PIZZA

EDF

ENEDIS

EPSF

ERNST & YOUNG

EXANE

GROUP M

GROUPAMA AM

HAVAS MEDIA

INSP

INSTITUT
NATIONAL
DU CANCER

INTERSPORT

IRSN

KPMG FONDATION

LA POSTE

LVMH

MAIF

MATMUT

MGEN

MICROPOLE

QUADIENT

NEXITY

NINTENDO

NRJ GROUP

OBERTHUR

ODDO BHF

OGF

OPEN GROUPE

CHAMBRE
DES NOTAIRES
DE PARIS

PSA

PUBLICIS

RENAULT

SAFRAN

SCALIAN

SCIACI
St HONORÉ

SERVIER

SOCIETE DU
GRAND PARIS

SUPERGRID

TAKEDA

TARKETT

TIAMA

TOTAL
ÉNERGIES

WARNER

YKONE

www.personnalite.fr

86 RUE DU DÔME

92100 BOULOGNE-BILLANCOURT



■ ■ RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

La certification qualité a été délivrée au
titre de la catégorie d'action suivante :
ACTIONS DE FORMATION