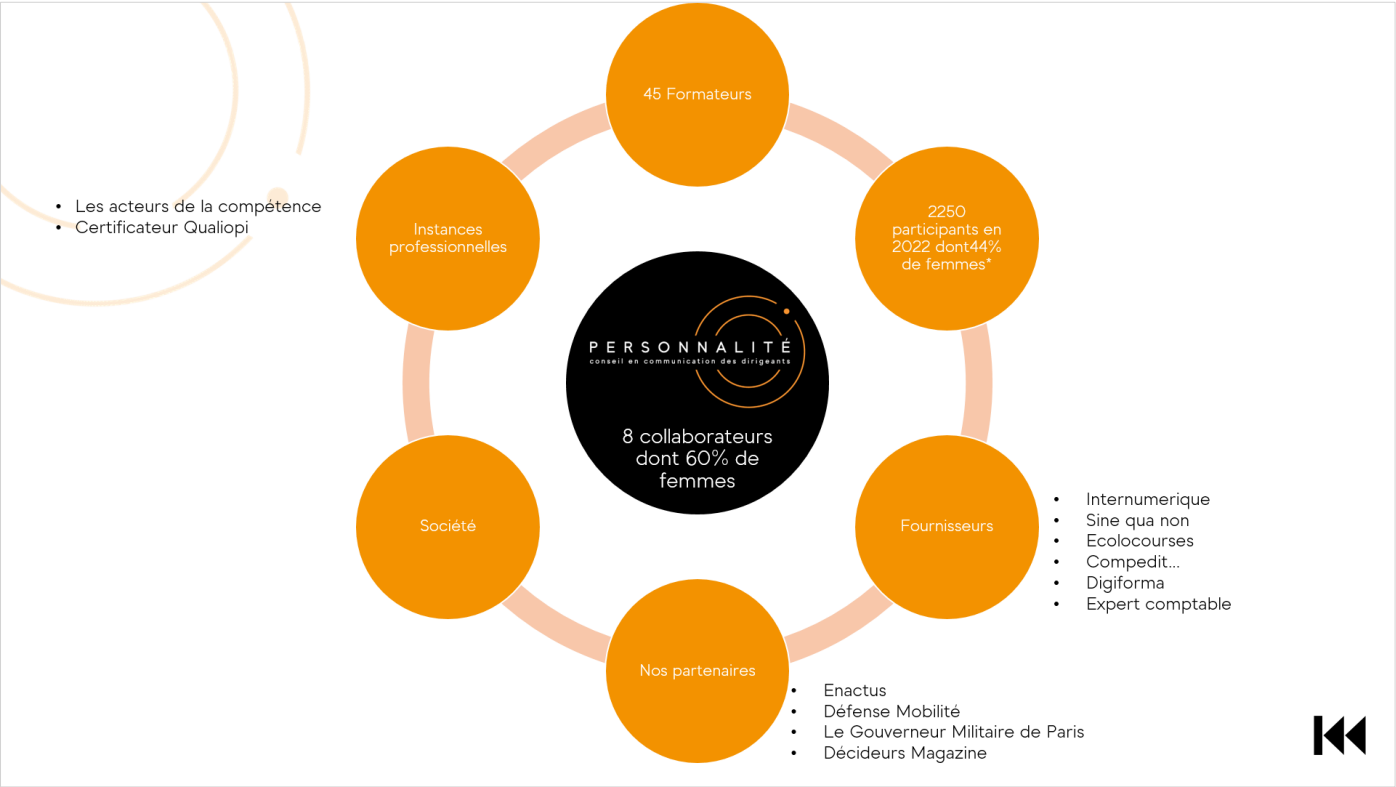
Politique RSE

Bilan 2022 – Perspectives 2023

PERSONNALITÉ

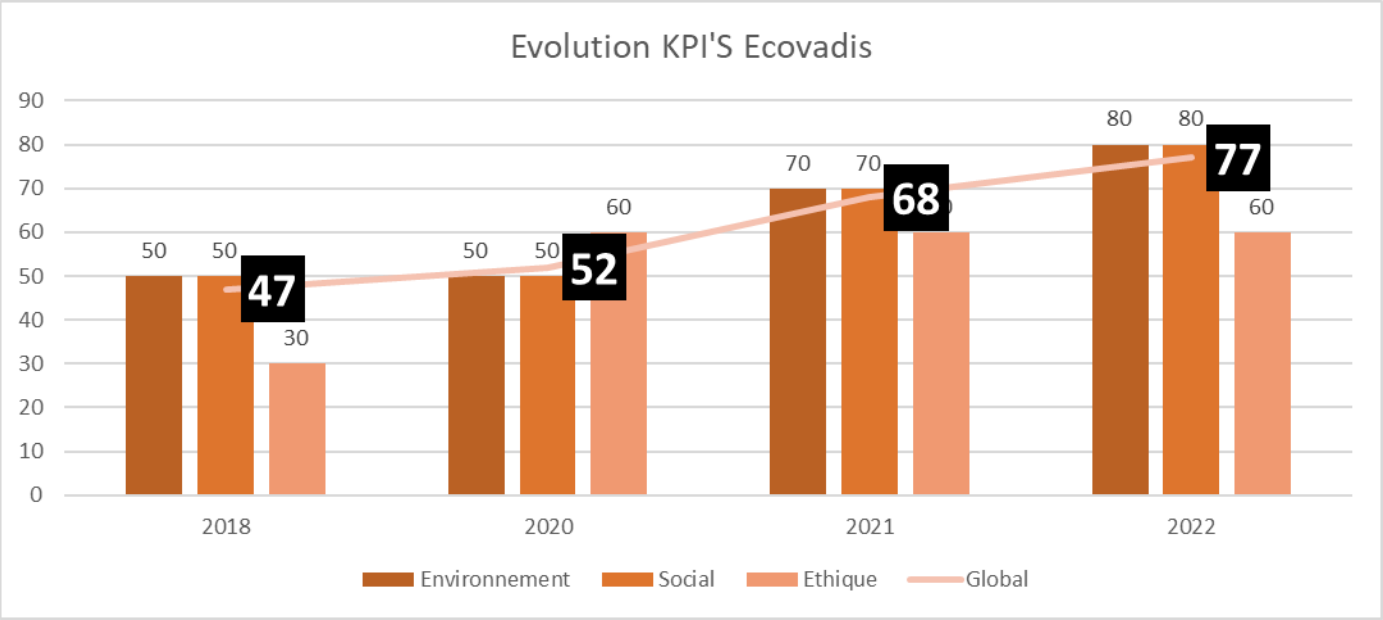
Rappels

Personnalité est une société de service, agence de conseil en communication des dirigeants. Notre démarche RSE a pour objectif d'englober l'ensemble des parties prenantes qui « gravitent » autour de Personnalité.



Contexte 2022 / Perspectives 2023 au niveau RSE

En avril 2022, Ecovadis décerne à Personnalité la médaille **Platinium** avec un score global de 77/100



L'éthique est l'item sur lequel il faut accentuer les efforts en 2022, 2023.
Tout en poursuivant le développement du social et de l'environnement.

Contexte 2022

Contexte international

L'année 2022 est marquée par

- *Un allègement des contraintes et restrictions liées à la crise du covid*
- *En février, début la guerre en Ukraine, qui entraine différentes tensions au niveau international, au niveau énergétique*
- *L'inflation atteint 5,22 % en 2022 (source Insee) notamment à cause de la flambée du prix de l'énergie*
- *Une prise de conscience générale de la population sur le dérèglement climatique et la nécessité d'agir*

Contexte de Personnalité

La crise du COVID, et le départ a la retraite de la DAF ont été à l'origine d'un très grand changement au sein de l'entreprise

- *Un changement d'organisation, avec des départs et arrivées de personnel*
- *Des changements d'outils et de méthodes de travail*
- *Une digitalisation très importante de l'activité.*
