

PERSONNALITÉ

**EXPOSER,
ARGUMENTER,
CONVAINCRE**



EXPOSER, ARGUMENTER, CONVAINCRE

Parce que votre audience exige que vous soyez facile d'accès et percutant en prise de parole en public, cette formation professionnelle saura mettre en lumière la meilleure version de vous même.



Qualité de la prestation évaluée en fin de session par un questionnaire de satisfaction



OBJECTIFS

- > Rendre vos prises de parole en public plus efficaces, plus percutantes, plus convaincantes !
- > Gagner en aisance, maîtriser son stress, placer sa voix
- > Bâtir une argumentation structurée et adaptée au temps imparti, au contexte et à la cible
- > Délivrer un message clair, concis et ciblé
- > Interagir avec l'auditoire et créer un climat de confiance



PARTICIPANTS

- > Toute personne amenée à prendre la parole en public



INTERVENANTS

- > Journaliste
- > Comédien



COMPÉTENCES TRAVAILLÉES

- > Conviction et impact
- > Confiance en soi
- > Gestion du stress et des émotions



PRÉREQUIS

- > aucun



DURÉE

- > 2 jours

JOUR

1 EXPOSER, C'EST S'EXPOSER

- **LA CONNAISSANCE DE SOI, POUR UNE PREMIÈRE PRISE DE CONSCIENCE**
 - > Quel communicant suis-je ?
 - > Parler « devant » les autres ou parler « aux » autres
 - > Les 3 piliers de la prise de parole
- **UTILISER LE LANGAGE NON VERBAL, GESTUELLE ET COMPORTEMENT**
 - > Minimiser les risques de distorsion du message
 - > Zones d'interaction pour solidifier le « pont de communication »
 - > Gestes et postures
 - > Regard et sourire
- **DONNER DU RELIEF À SON PROPOS**
 - > Ponctuer
 - > Répéter pour favoriser l'écoute et la mémorisation
 - > Scander pour valoriser
 - > Faire du silence un atout

JOUR

2 ARGUMENTER POUR FAIRE PASSER SON MESSAGE CONVAINCRE POUR FAIRE ADHÉRER

- **PRÉPARER SA PRÉSENTATION**
 - > Hiérarchiser et construire son argumentation
 - > Ouvrir et conclure : « accrocher l'auditoire dans les toutes premières minutes et relancer pour mieux conclure »
- **OPTIMISER SON SUPPORT VISUEL DE PRÉSENTATION**
 - > Mettre la forme au service du fond
- **RÉALISER UNE PRÉSENTATION PERCUTANTE**
 - > Cinq minutes pour convaincre : straight to the point !
 - > Rompre la monotonie, rythmer et dynamiser ses propos
- **OUVRIRE LE DÉBAT ET INTERAGIR AVEC L'AUDITOIRE**
 - > Ouvrir un débat et obtenir des questions
 - > Comportements et attitudes à maîtriser



SESSIONS

INTER-ENTREPRISES 2023

(Boulogne Billancourt - 92100)

- Jeudi 16 mars (9h-18h)
et vendredi 17 mars (9h-18h)
- Lundi 19 juin (9h-18h)
et mardi 20 juin (9h-18h)
- Lundi 9 octobre (9h-18h)
et mardi 10 octobre (9h-18h)
- Lundi 4 décembre (9h-18h)
et mardi 5 décembre (9h-18h)

TARIF et ORGANISATION

EN INTER - ENTREPRISES :

8 participants maximum

2 200 € HT par participant
(frais de déjeuner inclus)

EN INTRA - ENTREPRISE, GROUPE OU INDIVIDUEL :

Nous consulter pour
un montage sur-mesure

@ info@personnalite.fr

☎ **33 (0)1 46 05 44 66**

LIVRABLES

Séquences individuelles filmées
Mémos, vidéos pédagogiques

**Une majorité de nos formations
peuvent se déployer en distanciel,
et en plusieurs langues :
nous consulter**



Exercices
pratiques
sous l'œil
de la caméra.
Relecture,
décryptage
et conseils
du formateur.



