PERSONNALITÉ
conseil en communication des dirigeants

LEADERSHIP AU FÉMININ

WOMEN ACTING

OBJECTIFS

> **Faire de sa différence un atout au service de ses convictions et des objectifs de l'entreprise.**

> **Affirmer sa communication interpersonnelle et son leadership en jouant la carte du Soft Power.**

> **Identifier ses points de force et les axes de progrès de sa communication verbale et non verbale.**

LEADERSHIP AU FÉMININ
WOMEN ACTING

Une formation professionnelle déployée par des femmes expertes pour des femmes-leaders.

Un programme destiné à équiper les participantes amenées à **manager au plus haut niveau** de responsabilité au sein de l'entreprise.

PARTICIPANTS
> Dirigeantes, cadres dirigeantes, hauts potentiels

INTERVENANTS
> Comédienne
> Coach vocale
> Coach en image
> Journaliste

COMPÉTENCES TRAVAILLÉES
> Leadership
> Capacité à influencer
> Confiance en soi
> Gestion du stress et des émotions

PRÉREQUIS
> aucun

DURÉE
> 4 modules de 3h

Qualité de la prestation évaluée en fin de session par un questionnaire de satisfaction

MODULE 1 LEADERSHIP AU FÉMININ

Le « Women Acting » au service du Leadership : Maitriser sa posture pour impacter en présentation

> DU FREIN À L'ACCÉLÉRATEUR

- Prendre conscience de la force des freins au leadership féminin ... pour mieux les dépasser.
- S'approprier les outils de l'affirmation de soi pour conforter son leadership, même en situation déstabilisante.
- Savoir dire non à un N+1 ou à un collaborateur en préservant la qualité de la relation : la force de l'assertivité.

> LA PUISSANCE DU FÉMININ

- Cultiver l'assertivité pour diriger : le pouvoir « pour » versus le pouvoir « contre ».
- Asseoir son autorité en situation minoritaire - concept du Tokenisme - symptômes et remèdes.
- Reconnaître et utiliser ses émotions, gestion du stress
- Développer le marketing de soi et le networking
- Quand la cooptation prévaut dans les critères de promotion

PROGRAMME

3 H

MODULE 2 COACHING VOCAL

Exercices pratiques sous l'œil de la caméra Relecture, décryptage et conseils du formateur.

Le « Women Acting » par la voix : maitriser son image sonore pour une prise de parole mobilisatrice

- **QUELLE COMMUNICANTE SUIS-JE ?**
  - > Communication verbale : Être entendue pour être écoutée... et comprise
  - > La variation prosodique : améliorer son élocution, son rythme et son débit.
  - > Communication non verbale - body language
- **L'AUTHENTICITÉ : UN ATOUT MAJEUR**
  - > Etablir un pont de communication avec ses interlocuteurs
  - > Développer son charisme
  - > Renforcer son impact vocal
  - > Gérer les silences : une arme de conviction active

3 H

MODULE 3 COACHING EN IMAGE

Le « Women Acting » par le conseil en image : respecter les codes de sa fonction tout en gardant sa personnalité

- > Votre image personnelle: quel impact pour votre communication ?
- > Le « Power dressing »
- > La palette de couleurs qui vous sublime
- > Astuces pour un visage lumineux
- > Valorisez votre silhouette et trouvez votre style

3 H

MODULE 4 MEDIA TRAINING

Atelier intensif en studio multimédia sous forme de débat contradictoire

Le « Women Acting » en Media Training : mettre en pratique les outils de communication & leadership

- > Diagnostic individuel
- > Gérer les objections et les questions déstabilisantes
- > L'art du "straight to the point"
- > Remplacer les réflexes de fuite, d'agressivité et de manipulation par l'expression factuelle et dépassionnée des arguments objectifs.
- > Mot confort, phrase charnière, technique du "block & bridge"

TARIF et ORGANISATION

INTRA-ENTREPRISE, GROUPE OU INDIVIDUEL :

Nous consulter pour un montage sur-mesure

info@personnalite.fr

33 (0)1 46 05 44 66

LIVRABLES

Séquences individuelles filmées

Nos formations se déploient également en distanciel et en plusieurs langues : nous consulter

LE MEDIA ACTING®

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE DÉPOSÉE

Le Media-acting® est la méthode exclusive de Personnalité, qui structure l'animation de toutes nos formations.