- *Après l'année 2020, marquée par un très fort recul et un rebond en 2021, l'année 2022 est marquée par un CA record à +20% par rapport à 2021.*

Méthodologie

En 2022, Personnalité formalise au travers du tableau ci après , une méthodologie simple de suivi et de pilotage de la politique de l'entreprise.

Elle s'articule autour de 4 axes thématiques et l'objectif est de suivre ces axes selon différentes étapes, En parallèle des reportings couvrant de nombreux domaines, sont mis en place afin d'apporter des mesures plus tangibles sur nos actions.

	Politique	Action	Résultat
Social *Travail et droit de l'homme*	✓	✓	✓
Environnemental	✓	✓	✓
Ethique	✓	✓	✓
Achats *Approvisionnement durable*	✓	✓	✓

La communication des politiques, actions et des résultats fait partie de la démarche RSE, ceci afin de sensibiliser les parties prenantes sur les enjeux sociaux, environnementaux, éthiques et durables.

Une partie sera donc consacrée à la communication et aux preuves.

Nos engagements dans les grandes lignes

Volet Social

- La santé et la sécurité des employés
- Des conditions de travail
- Du lien social
- De l'évolution de carrière et de la formation
- De la diversité, discrimination et harcèlement
- Le dialogue social

Volet Environnemental

- La consommation d'énergie
- La pollution
- Les produits chimiques et la gestion des déchets
- La défense des intérêts

Volet Ethique

- La qualité
- Des valeurs fortes dans nos relations internes et externes telles que le respect, la loyauté, la diversité.

