

PERSONNALITÉ

L'ART DU
PITCH



L'ART DU PITCH

Exercice incontournable, le pitch fascine autant qu'il effraie.

Avec cette formation, vous aurez toutes les techniques journalistiques les plus agiles pour réaliser votre pitch et convaincre votre auditoire !



Qualité de la prestation évaluée en fin de session par un questionnaire de satisfaction



OBJECTIFS

> Apprendre à se vendre ou à vendre ses idées rapidement à l'oral



PARTICIPANTS

> Toute personne amenée à devoir donner envie et séduire dans l'instant



INTERVENANTS

> Consultant-spécialiste de la communication interpersonnelle



COMPÉTENCES TRAVAILLÉES

> Conviction et impact
> Confiance en soi



PRÉREQUIS

> aucun



DURÉE

> 1 jour



JOUR

1 DIAGNOSTIC ET MISE EN PERSPECTIVE

- **SENSIBILISATION DES PARTICIPANTS À LEUR IMAGE PROJÉTÉE EN SITUATION DE PITCH**
 - > Stature du communicant (body language...)
 - > Compréhension des enjeux de l'oralité (capital-sympathie)
 - > Maîtrise des émotions
 - > Structure du message (accroche, éléments de langage, ciblage, chute)

LA MÉTHODE DU « PITCH BURGER »

- **MÉTHODE SYNTHÉTIQUE QUI STRUCTURE UN MESSAGE ORAL, EN MARQUANT LES ESPRITS TOUT EN ADAPTANT SES ARGUMENTS ET LE RYTHME À SES INTERLOCUTEURS ET À L'ENVIRONNEMENT**

- > Le Pitch (message principal)
- > Et l'argumentation (pas plus de 3 arguments titres)

TARIF et ORGANISATION

EN INTRA – ENTREPRISE, GROUPE OU INDIVIDUEL :

Nous consulter pour un montage sur-mesure

@ info@personnalite.fr

☎ 33 (0)1 46 05 44 66

LIVRABLES

Séquences individuelles filmées
Mémos, vidéos pédagogiques

Nos formations se déploient également en distanciel et en plusieurs langues : nous consulter



Exercices pratiques sous l'œil de la caméra. Relecture, décryptage et conseils du formateur.

LE MEDIA ACTING®

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE DÉPOSÉE



Le Media-acting® est la méthode exclusive de Personnalité, qui structure l'animation de toutes nos formations.

Fruit de la recherche universitaire, **elle place le participant au cœur du processus pédagogique**, le conduisant sur le chemin de **l'excellence relationnelle**.

Il devient acteur de sa progression par les multiples mises en situation qu'il réalise, **sous l'œil de la caméra**.

L'action enregistrée est systématiquement débriefée par nos formateurs-experts, issus d'univers professionnels décalés.

Cette méthode du « **learning by doing** » (80% de pratique pour 20% de théorie) peut être déclinée en 7 langues différentes : français, anglais, allemand, italien, espagnol, russe ou arabe.



NOS EXPERTS MULTICULTURELS

déploiement de nos formations en 7 langues différentes

ILS SONT AUJOURD'HUI AU NOMBRE DE 45.

45 personnalités expertes dans des domaines d'activité aussi pointus que variés, des univers aux antipodes du quotidien de nos participants.

Ils sont journalistes, comédiens, coachs vocaux, anciens négociateurs du GIGN, boxeurs, pilotes de ligne ou encore préparateurs de sportifs de haut niveau...

Leur mission ? Élargir un territoire, bousculer des habitudes, faire apprendre d'une expérience professionnelle différente : la leur.

Les meilleurs outils issus de leur univers professionnel seront mis à la disposition des participants, qui les utiliseront lors de prises de parole stratégiques, de négociations à fort enjeu, d'affirmation de leur leadership, de management de la performance collective...

Et parce que la crédibilité de nos formateurs repose sur leur expertise unique, tous poursuivent en parallèle leur activité professionnelle.

Une expérience sur-mesure, sur le ring, sur la scène ou en studio TV, sous l'œil de la caméra, qui permet à chacun d'exprimer sa vraie personnalité : la seule clé pour bien communiquer.

COACHS
BOXEURS
PILOTES DE LIGNE
NÉGOCIATEURS DU GIGN
PRÉPARATRICE MENTALE
COMÉDIENS
JOURNALISTES

ILS NOUS FONT CONFIANCE

ABBOTT

ACCOR

ADVANS

AFD / PROPARCO

AIR LIQUIDE

AKUO ENERGY

ALLIANZ

ALSTOM

APICIL

ARMATEURS
DE FRANCE

ASSYSTEM

AXA BANQUE

BMW GROUP

BPCE

BSH GROUP

CANAL +

CEPTON

CITEO

CNOSF

COFACE

CONTENT
SQUARE

CREDIT
AGRICOLE

DASSAULT
SYSTEMES

DENTSU

DHL

DLL

DOMINO'S PIZZA

EDF

ENEDIS

EPSF

ERNST & YOUNG

EXANE

GROUP M

GROUPAMA AM

HAVAS MEDIA

INSP

INSTITUT
NATIONAL
DU CANCER

INTERSPORT

IRSN

KPMG FONDATION

LA POSTE

LVMH

MAIF

MATMUT

MGEN

MICROPOLE

QUADIENT

NEXITY

NINTENDO

NRJ GROUP

OBERTHUR

ODDO BHF

OGF

OPEN GROUPE

CHAMBRE
DES NOTAIRES
DE PARIS

PSA

PUBLICIS

RENAULT

SAFRAN

SCALIAN

SCIACI
St HONORÉ

SERVIER

SOCIETE DU
GRAND PARIS

SUPERGRID

TAKEDA

TARKETT

TIAMA

TOTAL
ÉNERGIES

WARNER

YKONE

www.personnalite.fr

86 RUE DU DÔME

92100 BOULOGNE-BILLANCOURT



Qualiopi
processus certifié

■ ■ RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

La certification qualité a été délivrée au
titre de la catégorie d'action suivante :
ACTIONS DE FORMATION