



PERSONNALITÉ
conseil en communication des dirigeants



ORCHESTRER
**UNE RÉUNION INCLUSIVE
& ENGAGEANTE**



ORCHESTRER UNE RÉUNION INCLUSIVE & ENGAGEANTE

Le chef d'orchestre doit faire jouer harmonieusement des instruments à la puissance, au son et au rôle très différents.

Notre objectif, en jouant sur cette analogie, est de créer des prises de conscience et délivrer des outils comportementaux pour que les apprenants organisent et animent des réunions dans lesquelles on puisse garantir un fort niveau d'engagement et de participation de ses membres dans le respect des différences.



Qualité de la prestation évaluée en fin de session par un questionnaire de satisfaction



OBJECTIFS

- > Animer une réunion de manière inclusive et engageante
- > Installer un climat d'écoute et de parole
- > Affirmer son leadership en permettant à chacun de s'exprimer



PARTICIPANTS

- > Managers et collaborateurs souhaitant améliorer l'engagement et l'inclusion des personnes en réunion.



INTERVENANT

- > Chef d'orchestre et expert en communication



COMPÉTENCES TRAVAILLÉES

- > La neutralité bienveillante
 - Seconde écoute
 - Reformulation sur le sentiment
- > Animation et facilitation
 - Déroulé d'animation (modèle de Shutz)
 - Adaptation de l'animation aux personnalités symphoniques
- > Affirmation du leadership
 - Langage non-verbal
 - Posture
 - Assertivité



PRÉREQUIS

- > aucun



DURÉE

- > 1 jour

1^{er} MOUVEMENT

L'INCLUSION

SENTIMENT D'IMPORTANCE

- **DIAGNOSTIC & ACCROCHE :**
« DROIT AU BUT OU DROIT DANS LE MUR ! »
Au travers d'un contre exemple, d'une prise de conscience et d'un exercice pratique, présentation de différents outils et apports pédagogiques :

Les 3 besoins du modèle de Shutz

- > L'art du small talk (personnalisé, actualité générale, actualité de l'entreprise)
- > Les ice breakers (analogies, énigme)
- > Les outils de l'écoute de compréhension, attitudes de Porter
- > La neutralité bienveillante.
- > L'art de la relance (réitération, question relais, question miroir)

Exercices et mise en pratique

2^e MOUVEMENT

LE CONTRÔLE

SENTIMENT DE COMPÉTENCE

EXERCICE COLLECTIF : « LA FICHE DE POSTE ! »

Cet exercice collectif a pour but de :

- > Comprendre le rôle d'un chef d'orchestre
- > Définir les ponts entre les compétences du chef d'orchestre et celles d'un animateur de réunion engageante et inclusive
- > Décrypter et analyser la qualité des interactions pendant l'exercice (niveau d'engagement, le leadership, les biais toxiques de comportement).
- > La définition et la gestion des différentes attitudes et comportements
- > Comment les musiciens se préparent-ils pour une répétition ?
- > Les biais inconscients dans l'orchestre
- > Le courage des musiciens : comment puis-je être moi-même au milieu du groupe?

EXERCICE ET BRAINSTORMING DE GROUPE :

« Qu'est-ce que la sécurité psychologique ? »

- > Les aspects d'un meeting «safe»
- > Les aspects d'un meeting «unsafe»
- > Les outils pour encourager la "psychological safety" : nommer ses émotions ; paraphraser / gérer les critiques

Les quatre modes d'écoute : dans quel mode mon interlocuteur souhaite-t-il que je reçoive sa parole ?

- > Écouter pour avancer
- > Écouter pour compatir
- > Écouter pour discerner
- > Écouter pour s'immerger



3^e MOUVEMENT

L'OUVERTURE

SENTIMENT DE SYMPATHIE

ENTRAÎNEMENT :

« À LA BAGUETTE ! »

Cet exercice a pour but d'amener chacun à une expression assumée de son leadership afin de devenir un repère visible et crédible de la réunion.

