



# STORY TELLING SOUTENIR AUTREMENT VOS PRÉSENTATIONS



> Passer de la démonstration ou de l'exposé technique au véritable récit, construire le récit, savoir le raconter et l'incarner, Maîtriser les lois de l'oralité.

Parce que la « raison » n'est pas toujours le chemin le plus court pour toucher vos interlocuteurs, cette formation saura adapter aux exigences de l'entreprise le savoir-faire des véritables conteurs.

Ainsi, les ressorts émotionnels du schéma narratif vous permettront de scénariser vos discours pour transporter votre public.



> Cadres, équipes marketing, indépendants, commerciaux soucieux de se démarquer et de faire la différence dans leurs pitchs et leurs présentations orales



> Comédien-conteur, expert en story telling



- > Conviction et impact
- > Capacité à influencer
- > Maitrise de soi



> aucun



Qualité de la prestation évaluée en fin de session par un questionnaire de satisfaction







Exercices pratiques sous l'œil de la caméra. Relecture, décryptage et conseils du formateur.

#### DIAGNOSTIC ET MISE EN PERSPECTIVE : SAVEZ-VOUS RACONTER UNE HISTOIRE ?

- > Diagnostic verbal
- > Diagnostic comportemental
- LA MÉTHODE « CHIC » POUR PRÉPARER UN PITCH STIMULANT, FONDÉ SUR UNE BELLE HISTOIRE (STORY)

(Crochet - Héros - Intention - Combats)

• « L' OARIS » POUR DÉLIVRER CE PITCH AVEC CONVICTION À L'ORAL (TELLER) (Ouvrir-Avancer-Regarder-Inspirer-Sourire)

#### GESTUELLE DE CONVICTION AU SERVICE DU RÉCIT

- > Image projetée vs image reçue
- > Body language
- > Adapter sa posture et sa gestuelle aux réactions non-verbales de son interlocuteur
- > Décoder ce non-verbal pour relancer l'attention

#### IMAGE SONORE AU SERVICE DU RÉCIT

- > Être entendu pour être écouté et compris
- > Placement de la voix, scansion, respiration ventrale
- > Elocution, rythme et débit : la variation prosodique
- > Force du silence

#### JOUR

# 2 A PARTIR D'UNE COMMUNICATION PROFESSIONNELLE

(AVEC OU SANS SUPPORT VISUEL)

#### CRÉATION D'UN SYNOPSIS

- > Lois de proximité
- > Définition du récit à construire
- > Application des règles de grammaire et de syntaxe narrative
- > Ecriture du synopsis

## • PRÉSENTATION ORALE DE LA « BELLE HISTOIRE » (AVEC OU SANS SUPPORT VISUEL)

- > Donner vie au récit
- > Gérer son souffle et donner de l'ampleur à son pitch
- > Rompre la monotonie et relancer l'intérêt
- > Rythmer et dynamiser le propos grâce aux analogies, aux images-force et aux astuces oratoires

## **PROGRAMME**



## TARIF et ORGANISATION

#### INTRA-ENTREPRISE, GROUPE OU INDIVIDUEL:

Nous consulter pour un montage sur-mesure



(6) 33 (O)1 46 O5 44 66

#### LIVRABLES

Séquences individuelles filmées Mémos, vidéos pédagogiques

Nos formations se déploient également en distanciel et en plusieurs langues : nous consulter



Exercices pratiques sous l'œil de la caméra. Relecture, décryptage et conseils du formateur.

# LE MEDIA ACTING®

# MEDIA ACTING®

### MÉTHODE PÉDAGOGIQUE DÉPOSÉE

Le Media-acting<sup>®</sup> est la méthode exclusive de Personnalité, qui structure l'animation de toutes nos formations.



Fruit de la recherche universitaire, elle place le participant au cœur du processus pédagogique, le conduisant sur le chemin de l'excellence relationnelle.

Il devient acteur de sa progression par les multiples mises en situation qu'il réalise, sous l'œil de la caméra.

L'action enregistrée est systématiquement débriefée par nos formateurs-experts, issus d'univers professionnels décalés.

Cette méthode du « learning by doing » (80% de pratique pour 20% de théorie) peut être déclinée en 7 langues différentes : français, anglais, allemand, italien, espagnol, russe ou arabe.

# NOS EXPERTS

#### **MULTICULTURELS**

déploiement de nos formations en 7 langues différentes

ILS SONT AUJOURD'HUI AU NOMBRE DE 45.

45 personnalités expertes dans des domaines d'activité aussi pointus que variés, des univers aux antipodes du quotidien de nos participants.

Ils sont journalistes, comédiens, coachs vocaux, anciens négociateurs du GIGN, boxeurs, pilotes de ligne ou encore préparateurs de sportifs de haut niveau...

Leur mission? Élargir un territoire, bousculer des habitudes, faire apprendre d'une expérience professionnelle différente : la leur.

Les meilleurs outils issus de leur univers professionnel seront mis à la disposition des participants, qui les utiliseront lors de prises de parole stratégiques, de négociations à fort enjeu, d'affirmation de leur leadership, de management de la performance collective...

Et parce que la crédibilité de nos formateurs repose sur leur expertise unique, tous poursuivent parallèle leur activité professionnelle.

Une expérience sur-mesure, sur le ring, sur la scène ou en studio TV, sous l'œil de la caméra, qui permet à chacun d'exprimer sa vraie personnalité : la seule clé pour bien communiquer.



## ILS NOUS FONT CONFIANCE



# www.personnalite.fr

86 RUE DU DÔME 92100 BOULOGNE-BILLANCOURT



