



PERSONNALITÉ

conseil en communication des dirigeants



MARKETING DE SOI
PERSONAL BRANDING



MARKETING DE SOI PERSONAL BRANDING

Boostez votre image on et off line !

Marketez votre vitrine professionnelle
et développez votre audience pour gagner
en visibilité et en crédibilité

Qualité de la prestation évaluée en fin
de session par un questionnaire de satisfaction



OBJECTIFS

- > Maîtriser toutes les techniques d'une communication en ligne impactante au niveau individuel et au niveau de la marque
- > Développer, animer et engager sa communauté en ligne (followers, clients, partenaires)
- > Maîtriser les différents réseaux sociaux (LinkedIn, twitter, facebook, Youtube, etc.) pour booster son image, sa crédibilité et sa notoriété
- > Maîtriser les techniques de networking et netlinking



PARTICIPANTS

- > Toute personne utilisant les réseaux sociaux à but professionnel.
- > Fondateurs, Dirigeants, Porte-paroles, Associés, Responsables marketing / communication, Responsables RH, Responsables RSE, Responsable commercial, etc.



INTERVENANTS

- > Expert en communication



COMPÉTENCES TRAVAILLÉES

- > Maîtrise de son image, de l'image de marque
- > Stratégie de communication digitale et éditoriale



PRÉREQUIS

- > aucun



DURÉE

- > Modules de 3h à la carte

PROGRAMME

3 H

MODULE

1 BOOSTER SON IMAGE EN LIGNE

Votre image en ligne ne s'improvise pas. Une fois maîtrisée, elle vous permet de développer votre notoriété, de démontrer votre expertise, de toucher un plus grand nombre de personnes et de fidéliser vos partenaires et clients.

&

3 H

MODULE

2 BOOSTER L'IMAGE DE SON ENTREPRISE EN LIGNE

L'image de marque en ligne est cruciale. Elle influe directement sur la perception de l'entreprise, ses ventes et ses performances. De nombreuses astuces permettent de booster cette image.

- > À propos des réseaux sociaux
- > Pourquoi communiquer sur les réseaux sociaux ?
- > Vos objectifs en ligne
- > Pour qui communiquer ?
- > Les bonnes pratiques
- > Améliorer sa page individuelle : diagnostic et recommandations
- > Mesurer ses actions en ligne
- > Derniers conseils

Recommandations spécifiques individualisées et des exercices pratiques pour améliorer sa page, ses posts et ses interactions en ligne.

(DURÉE SUR
MESURE)

MODULE

3 WHO'S WHO : L'ART DE SE PRÉSENTER AVEC IMPACT ET EN VIDÉO !

Accompagnement sous forme de coaching individuel pour réaliser son propre story telling.

Entraînements décryptés par le formateur devant la caméra, direction artistique, réalisation et montage vidéo.



FOURNITURE D'UNE VIDÉO RÉALISÉE AVEC
LA MÉTHODE DE L'ELEVATOR PITCH

3 H

MODULE

4 DÉVELOPPER UNE STRATÉGIE DE NETWORKING

Comprendre les enjeux et bénéfices d'un bon réseau professionnel.

Organiser de façon pro-active une stratégie de networking.



TARIF et ORGANISATION

INTRA-ENTREPRISE,
GROUPE OU INDIVIDUEL :

Nous consulter pour
un montage sur-mesure

@ info@personalite.fr

☎ 33 (0)1 46 05 44 66

LIVRABLES

Séquences individuelles filmées
Vidéos pédagogiques

Nos formations se déploient
également en distanciel et
en plusieurs langues :
nous consulter

LE MEDIA ACTING®

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE DÉPOSÉE



Le Media-acting® est la méthode exclusive de Personnalité, qui structure l'animation de toutes nos formations.

Fruit de la recherche universitaire, **elle place le participant au cœur du processus pédagogique**, le conduisant sur le chemin de **l'excellence relationnelle**.

Il devient acteur de sa progression par les multiples mises en situation qu'il réalise, **sous l'œil de la caméra**.

L'action enregistrée est systématiquement débriefée par nos formateurs-experts, issus d'univers professionnels décalés.

Cette méthode du « **learning by doing** » (80% de pratique pour 20% de théorie) peut être déclinée en 6 langues différentes : français, anglais, allemand, italien, espagnol ou arabe.



45 EXPERTS MULTICULTURELS

DÉPLOIEMENT DE NOS FORMATIONS
EN 6 LANGUES DIFFÉRENTES

45 personnalités expertes dans des domaines d'activité aussi pointus que variés, des univers aux antipodes du quotidien de nos participants.

Ils sont journalistes, comédiens, coachs vocaux, anciens négociateurs du GIGN, boxeurs, pilotes de ligne ou encore préparateurs de sportifs de haut niveau, chefs d'orchestre...

Leur mission ? Élargir un territoire, bousculer des habitudes, faire apprendre d'une expérience professionnelle différente : la leur.

Les meilleurs outils issus de leur univers professionnel seront mis à la disposition des participants, qui les utiliseront lors de prises de parole stratégiques, de négociations à fort enjeu, d'affirmation de leur leadership, de management de la performance collective...

Et parce que la crédibilité de nos formateurs repose sur leur expertise unique, tous poursuivent en parallèle leur activité professionnelle.

Une expérience sur-mesure, sur le ring, sur la scène ou en studio TV, sous l'œil de la caméra, qui permet à chacun d'exprimer sa vraie personnalité : la seule clé pour bien communiquer.



COACHS

BOXEURS

PILOTES DE LIGNE

CHEF D'ORCHESTRE

NÉGOCIATEURS DU GIGN

PRÉPARATRICE MENTALE

COMÉDIENS

JOURNALISTES

ILS NOUS FONT CONFIANCE*

ABBOTT
ACCOR
ADVANS
AFD / PROPARCO
AIR LIQUIDE
AKUO ENERGY
ALLIANZ
ALSTOM
APICIL

ARMATEURS
DE FRANCE
ASSYSTEM
AXA BANQUE
BMW GROUP
BPCE
BSH GROUP
CANAL +
CEPTON
CITEO
CNOSF
COFACE
CONTENT
SQUARE
CREDIT
AGRICOLE
DASSAULT
SYSTEMES
DHL
DIOT SIACI

DLL
DOMINO'S PIZZA
EDF
ENEDIS
EPSF
ERNST & YOUNG
EXANE
GROUP M
GROUPAMA AM
HAVAS MEDIA
HELVETIA
INSP
INSTITUT
NATIONAL
DU CANCER
IRSN
KPMG FONDATION
LA DURÉE
LA POSTE
LVMH
MAIF

MATMUT
MGEN
MICROPOLE
QUADIENT
NEXITY
NINTENDO
NRJ GROUP
OBERTHUR
ODDO BHF
OGF
OPEN GROUPE
CHAMBRE
DES NOTAIRES
DE PARIS
PSA
PUBLICIS
RENAULT
RENTOKIL
SAFRAN

SCALIAN
STELLANTIS
SUPERGRID
TAKEDA
TARKETT
TIAMA
TOTAL
ÉNERGIES
WARNER
YKONE

* Principaux clients actifs sur l'année en cours et l'année précédente

www.personnalite.fr

86 RUE DU DÔME 92100 BOULOGNE-BILLANCOURT



Qualiopi
processus certifié

■ ■ RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

La certification qualité a été délivrée au
titre de la catégorie d'action suivante :
ACTIONS DE FORMATION