



PERSONNALITÉ
conseil en communication des dirigeants



BIEN COMMUNIQUER
À DISTANCE



BIEN COMMUNIQUER À DISTANCE

PARCOURS 100% DISTANCIEL

Briser la barrière de l'écran pour rétablir une relation humaine conviviale et performante !

Les réunions se digitalisent et la technologie peut donner l'illusion d'une relation interpersonnelle en tout point identique au présentiel. Il n'en est rien !

- Quels sont **les réflexes à adopter** pour continuer à bien communiquer?
- Comment **adapter ma communication** visuelle et sonore à ce nouveau contexte ?
- Quels sont les **nouveaux seuils de tolérance** de vos récepteurs?

Cette formation répond à ces questions et donnent les bons outils pour rendre vos communications à distance professionnelles et impactantes !

Qualité de la prestation évaluée en fin de session par un questionnaire de satisfaction



OBJECTIFS

- > **Affirmer une gestuelle adaptée, gérer regard et silences, jouer de l'utilisation de sa voix, maîtriser son stress**
- > **Délivrer un message clair, concis et ciblé**
- > **Déjouer les questions-piège et désamorcer les tentatives de déstabilisation**



PARTICIPANTS

- > Toute personne amenée à prendre la parole / à réaliser des présentations à distance (visioconférence...)



INTERVENANTS

- > Journalistes
- > Comédien expert en techniques de communication interpersonnelle.



COMPÉTENCES TRAVAILLÉES

- > Conviction et impact
- > Confiance en soi
- > Capacité à influencer



PRÉREQUIS

- > aucun



DURÉE

- > 3 modules de 3h et des intersessions nourries de webinaires et vidéos de training (3h environ)

3 H

MODULE 1 RESTER UN BON COMMUNICANT À TRAVERS LES ÉCRANS

**Parler à distance avec ses interlocuteurs
et non pas devant eux**

- Les 4 niveaux de communication
- Les 3 indicateurs de qualité d'une communication
- La méthode comportementale VISIO pour établir de véritables ponts de communication dans un cadre virtuel

INTERSESSION (7 jours)

Mise à disposition de vidéos tutorielles et pédagogiques pour renforcer les apports théoriques vus en formation (réalisation et production par Personnalité ©)

Exercices pratiques sous l'œil de la caméra
Relecture, décryptage et conseils du formateur.

3 H

MODULE 2 ADAPTER SON DISCOURS AU MEDIA

- Rappel et réglages de l'utilisation de la méthode comportementale VISIO
- De l'importance d'un travail préalable sur « l'environnement numérique » : cadre, lumière, son, décors...
- Technique du « pitch Burger » pour une livraison express de l'information
- Argumentation tripode pour une structure facile d'accès et une trace mémorielle renforcée
- Accrocher dès les premières secondes > techniques journalistiques pour capter l'attention

INTERSESSION (7 jours)

Mise à disposition de vidéos tutorielles et pédagogiques pour renforcer les apports théoriques vus en formation (réalisation et production par Personnalité ©)

Exercices pratiques sous l'œil de la caméra
Relecture, décryptage et conseils du formateur.

3 H

MODULE 3 INTERAGIR : ÉCOUTER, COMPRENDRE, RÉPONDRE

- Rappel et réglage de la méthode comportementale VISIO
- Qualité et quantité des échanges
- Biais de comportement poussant à un débat exclusivement compétitif.
- Typologie des comportements (à l'instar d'une réunion professionnelle) : les 7 nains
- Rôle du chef d'orchestre pour s'assurer du respect de l'échange et de l'expression de tous

POST FORMATION

Mise à disposition de vidéos tutorielles et pédagogiques pour renforcer les apports théoriques vus en formation (réalisation et production par Personnalité ©)

Exercices pratiques sous l'œil de la caméra
Relecture, décryptage et conseils du formateur.