Fruit de la recherche universitaire, **elle place le participant au cœur du processus pédagogique,** le conduisant sur le chemin de **l'excellence relationnelle.**

Il devient acteur de sa progression par les multiples mises en situation qu'il réalise, **sous l'œil de la caméra.**

L'action enregistrée est systématiquement débriefée par nos formateurs-experts, issus d'univers professionnels décalés.

Cette méthode du « **learning by doing** » (80% de pratique pour 20% de théorie) peut être déclinée en 6 langues différentes : français, anglais, allemand, italien, espagnol ou arabe.

45 EXPERTS
MULTICULTURELS

DÉPLOIEMENT DE NOS FORMATIONS EN 6 LANGUES DIFFÉRENTES

45 personnalités expertes dans des domaines d'activité aussi pointus que variés, des univers aux antipodes du quotidien de nos participants.
Ils sont journalistes, comédiens, coachs vocaux, anciens négociateurs du GIGN, boxeurs, pilotes de ligne ou encore préparateurs de sportifs de haut niveau, chefs d'orchestre...

Leur mission ? Élargir un territoire, bousculer des habitudes, faire apprendre d'une expérience professionnelle différente : la leur.

Les meilleurs outils issus de leur univers professionnel seront mis à la disposition des participants, qui les utiliseront lors de prises de parole stratégiques, de négociations à fort enjeu, d'affirmation de leur leadership, de management de la performance collective…

Et parce que la crédibilité de nos formateurs repose sur leur expertise unique, tous poursuivent en parallèle leur activité professionnelle.

Une expérience sur-mesure, sur le ring, sur la scène ou en studio TV, sous l'œil de la caméra, qui permet à chacun d'exprimer sa vraie personnalité : la seule clé pour bien communiquer.

- COACHS
- BOXEURS
- PILOTES DE LIGNE
- CHEF D'ORCHESTRE
- NÉGOCIATEURS DU GIGN
- PRÉPARATRICE MENTALE
- COMÉDIENS
- JOURNALISTES

ILS NOUS FONT CONFIANCE*

ABBOTT
ACCOR
ADVANS
AFD / PROPARCO
AIR LIQUIDE
AKUO ENERGY
ALLIANZ
ALSTOM
APICIL
ARMATEURS DE FRANCE
ASSYSTEM
AXA BANQUE
BMW GROUP
BPCE
BSH GROUP
CANAL +
CEPTON
CITEO
CNOSF
COFACE
CONTENT SQUARE
CREDIT AGRICOLE
DASSAULT SYSTEMES
DHL
DIOT SIACI
DLL
DOMINO'S PIZZA
EDF
ENEDIS
EPSF
ERNST & YOUNG
EXANE
GROUP M
GROUPAMA AM
HAVAS MEDIA
HELVETIA
INSP
INSTITUT NATIONAL DU CANCER
IRSN
KPMG FONDATION
LA DURÉE
LA POSTE
LVMH
MAIF
MATMUT
MGEN
MICROPOLE
QUADIENT
NEXITY
NINTENDO
NRJ GROUP
OBERTHUR
ODDO BHF
OGF
OPEN GROUPE
CHAMBRE DES NOTAIRES DE PARIS
PSA
PUBLICIS
RENAULT
RENTOKIL
SAFRAN
SCALIAN
STELLANTIS
SUPERGRID
TAKEDA
TARKETT
TIAMA
TOTAL ÉNERGIES
WARNER
YKONE

* Principaux clients actifs sur l'année en cours et l'année précédente

www.personnalite.fr

86 RUE DU DÔME 92100 BOULOGNE-BILLANCOURT

PLATINUM Top 1% 2023 ecovadis Sustainability Rating

Qualiopi processus certifié
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante : ACTIONS DE FORMATION