



PERSONNALITÉ

conseil en communication des dirigeants



MANAGEMENT
EN CONTEXTE
DÉSTABILISANT



MANAGEMENT EN CONTEXTE DÉSTABILISANT

Le management est tout sauf un long fleuve tranquille !

Faire preuve de courage managérial et d'engagement dans des situations déstabilisantes n'est pas toujours évident. Cette formation donne les clefs pour manager dans des contextes difficiles en adaptant sa communication et en préservant un relationnel de qualité.



Qualité de la prestation évaluée en fin de session par un questionnaire de satisfaction



OBJECTIFS

Etablir et préserver un relationnel solide avec ses équipes

- > Adapter sa communication à toutes les situations managériales, y compris les plus difficiles
- > Gagner en assertivité
- > Pratiquer l'écoute active pour comprendre les motivations de ses interlocuteurs et désamorcer les critiques.
- > Faire face aux réactions agressives et déstabilisantes.
- > Gérer ses émotions et reprendre le lead après avoir été mis en difficulté.



PARTICIPANTS

- > Managers amenés à communiquer auprès de leurs équipes sur des sujets ou dans des contextes déstabilisants : changement brutal, réorganisation, recadrage individuel, annonce d'une décision délicate...



INTERVENANTS

- > Comédiens experts de la communication interpersonnelle



COMPÉTENCES TRAVAILLÉES

- > Intelligence relationnelle
- > Capacité d'écoute
- > Capacité à influencer
- > Collaboration
- > Leadership



PRÉREQUIS

- > aucun



DURÉE

- > 2 jours

PROGRAMME



Exercices pratiques sous l'œil de la caméra
Relecture, décryptage et conseils du formateur.

JOUR

1 ÉTABLIR ET PRÉSERVER

UN RELATIONNEL SOLIDE AVEC SON ÉQUIPE, ADAPTER SA COMMUNICATION AUX SITUATIONS MANAGÉRIALES DIFFICILES

COMPRENDRE SON MODE DE COMMUNICATION MANAGÉRIALE

- > Rôles, fonctions et positions managériales
- > Postures et styles de management

• GÉRER LES SITUATIONS DE CRISE :

> Gérer un conflit

- Méthode analytique de résolution de problème SPASA
- Organiser la pacification
- Rechercher les points de convergence pour avancer
- Déployer une stratégie d'engagement

> Argumenter « à l'équilibre » : entre rationalité et émotion

- Méthode FOSIR d'argumentation
- Construire une accroche créative
- 4 types d'accroches pour susciter l'écoute et l'envie

> Faire preuve d'assertivité et savoir dire « non »

- Méthode pour aborder les sujets délicats : DESC / DEFI
- Faire face à l'agressivité
- La grille d'assertivité et les 4 attitudes possibles



JOUR

2 COMPRENDRE ET SURMONTER

LES MANIFESTATIONS PSYCHOLOGIQUES ET PHYSIOLOGIQUES DE LA DÉSTABILISATION

COMMENT JE ME SENS QUAND JE COMMUNIQUE SOUS LES EFFETS DU STRESS, COMMENT LES AUTRES ME PERÇOIVENT-ILS QUAND JE COMMUNIQUE DANS CES CONDITIONS ?

- Diagnostic individuel
- Message émis/message reçu
- Les postures de combat

LES GESTES QUI VOUS TRAHISSENT

- Activités de dérivation (self-adaptateurs/ objets adaptateurs)
- Les marqueurs kinésiques (quand votre corps pointe ce que vous cachez)
- Le parachute ventral (solutions de secours pour contrer des manifestations autonomes du stress)

• LES CLÉS DE L'IMPROVISATION

- Gérer et investir les silences
- L'analogie adaptée
- La méthode du « mot-confort »

Apports théoriques et entraînements pratiques issus de cas d'école et de la réalité professionnelle des participants.

TARIF et ORGANISATION

INTRA-ENTREPRISE :

Nous consulter pour un montage sur-mesure

@ info@personnalite.fr

☎ 33 (0)1 46 05 44 66

LIVRABLES

Séquences individuelles filmées
Mémos pédagogiques

Nos formations se déploient également en distanciel et en plusieurs langues : nous consulter



Exercices pratiques sous l'œil de la caméra
Relecture, décryptage et conseils du formateur.

