PERSONNALITÉ
conseil en communication des dirigeants

PRÉPARATION DE
L'INTERVIEW

PRÉPARATION DE L'INTERVIEW

Le journaliste, par ses questions, pose le cadre de l'intervention, sa durée, son contenu ainsi que la tonalité générale.

Le media-training « *by Personnalité* » prépare à faire passer son message, quoiqu'il arrive, avec efficacité et sans stress.

Nous transférons au participant les meilleurs outils pour qu'il fasse du journaliste un allié et prenne lui-même le lead de l'interview.

Qualité de la prestation évaluée en fin de session par un questionnaire de satisfaction

OBJECTIFS

- **Maîtriser les bases de la relation avec les journalistes**
- **Préparer minutieusement l'interview, bien en amont**
- **Être efficace et faire passer le « bon message » en situation d'interview**

PARTICIPANTS

> Chefs d'entreprises, dirigeants et cadres dirigeants, amenés à développer une relation constructive avec les medias

INTERVENANTS

> Journalistes

COMPÉTENCES TRAVAILLÉES

> Capacité à influencer
> Intelligence relationnelle
> Conviction et impact
> Capacité d'écoute
> Maîtrise de soi

PRÉREQUIS

> aucun

DURÉE

> 1 jour

PROGRAMME

THÉORIE
LES RÈGLES D'OR DE L'INTERVIEW

- **CONTENU DU MESSAGE**
  - > **Passer de l'explication à l'affirmation :** la technique de la pyramide inversée
  - > **S'appuyer sur la force des images :** le message SICAV
  - > **« Toucher » son public :** du bon usage des lois de proximité

- **FORMULATION DU MESSAGE**
  - > **Accrocher l'auditoire :** Ice breaking & Hook
  - > **Court et précis :** appliquer la règle du message essentiel
  - > **Scansion et bon usage du « blanc » :** assurer le confort d'écoute pour être entendu, bien gérer le silence
  - > **Mot-confort / formule-charnière, « block and bridge » :** utiliser les formules anti-déraillement

- **POSTURE DU MESSAGER**
  - > **« Parler avec ses tripes »** pour donner du souffle à son discours
  - > **Le regard, pont de communication :** régler la fréquence avant l'émission
  - > **La force du non-verbal :** les gestes qui donnent de la vigueur aux mots

Pratique : mise en situation (atelier), face au journaliste, au micro et sous l'œil de la caméra dans un exercice « pluri media »

- **PREMIÈRE PRISE**
  - > Identification individuelle des besoins
  - > Le choix des bons outils
  - > Répondre aux questions pièges

- **DEUXIÈME PRISE**
  - > Les lois de proximité en pratique
  - > Se servir des outils adaptés à chaque contexte d'interview
  - > S'entraîner à l'interview comme pratiquer une discipline sportive : training intensif

Exercices pratiques sous l'œil de la caméra
Relecture, décryptage et conseils du formateur.

PERSONNALITÉ
dispose de ses propres studios multimedia, entièrement équipés des dernières technologies, à Boulogne.

TARIF et ORGANISATION

INTRA-ENTREPRISE, GROUPE OU INDIVIDUEL :

Nous consulter pour un montage sur-mesure

info@personnalite.fr

33 (0)1 46 05 44 66

LIVRABLES

Séquences individuelles filmées
Mémos, vidéos pédagogiques

Nos formations se déploient également en distanciel et en plusieurs langues : nous consulter

LE MEDIA ACTING®

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE DÉPOSÉE

Le Media-acting® est la méthode exclusive de Personnalité, qui structure l'animation de toutes nos formations.

Fruit de la recherche universitaire, **elle place le participant au cœur du processus pédagogique,** le conduisant sur le chemin de **l'excellence relationnelle.**

Il devient acteur de sa progression par les multiples mises en situation qu'il réalise, **sous l'œil de la caméra.**

L'action enregistrée est systématiquement débriefée par nos formateurs-experts, issus d'univers professionnels décalés.

Cette méthode du « **learning by doing** » (80% de pratique pour 20% de théorie) peut être déclinée en 6 langues différentes : français, anglais, allemand, italien, espagnol ou arabe.

45 EXPERTS
MULTICULTURELS

DÉPLOIEMENT DE NOS FORMATIONS EN 6 LANGUES DIFFÉRENTES

45 personnalités expertes dans des domaines d'activité aussi pointus que variés, des univers aux antipodes du quotidien de nos participants.
Ils sont journalistes, comédiens, coachs vocaux, anciens négociateurs du GIGN, boxeurs, pilotes de ligne ou encore préparateurs de sportifs de haut niveau, chefs d'orchestre...

Leur mission ? Élargir un territoire, bousculer des habitudes, faire apprendre d'une expérience professionnelle différente : la leur.

Les meilleurs outils issus de leur univers professionnel seront mis à la disposition des participants, qui les utiliseront lors de prises de parole stratégiques, de négociations à fort enjeu, d'affirmation de leur leadership, de management de la performance collective…

Et parce que la crédibilité de nos formateurs repose sur leur expertise unique, tous poursuivent en parallèle leur activité professionnelle.

Une expérience sur-mesure, sur le ring, sur la scène ou en studio TV, sous l'œil de la caméra, qui permet à chacun d'exprimer sa vraie personnalité : la seule clé pour bien communiquer.

- COACHS
- BOXEURS
- PILOTES DE LIGNE
- CHEF D'ORCHESTRE
- NÉGOCIATEURS DU GIGN
- PRÉPARATRICE MENTALE
- COMÉDIENS
- JOURNALISTES

ILS NOUS FONT CONFIANCE*

ABBOTT
ACCOR
ADVANS
AFD / PROPARCO
AIR LIQUIDE
AKUO ENERGY
ALLIANZ
ALSTOM
APICIL
ARMATEURS DE FRANCE
ASSYSTEM
AXA BANQUE
BMW GROUP
BPCE
BSH GROUP
CANAL +
CEPTON
CITEO
CNOSF
COFACE
CONTENT SQUARE
CREDIT AGRICOLE
DASSAULT SYSTEMES
DHL
DIOT SIACI
DLL
DOMINO'S PIZZA
EDF
ENEDIS
EPSF
ERNST & YOUNG
EXANE
GROUP M
GROUPAMA AM
HAVAS MEDIA
HELVETIA
INSP
INSTITUT NATIONAL DU CANCER
IRSN
KPMG FONDATION
LA DURÉE
LA POSTE
LVMH
MAIF
MATMUT
MGEN
MICROPOLE
QUADIENT
NEXITY
NINTENDO
NRJ GROUP
OBERTHUR
ODDO BHF
OGF
OPEN GROUPE
CHAMBRE DES NOTAIRES DE PARIS
PSA
PUBLICIS
RENAULT
RENTOKIL
SAFRAN
SCALIAN
STELLANTIS
SUPERGRID
TAKEDA
TARKETT
TIAMA
TOTAL ÉNERGIES
WARNER
YKONE

* Principaux clients actifs sur l'année en cours et l'année précédente

www.personnalite.fr

86 RUE DU DÔME 92100 BOULOGNE-BILLANCOURT

PLATINUM Top 1% 2023 ecovadis Sustainability Rating

Qualiopi processus certifié
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante : ACTIONS DE FORMATION