



PERSONNALITÉ
conseil en communication des dirigeants



BOOSTEZ
VOS PRÉSENTATIONS
CHIFFRÉES



BOOSTEZ VOS PRÉSENTATIONS CHIFFRÉES

**Une formation professionnelle dédiée
aux présentations chiffrées (financières,
marketing, datas...)**

**Pour communiquer de manière impactante et captivante
à partir de données exclusivement quantitatives et/ou
financières, elle vous fournira les outils pour passer des
chiffres descriptifs aux chiffres narratifs !**



Qualité de la prestation évaluée en fin
de session par un questionnaire de satisfaction



OBJECTIFS

**Communiquer de manière impactante
et captivante à partir de données
exclusivement quantitatives ou
financières :**

- > Aller de chiffres descriptifs vers des chiffres narratifs
- > Capter l'attention et établir immédiatement une connexion infaillible avec son auditoire
- > Satisfaire aux attentes de publics exigeants et aussi potentiellement méfiants quant aux communications financières



PARTICIPANTS (8 maximum)

- > Toutes personnes amenées à réaliser des présentations presque exclusivement sur la base de chiffres et/ou de données financières.



INTERVENANT

- > Expert en présentation chiffrée



COMPÉTENCES TRAVAILLÉES

- > Conviction et impact
- > Capacité à influencer



PRÉREQUIS

- > aucun



DURÉE

- > 1 jour

JOUR 1

DIAGNOSTIC ET MISE EN PERSPECTIVE : SAVEZ-VOUS PRÉSENTER DES DONNÉES CHIFFRÉES ?

- > Diagnostic verbal
- > Diagnostic comportemental

Décryptage du formateur sous le prisme CVM

• Connexion

- > Capacité à bâtir un pont de communication

• Valeur

- > Fiabilité
- > Maîtrise
- > Transparence

• Narration du Message

- > Exigences du story telling

IDENTIFICATION DES AXES D'AMÉLIORATION, APPORTS PÉDAGOGIQUES ET OUTILS PRATIQUES POUR Y REMÉDIER :

• Accumuler un capital sympathie : règle de Mehrabian

- > Le sens du mot
- > L'expression kinésique
- > La variation prosodique

• OARIS : établir un pont de communication solide et convivial avec son interlocuteur/son auditoire

• Valeurs de la confiance :

- > Fiabilité (passé ; présent ; futur)
- > Maîtrise (Macro ; micro)
- > Transparence (échec ; succès)

• Structure du message :

- > Anglé vs thématique

Les exercices simulent des présentations chiffrées en situation délicate (présentation à un Codir d'une situation dégradée).

Le formateur décrypte les exercices réalisés par le participant sous les angles suivants :

- > Assertivité comportementale
- > Fiabilité : être capable d'inscrire sa communication dans le temps
- > Maîtrise : être capable de passer du micro au macro
- > Transparence : être capable d'évoquer avec un langage direct le négatif, les problèmes, les échecs comme les succès.

TRAINING - MA PRÉSENTATION FINANCIÈRE

À partir de leur propre matière professionnelle, les participants travaillent à une présentation en mettant en application les apports et outils proposés tout au long de la journée.

PROGRAMME



TARIF et ORGANISATION

INTRA-ENTREPRISE, GROUPE OU INDIVIDUEL :

Nous consulter pour
un montage sur-mesure

@ info@personnalite.fr

☎ 33 (0)1 46 05 44 66

LIVRABLES

Séquences individuelles filmées
Mémos, vidéos pédagogiques

Nos formations se déploient
également en distanciel et
en plusieurs langues :
nous consulter



Exercices
pratiques
sous l'œil
de la caméra.
Relecture,
décryptage
et conseils
du formateur.

LE MEDIA ACTING®

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE DÉPOSÉE



Le Media-acting® est la méthode exclusive de Personnalité, qui structure l'animation de toutes nos formations.

Fruit de la recherche universitaire, **elle place le participant au cœur du processus pédagogique**, le conduisant sur le chemin de **l'excellence relationnelle**.

Il devient acteur de sa progression par les multiples mises en situation qu'il réalise, **sous l'œil de la caméra**.

L'action enregistrée est systématiquement débriefée par nos formateurs-experts, issus d'univers professionnels décalés.

Cette méthode du « **learning by doing** » (80% de pratique pour 20% de théorie) peut être déclinée en 6 langues différentes : français, anglais, allemand, italien, espagnol ou arabe.



45 EXPERTS MULTICULTURELS

DÉPLOIEMENT DE NOS FORMATIONS
EN 6 LANGUES DIFFÉRENTES

45 personnalités expertes dans des domaines d'activité aussi pointus que variés, des univers aux antipodes du quotidien de nos participants.

Ils sont journalistes, comédiens, coachs vocaux, anciens négociateurs du GIGN, boxeurs, pilotes de ligne ou encore préparateurs de sportifs de haut niveau, chefs d'orchestre...

Leur mission ? Élargir un territoire, bousculer des habitudes, faire apprendre d'une expérience professionnelle différente : la leur.

Les meilleurs outils issus de leur univers professionnel seront mis à la disposition des participants, qui les utiliseront lors de prises de parole stratégiques, de négociations à fort enjeu, d'affirmation de leur leadership, de management de la performance collective...

Et parce que la crédibilité de nos formateurs repose sur leur expertise unique, tous poursuivent en parallèle leur activité professionnelle.

Une expérience sur-mesure, sur le ring, sur la scène ou en studio TV, sous l'œil de la caméra, qui permet à chacun d'exprimer sa vraie personnalité : la seule clé pour bien communiquer.



COACHS

BOXEURS

PILOTES DE LIGNE

CHEF D'ORCHESTRE

NÉGOCIATEURS DU GIGN

PRÉPARATRICE MENTALE

COMÉDIENS

JOURNALISTES

ILS NOUS FONT CONFIANCE*

ABBOTT
ACCOR
ADVANS
AFD / PROPARCO
AIR LIQUIDE
AKUO ENERGY
ALLIANZ
ALSTOM
APICIL

ARMATEURS
DE FRANCE
ASSYSTEM
AXA BANQUE
BMW GROUP
BPCE
BSH GROUP
CANAL +
CEPTON
CITEO
CNOSF
COFACE
CONTENT
SQUARE
CREDIT
AGRICOLE
DASSAULT
SYSTEMES
DHL
DIOT SIACI

DLL
DOMINO'S PIZZA
EDF
ENEDIS
EPSF
ERNST & YOUNG
EXANE
GROUP M
GROUPAMA AM
HAVAS MEDIA
HELVETIA
INSP
INSTITUT
NATIONAL
DU CANCER
IRSN
KPMG FONDATION
LA DURÉE
LA POSTE
LVMH
MAIF

MATMUT
MGEN
MICROPOLE
QUADIENT
NEXITY
NINTENDO
NRJ GROUP
OBERTHUR
ODDO BHF
OGF
OPEN GROUPE
CHAMBRE
DES NOTAIRES
DE PARIS
PSA
PUBLICIS
RENAULT
RENTOKIL
SAFRAN

SCALIAN
STELLANTIS
SUPERGRID
TAKEDA
TARKETT
TIAMA
TOTAL
ÉNERGIES
WARNER
YKONE

* Principaux clients actifs sur l'année en cours et l'année précédente

www.personnalite.fr

86 RUE DU DÔME 92100 BOULOGNE-BILLANCOURT



■ ■ RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

La certification qualité a été délivrée au
titre de la catégorie d'action suivante :
ACTIONS DE FORMATION