Exercices
pratiques
sous l'œil
de la caméra.
Relecture,
décryptage
et conseils
du formateur.

LE MEDIA ACTING®

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE DÉPOSÉE



Le Media-acting® est la méthode exclusive de Personnalité, qui structure l'animation de toutes nos formations.

Fruit de la recherche universitaire, **elle place le participant au cœur du processus pédagogique**, le conduisant sur le chemin de **l'excellence relationnelle**.

Il devient acteur de sa progression par les multiples mises en situation qu'il réalise, **sous l'œil de la caméra**.

L'action enregistrée est systématiquement débriefée par nos formateurs-experts, issus d'univers professionnels décalés.

Cette méthode du « **learning by doing** » (80% de pratique pour 20% de théorie) peut être déclinée en 7 langues différentes : français, anglais, allemand, italien, espagnol, russe ou arabe.



NOS EXPERTS MULTICULTURELS

déploiement de nos formations en 7 langues différentes

ILS SONT AUJOURD'HUI AU NOMBRE DE 45.

45 personnalités expertes dans des domaines d'activité aussi pointus que variés, des univers aux antipodes du quotidien de nos participants.

Ils sont journalistes, comédiens, coachs vocaux, anciens négociateurs du GIGN, boxeurs, pilotes de ligne ou encore préparateurs de sportifs de haut niveau...

Leur mission ? Élargir un territoire, bousculer des habitudes, faire apprendre d'une expérience professionnelle différente : la leur.

Les meilleurs outils issus de leur univers professionnel seront mis à la disposition des participants, qui les utiliseront lors de prises de parole stratégiques, de négociations à fort enjeu, d'affirmation de leur leadership, de management de la performance collective...

Et parce que la crédibilité de nos formateurs repose sur leur expertise unique, tous poursuivent en parallèle leur activité professionnelle.

Une expérience sur-mesure, sur le ring, sur la scène ou en studio TV, sous l'œil de la caméra, qui permet à chacun d'exprimer sa vraie personnalité : la seule clé pour bien communiquer.

COACHS
BOXEURS
PILOTES DE LIGNE
NÉGOCIATEURS DU GIGN
PRÉPARATRICE MENTALE
COMÉDIENS
JOURNALISTES

ILS NOUS FONT CONFIANCE

ABBOTT

ACCOR

ADVANS

AFD / PROPARCO

AIR LIQUIDE

AKUO ENERGY

ALLIANZ

ALSTOM

APICIL

ARMATEURS
DE FRANCE

ASSYSTEM

AXA BANQUE

BMW GROUP

BPCE

BSH GROUP

CANAL +

CEPTON

CITEO

CNOSF

COFACE

CONTENT
SQUARE

CREDIT
AGRICOLE

DASSAULT
SYSTEMES

DENTSU

DHL

DLL

DOMINO'S PIZZA

EDF

ENEDIS

EPSF

ERNST & YOUNG

EXANE

GROUP M

GROUPAMA AM

HAVAS MEDIA

INSP

INSTITUT
NATIONAL
DU CANCER

INTERSPORT

IRSN

KPMG FONDATION

LA POSTE

LVMH

MAIF

MATMUT

MGEN

MICROPOLE

QUADIENT

NEXITY

NINTENDO

NRJ GROUP

OBERTHUR

ODDO BHF

OGF

OPEN GROUPE

CHAMBRE
DES NOTAIRES
DE PARIS

PSA

PUBLICIS

RENAULT

SAFRAN

SCALIAN

SCIACI
St HONORÉ

SERVIER

SOCIETE DU
GRAND PARIS

SUPERGRID

TAKEDA

TARKETT

TIAMA

TOTAL
ÉNERGIES

WARNER

YKONE

www.personnalite.fr

86 RUE DU DÔME

92100 BOULOGNE-BILLANCOURT



Qualiopi
processus certifié

■ ■ RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

La certification qualité a été délivrée au
titre de la catégorie d'action suivante :
ACTIONS DE FORMATION