LE MEDIA ACTING®

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE DÉPOSÉE



Le Media-acting® est la méthode exclusive de Personnalité, qui structure l'animation de toutes nos formations.

Fruit de la recherche universitaire, **elle place le participant au cœur du processus pédagogique**, le conduisant sur le chemin de **l'excellence relationnelle**.

Il devient acteur de sa progression par les multiples mises en situation qu'il réalise, **sous l'œil de la caméra**.

L'action enregistrée est systématiquement débriefée par nos formateurs-experts, issus d'univers professionnels décalés.

Cette méthode du « **learning by doing** » (80% de pratique pour 20% de théorie) peut être déclinée en 6 langues différentes : français, anglais, allemand, italien, espagnol ou arabe.



45 EXPERTS MULTICULTURELS

DÉPLOIEMENT DE NOS FORMATIONS
EN 6 LANGUES DIFFÉRENTES

45 personnalités expertes dans des domaines d'activité aussi pointus que variés, des univers aux antipodes du quotidien de nos participants.

Ils sont journalistes, comédiens, coachs vocaux, anciens négociateurs du GIGN, boxeurs, pilotes de ligne ou encore préparateurs de sportifs de haut niveau, chefs d'orchestre...

Leur mission ? Élargir un territoire, bousculer des habitudes, faire apprendre d'une expérience professionnelle différente : la leur.

Les meilleurs outils issus de leur univers professionnel seront mis à la disposition des participants, qui les utiliseront lors de prises de parole stratégiques, de négociations à fort enjeu, d'affirmation de leur leadership, de management de la performance collective...

Et parce que la crédibilité de nos formateurs repose sur leur expertise unique, tous poursuivent en parallèle leur activité professionnelle.

Une expérience sur-mesure, sur le ring, sur la scène ou en studio TV, sous l'œil de la caméra, qui permet à chacun d'exprimer sa vraie personnalité : la seule clé pour bien communiquer.



COACHS

BOXEURS

PILOTES DE LIGNE

CHEF D'ORCHESTRE

NÉGOCIATEURS DU GIGN

PRÉPARATRICE MENTALE

COMÉDIENS

JOURNALISTES

ILS NOUS FONT CONFIANCE*

ABBOTT
ACCOR
ADVANS
AFD / PROPARCO
AIR LIQUIDE
AKUO ENERGY
ALLIANZ
ALSTOM
APICIL

ARMATEURS
DE FRANCE
ASSYSTEM
AXA BANQUE
BMW GROUP
BPCE
BSH GROUP
CANAL +
CEPTON
CITEO
CNOSF
COFACE
CONTENT
SQUARE
CREDIT
AGRICOLE
DASSAULT
SYSTEMES
DHL
DIOT SIACI

DLL
DOMINO'S PIZZA
EDF
ENEDIS
EPSF
ERNST & YOUNG
EXANE
GROUP M
GROUPAMA AM
HAVAS MEDIA
HELVETIA
INSP
INSTITUT
NATIONAL
DU CANCER
IRSN
KPMG FONDATION
LA DURÉE
LA POSTE
LVMH
MAIF
MATMUT
MGEN
MICROPOLE
QUADIENT
NEXITY
NINTENDO
NRJ GROUP
OBERTHUR
ODDO BHF
OGF
OPEN GROUPE
CHAMBRE
DES NOTAIRES
DE PARIS
PSA
PUBLICIS
RENAULT
RENTOKIL
SAFRAN

SCALIAN
STELLANTIS
SUPERGRID
TAKEDA
TARKETT
TIAMA
TOTAL
ÉNERGIES
WARNER
YKONE

* Principaux clients actifs sur l'année en cours et l'année précédente

www.personnalite.fr

86 RUE DU DÔME 92100 BOULOGNE-BILLANCOURT



Qualiopi
processus certifié

■ ■ RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

La certification qualité a été délivrée au
titre de la catégorie d'action suivante :
ACTIONS DE FORMATION