- > Distribuer la parole
- > Suivre un ordre du jour
- > Ramener à l'harmonie les comportements dissonants
- > Gagner en envergure
- > Travailler son langage non-verbal

Exercice: la synthèse symphonique avec mise en pratique des 3 phases de l'engagement (inclusion, contrôle, ouverture)

TARIF et ORGANISATION

INTRA-ENTREPRISE :

Nous consulter pour un montage sur-mesure

@ info@personnalite.fr

☎ 33 (0)1 46 05 44 66

LIVRABLES

Mémos pédagogiques

Formation en distanciel, se déploie également en plusieurs langues : nous consulter

LE MEDIA ACTING®

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE DÉPOSÉE



Le Media-acting® est la méthode exclusive de Personnalité, qui structure l'animation de toutes nos formations.

Fruit de la recherche universitaire, **elle place le participant au cœur du processus pédagogique**, le conduisant sur le chemin de **l'excellence relationnelle**.

Il devient acteur de sa progression par les multiples mises en situation qu'il réalise, **sous l'œil de la caméra**.

L'action enregistrée est systématiquement débriefée par nos formateurs-experts, issus d'univers professionnels décalés.

Cette méthode du « **learning by doing** » (80% de pratique pour 20% de théorie) peut être déclinée en 6 langues différentes : français, anglais, allemand, italien, espagnol ou arabe.



45 EXPERTS MULTICULTURELS

DÉPLOIEMENT DE NOS FORMATIONS
EN 6 LANGUES DIFFÉRENTES

45 personnalités expertes dans des domaines d'activité aussi pointus que variés, des univers aux antipodes du quotidien de nos participants.

Ils sont journalistes, comédiens, coachs vocaux, anciens négociateurs du GIGN, boxeurs, pilotes de ligne ou encore préparateurs de sportifs de haut niveau, chefs d'orchestre...

Leur mission ? Élargir un territoire, bousculer des habitudes, faire apprendre d'une expérience professionnelle différente : la leur.

Les meilleurs outils issus de leur univers professionnel seront mis à la disposition des participants, qui les utiliseront lors de prises de parole stratégiques, de négociations à fort enjeu, d'affirmation de leur leadership, de management de la performance collective...

Et parce que la crédibilité de nos formateurs repose sur leur expertise unique, tous poursuivent en parallèle leur activité professionnelle.

Une expérience sur-mesure, sur le ring, sur la scène ou en studio TV, sous l'œil de la caméra, qui permet à chacun d'exprimer sa vraie personnalité : la seule clé pour bien communiquer.



COACHS

BOXEURS

PILOTES DE LIGNE

CHEF D'ORCHESTRE

NÉGOCIATEURS DU GIGN

PRÉPARATRICE MENTALE

COMÉDIENS

JOURNALISTES

ILS NOUS FONT CONFIANCE*

ABBOTT
ACCOR
ADVANS
AFD / PROPARCO
AIR LIQUIDE
AKUO ENERGY
ALLIANZ
ALSTOM
APICIL

ARMATEURS
DE FRANCE
ASSYSTEM
AXA BANQUE
BMW GROUP
BPCE
BSH GROUP
CANAL +
CEPTON
CITEO
CNOSF
COFACE
CONTENT
SQUARE
CREDIT
AGRICOLE
DASSAULT
SYSTEMES
DHL
DIOT SIACI

DLL
DOMINO'S PIZZA
EDF
ENEDIS
EPSF
ERNST & YOUNG
EXANE
GROUP M
GROUPAMA AM
HAVAS MEDIA
HELVETIA
INSP
INSTITUT
NATIONAL
DU CANCER
IRSN
KPMG FONDATION
LA DURÉE
LA POSTE
LVMH
MAIF

MATMUT
MGEN
MICROPOLE
QUADIENT
NEXITY
NINTENDO
NRJ GROUP
OBERTHUR
ODDO BHF
OGF
OPEN GROUPE
CHAMBRE
DES NOTAIRES
DE PARIS
PSA
PUBLICIS
RENAULT
RENTOKIL
SAFRAN

SCALIAN
STELLANTIS
SUPERGRID
TAKEDA
TARKETT
TIAMA
TOTAL
ÉNERGIES
WARNER
YKONE

* Principaux clients actifs sur l'année en cours et l'année précédente

www.personnalite.fr

86 RUE DU DÔME 92100 BOULOGNE-BILLANCOURT



Qualiopi
processus certifié

■ ■ RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

La certification qualité a été délivrée au
titre de la catégorie d'action suivante :
ACTIONS DE FORMATION