TARIF et ORGANISATION

**INTRA-ENTREPRISE,
GROUPE OU INDIVIDUEL :**

Nous consulter pour
un montage sur-mesure

@ info@personnalite.fr

☎ 33 (0)1 46 05 44 66

LIVRABLES

Séquences individuelles filmées
Mémos, vidéos pédagogiques

**Nos formations se déploient
également en
plusieurs langues :
nous consulter**

LE MEDIA ACTING®

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE DÉPOSÉE



Le Media-acting® est la méthode exclusive de Personnalité, qui structure l'animation de toutes nos formations.

Fruit de la recherche universitaire, **elle place le participant au cœur du processus pédagogique**, le conduisant sur le chemin de **l'excellence relationnelle**.

Il devient acteur de sa progression par les multiples mises en situation qu'il réalise, **sous l'œil de la caméra**.

L'action enregistrée est systématiquement débriefée par nos formateurs-experts, issus d'univers professionnels décalés.

Cette méthode du « **learning by doing** » (80% de pratique pour 20% de théorie) peut être déclinée en 6 langues différentes : français, anglais, allemand, italien, espagnol ou arabe.



45 EXPERTS MULTICULTURELS

DÉPLOIEMENT DE NOS FORMATIONS
EN 6 LANGUES DIFFÉRENTES

45 personnalités expertes dans des domaines d'activité aussi pointus que variés, des univers aux antipodes du quotidien de nos participants.

Ils sont journalistes, comédiens, coachs vocaux, anciens négociateurs du GIGN, boxeurs, pilotes de ligne ou encore préparateurs de sportifs de haut niveau, chefs d'orchestre...

Leur mission ? Élargir un territoire, bousculer des habitudes, faire apprendre d'une expérience professionnelle différente : la leur.

Les meilleurs outils issus de leur univers professionnel seront mis à la disposition des participants, qui les utiliseront lors de prises de parole stratégiques, de négociations à fort enjeu, d'affirmation de leur leadership, de management de la performance collective...

Et parce que la crédibilité de nos formateurs repose sur leur expertise unique, tous poursuivent en parallèle leur activité professionnelle.

Une expérience sur-mesure, sur le ring, sur la scène ou en studio TV, sous l'œil de la caméra, qui permet à chacun d'exprimer sa vraie personnalité : la seule clé pour bien communiquer.



COACHS

BOXEURS

PILOTES DE LIGNE

CHEF D'ORCHESTRE

NÉGOCIATEURS DU GIGN

PRÉPARATRICE MENTALE

COMÉDIENS

JOURNALISTES

ILS NOUS FONT CONFIANCE*

ABBOTT
ACCOR
ADVANS
AFD / PROPARCO
AIR LIQUIDE
AKUO ENERGY
ALLIANZ
ALSTOM
APICIL

ARMATEURS
DE FRANCE
ASSYSTEM
AXA BANQUE
BMW GROUP
BPCE
BSH GROUP
CANAL +
CEPTON
CITEO
CNOSF
COFACE
CONTENT
SQUARE
CREDIT
AGRICOLE
DASSAULT
SYSTEMES
DHL
DIOT SIACI

DLL
DOMINO'S PIZZA
EDF
ENEDIS
EPSF
ERNST & YOUNG
EXANE
GROUP M
GROUPAMA AM
HAVAS MEDIA
HELVETIA
INSP
INSTITUT
NATIONAL
DU CANCER
IRSN
KPMG FONDATION
LA DURÉE
LA POSTE
LVMH
MAIF

MATMUT
MGEN
MICROPOLE
QUADIENT
NEXITY
NINTENDO
NRJ GROUP
OBERTHUR
ODDO BHF
OGF
OPEN GROUPE
CHAMBRE
DES NOTAIRES
DE PARIS
PSA
PUBLICIS
RENAULT
RENTOKIL
SAFRAN

SCALIAN
STELLANTIS
SUPERGRID
TAKEDA
TARKETT
TIAMA
TOTAL
ÉNERGIES
WARNER
YKONE

* Principaux clients actifs sur l'année en cours et l'année précédente

www.personnalite.fr

86 RUE DU DÔME 92100 BOULOGNE-BILLANCOURT



Qualiopi
processus certifié

■ ■ RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

La certification qualité a été délivrée au
titre de la catégorie d'action suivante :
ACTIONS DE FORMATION