Volet Achat

- Acheter des prestations ou des équipements auprès d'entreprises ayant une démarche RSE

Politique RH

La **politique** RH de Personnalité est basée sur des principes d'équité, d'équilibre, d'éthique, de sens pour les salariés, les formateurs ou tout autre partie prenante (société, clients, fournisseurs, partenaires…)

Toute action ou décision qui permettra d'améliorer les conditions des permanents ou des formateurs sera validée et mise en œuvre dans le respect de la santé de l'entreprise.

Ces **actions** touchent les domaines de

- La santé et la sécurité des employés
- Des conditions de travail
- Du lien social
- De l'évolution de carrière et de la formation
- De la diversité, discrimination et harcèlement
- Du dialogue social

Politique environnementale

La **politique** environnementale de Personnalité est basée sur des principes de préservation de l'environnement, et de responsabilité.

Toutes les actions et gestes du quotidien des membres de l'entreprise sont réalisés dans un esprit de conscience, de sobriété, et de maitrise des impacts.

En 2022, Personnalité met en place un reporting qui a pour objectif au fur et à mesure de mesurer **son bilan carbone** : ce reporting a vocation à être amélioré et étoffé au fil des années,

Les **actions** liées à l'environnement touchent les domaines de

- La consommation d'énergie
- La pollution
- Les produits chimiques et la gestion des déchets
- La défense des intérêts

Politique de Sécurité de L'information - Personnalité.pdf

Politique environnementale Personnalité.pdf

Politique éthique

La réputation et la crédibilité de Personnalité reposent :

- sur la confiance, la loyauté, le respect, l'intégrité que nous avons mutuellement avec nos parties prenantes : nos clients, nos formateurs, nos prestataires, nos collaborateurs.
- Sur la qualité de nos prestations et sur notre capacité à avoir une démarche d'amélioration continue.

Ces principes et ces valeurs guident chaque jour nos décisions, nos collaborations internes et externes.

Différentes chartes et politiques régissent notre manière de travailler, nos relations commerciales que ce soit envers nos clients, formateurs et fournisseurs, nos relations humaines avec nos partenaires, collaborateurs.

Charte Qualité et déontologie - Personnalité.pdf

Charte Anti Corruption - Personnalité.pdf

Politique environnementale Personnalité.pdf

Politique de Sécurité de L'information - Personnalité.pdf

Politique Achat Responsable

Même si ce volet ne concerne pas les TPE comme Personnalité, nous veillons à ce que les engagements que nous prenons d'un point de vue **social, environnemental, et éthique** soient également des valeurs fortes des personnes ou prestataires avec lesquels nous collaborons.

A ce titre nos différents fournisseurs ont des démarches RSE sans pour autant les valoriser au travers d'un label ou d'une certification.

D'autre part, nous veillons lorsque nous achetons des fournitures à ce que cela respecte au maximum, nos valeurs et nos politiques.

Politique Communicationnelle

Afin de mettre en mouvement et de sensibiliser les parties prenantes sur la RSE, il est important de communiquer sur les actions entreprises, **sur les impacts positifs** de ces actions.

Personnalité communique auprès de ses clients, de ses prestataires, de ses formateurs, et de sa communauté par différents moyens (site internet, des réseaux sociaux) dès que cela est possible.

Dans cette partie, sont consignées quelques preuves sur le partage de nos politiques, actions et résultats.

Notre logo (changement fin 2021) a plusieurs significations :

- *La représentation d'une caméra qui est notre outil de travail,*
- *Mais il évoque aussi un sourire*

PERSONNALITÉ

Perspectives et objectifs

2023, 2024...

Objectifs

- Poursuivre et intensifier l'ensemble des actions déjà en place
- Améliorer la digitalisation et l'automatisation des flux pour la partie comptable et financière : e-factures, stockage des factures en 1 seul endroit, éviter les impressions, sécuriser …
- Mesurer notre bilan carbone afin de voir quels sont les meilleurs leviers pour améliorer notre bilan.
- Evaluer la montée en compétence de nos participants en ajustant notre méthode de travail et notre méthode d'évaluation.
- Poursuivre notre suivi de la qualité des prestations notamment en poursuivant la formation de formateurs sur notre méthodologie

Et pour rappel ....

Notre objectif

Créer de la valeur pour nos collaborateurs,
nos clients et la société.

Notre raison d'être

Révéler les talents de communicant
et valoriser la communication de chacun

Notre action

Agir et choisir en prenant conscience des enjeux humains, éthiques et environnementaux