

PERSONNALITÉ

**PRISES DE PAROLE
EN ANGLAIS**
EXECUTIVE
COMMUNICATION SKILLS



PRISES DE PAROLE EN ANGLAIS

EXECUTIVE COMMUNICATION SKILLS

Because your audience demands that you are approachable and effective in public speaking, this professional training will bring out the best in you.



OBJECTIFS

- > To capture and to retain the attention of the audience
- > By building a strong communication bridge
- > By delivering a clear, concise and targeted message
- > By matching words with posture and voice



PARTICIPANTS

- > Executives with public speaking in English issues



TRAINERS

- > Comedian,
- > Journalist



SKILLS DEVELOPMENT

- > Self-confidence
- > Conviction and impact



PREREQUISITES

- > Regular practice of English in a professional context



DURATION

- > 2 days

DAY 1



Practical exercises under the camera eye. Analysis and personal advices.

- **PRESENT YOURSELF**
 - > Self awareness : how to optimise your image by using communication techniques
 - > The OASIS approach
 - > The right way to get the audience's attention
 - > The first 2 minutes : Ice breaking & Hook
- **THE SPEAKER'S GESTURES**
 - > Positive and negative gestures in front of an audience: body language
 - > Cultural codes, pitfalls to avoid
 - > Visual parasites that obscure the message
 - > The picture of confidence : the message sent and the message received

- **ORAL EXPRESSION: ADDING HIGHLIGHTS TO A PRESENTATION**
 - > Enhancing your elocution
 - > Re-punctuation : mastering your intention and delivering it with your own personal style
 - > Breaking up monotony - Emphasising key words ...
- **OCCUPYING SPACE**
 - > Synthesis of the first knowledges
 - > Occupying space to establish your presence, with or without aids (powerpoint, Keynote, Paper board...)
 - > How to adjust to the public environment
 - > Avoiding emotional overtones

DAY 2



Practical exercises under the camera eye. Analysis and personal advices.

- **PREPARING AN AMUSING SPEECH**
 - > The FOFIR approach : Fact - Opinion - Feeling - Intended action - Ramification
 - > Prioritising and ordering arguments to get to the point
 - > Short and precise
- **USING NOTE CARDS**
 - > Key words to recall ideas
 - > How to put together your personal aids
- **PREPARING A PROFESSIONAL SPEECH**
 - > 4 kinds of speeches
 - > Structuring the arguments (CDI : conclusion - development - introduction)
- **USING VISUALS AIDS**
 - > Preparing PowerPoint presentations
 - > Synthesising ideas or highlighting them
- **MAKING A PROFESSIONAL PRESENTATION TO THE GROUP**
 - > Five minutes to convince
 - > Using note cards and visual aids
 - > Applying communication tools
- **DISCUSSION AND DEBATE: THE GOLDEN RULES**
 - > Typology of troublemakers
 - > Tools to avoid being put off balance
 - > The art of a persuasive response

MULTI-COMPANY GROUP SESSIONS 2023

(92100-Boulogne Billancourt - France)

Monday 12th & Tuesday 13th of June
(9 am - 6 pm)

Monday 20th & Tuesday 21st of November
(9 am - 6 pm)

PRICE and ORGANIZATION

MULTI COMPANY GROUP:

6 participants maximum

3 000 € HT per trainee
(including lunches)

SINGLE COMPANY, GROUP OR INDIVIDUAL, REMOTE SESSIONS :

Consult us

@ info@personnalite.fr

☎ 33 (0)1 46 05 44 66

TAKE AWAY

Individual videos
and pedagogical cards

LE MEDIA ACTING®

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE DÉPOSÉE



Le Media-acting® est la méthode exclusive de Personnalité, qui structure l'animation de toutes nos formations.

Fruit de la recherche universitaire, **elle place le participant au cœur du processus pédagogique**, le conduisant sur le chemin de **l'excellence relationnelle**.

Il devient acteur de sa progression par les multiples mises en situation qu'il réalise, **sous l'œil de la caméra**.

L'action enregistrée est systématiquement débriefée par nos formateurs-experts, issus d'univers professionnels décalés.

Cette méthode du « **learning by doing** » (80% de pratique pour 20% de théorie) peut être déclinée en 7 langues différentes : français, anglais, allemand, italien, espagnol, russe ou arabe.



NOS EXPERTS MULTICULTURELS

déploiement de nos formations en 7 langues différentes

ILS SONT AUJOURD'HUI AU NOMBRE DE 45.

45 personnalités expertes dans des domaines d'activité aussi pointus que variés, des univers aux antipodes du quotidien de nos participants.

Ils sont journalistes, comédiens, coachs vocaux, anciens négociateurs du GIGN, boxeurs, pilotes de ligne ou encore préparateurs de sportifs de haut niveau...

Leur mission ? Élargir un territoire, bousculer des habitudes, faire apprendre d'une expérience professionnelle différente : la leur.

Les meilleurs outils issus de leur univers professionnel seront mis à la disposition des participants, qui les utiliseront lors de prises de parole stratégiques, de négociations à fort enjeu, d'affirmation de leur leadership, de management de la performance collective...

Et parce que la crédibilité de nos formateurs repose sur leur expertise unique, tous poursuivent en parallèle leur activité professionnelle.

Une expérience sur-mesure, sur le ring, sur la scène ou en studio TV, sous l'œil de la caméra, qui permet à chacun d'exprimer sa vraie personnalité : la seule clé pour bien communiquer.

COACHS
BOXEURS
PILOTES DE LIGNE
NÉGOCIATEURS DU GIGN
PRÉPARATRICE MENTALE
COMÉDIENS
JOURNALISTES

ILS NOUS FONT CONFIANCE

ABBOTT

ACCOR

ADVANS

AFD / PROPARCO

AIR LIQUIDE

AKUO ENERGY

ALLIANZ

ALSTOM

APICIL

ARMATEURS
DE FRANCE

ASSYSTEM

AXA BANQUE

BMW GROUP

BPCE

BSH GROUP

CANAL +

CEPTON

CITEO

CNOSF

COFACE

CONTENT
SQUARE

CREDIT
AGRICOLE

DASSAULT
SYSTEMES

DENTSU

DHL

DLL

DOMINO'S PIZZA

EDF

ENEDIS

EPSF

ERNST & YOUNG

EXANE

GROUP M

GROUPAMA AM

HAVAS MEDIA

INSP

INSTITUT
NATIONAL
DU CANCER

INTERSPORT

IRSN

KPMG FONDATION

LA POSTE

LVMH

MAIF

MATMUT

MGEN

MICROPOLE

QUADIENT

NEXITY

NINTENDO

NRJ GROUP

OBERTHUR

ODDO BHF

OGF

OPEN GROUPE

CHAMBRE
DES NOTAIRES
DE PARIS

PSA

PUBLICIS

RENAULT

SAFRAN

SCALIAN

SCIACI
St HONORÉ

SERVIER

SOCIETE DU
GRAND PARIS

SUPERGRID

TAKEDA

TARKETT

TIAMA

TOTAL
ÉNERGIES

WARNER

YKONE

www.personnalite.fr

86 RUE DU DÔME

92100 BOULOGNE-BILLANCOURT



■ RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

La certification qualité a été délivrée au
titre de la catégorie d'action suivante :
ACTIONS DE FORMATION