



PERSONNALITÉ
conseil en communication des dirigeants



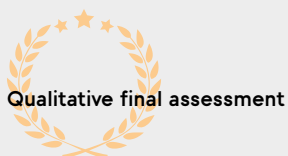
**PRISES DE PAROLE
EN ANGLAIS**
EXECUTIVE
COMMUNICATION SKILLS



PRISES DE PAROLE EN ANGLAIS

EXECUTIVE COMMUNICATION SKILLS

Because your audience demands that you are approachable and effective in public speaking, this professional training will bring out the best in you.



OBJECTIVES

- > To capture and to retain the attention of the audience
- > To build a strong communication bridge
- > To deliver a clear, concise and targeted message
- > To match words with posture and voice



PARTICIPANTS

- > Executives with public speaking in English issues



TRAINERS

- > Comedian,
- > Journalist



SKILLS DEVELOPMENT

- > Self-confidence
- > Conviction and impact



PREREQUISITES

- > Regular practice of English in a professional context



DURATION

- > 2 days

PROGRAM

DAY 1



Practical exercises under the camera eye. Analysis and personal advices.

- **PRESENT YOURSELF**
 - > Self awareness : how to optimise your image by using communication techniques
 - > The OASIS approach
 - > The right way to get the audience's attention
 - > The first 2 minutes : Ice breaking & Hook
- **THE SPEAKER'S GESTURES**
 - > Positive and negative gestures in front of an audience: body language
 - > Cultural codes, pitfalls to avoid
 - > Visual parasites that obscure the message
 - > The picture of confidence : the message sent and the message received

- **ORAL EXPRESSION: ADDING HIGHLIGHTS TO A PRESENTATION**
 - > Enhancing your elocution
 - > Re-punctuation : mastering your intention and delivering it with your own personal style
 - > Breaking up monotony - Emphasising key words ...
- **OCCUPYING SPACE**
 - > Synthesis of the first knowledges
 - > Occupying space to establish your presence, with or without aids (powerpoint, Keynote, Paper board...)
 - > How to adjust to the public environment
 - > Avoiding emotional overtones

DAY 2



Practical exercises under the camera eye. Analysis and personal advices.

- **PREPARING AN AMUSING SPEECH**
 - > The FOFIR approach : Fact - Opinion - Feeling - Intended action - Ramification
 - > Prioritising and ordering arguments to get to the point
 - > Short and precise
- **USING NOTE CARDS**
 - > Key words to recall ideas
 - > How to put together your personal aids
- **PREPARING A PROFESSIONAL SPEECH**
 - > 4 kinds of speeches
 - > Structuring the arguments (CDI : conclusion - development - introduction)
- **USING VISUALS AIDS**
 - > Preparing PowerPoint presentations
 - > Synthesising ideas or highlighting them
- **MAKING A PROFESSIONAL PRESENTATION TO THE GROUP**
 - > Five minutes to convince
 - > Using note cards and visual aids
 - > Applying communication tools
- **DISCUSSION AND DEBATE: THE GOLDEN RULES**
 - > Typology of troublemakers
 - > Tools to avoid being put off balance
 - > The art of a persuasive response

MULTI-COMPANY GROUP SESSIONS 2024

(92100-Boulogne Billancourt - France)

Monday 10th & Tuesday 11th June
(9 am - 6 pm)

Monday 18th & Tuesday 19th November
(9 am - 6 pm)

PRICE and ORGANIZATION

MULTI COMPANY GROUP:

6 participants maximum

3 000 € HT per trainee
(including lunches)

SINGLE COMPANY, GROUP OR INDIVIDUAL, REMOTE SESSIONS :

Consult us

@ info@personnalite.fr

☎ 33 (0)1 46 05 44 66

TAKE AWAY

Individual videos
and pedagogical memo

LE MEDIA ACTING®

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE DÉPOSÉE



Le Media-acting® est la méthode exclusive de Personnalité, qui structure l'animation de toutes nos formations.

Fruit de la recherche universitaire, **elle place le participant au cœur du processus pédagogique**, le conduisant sur le chemin de **l'excellence relationnelle**.

Il devient acteur de sa progression par les multiples mises en situation qu'il réalise, **sous l'œil de la caméra**.

L'action enregistrée est systématiquement débriefée par nos formateurs-experts, issus d'univers professionnels décalés.

Cette méthode du « **learning by doing** » (80% de pratique pour 20% de théorie) peut être déclinée en 6 langues différentes : français, anglais, allemand, italien, espagnol ou arabe.



45 EXPERTS MULTICULTURELS

DÉPLOIEMENT DE NOS FORMATIONS
EN 6 LANGUES DIFFÉRENTES

45 personnalités expertes dans des domaines d'activité aussi pointus que variés, des univers aux antipodes du quotidien de nos participants.

Ils sont journalistes, comédiens, coachs vocaux, anciens négociateurs du GIGN, boxeurs, pilotes de ligne ou encore préparateurs de sportifs de haut niveau, chefs d'orchestre...

Leur mission ? Élargir un territoire, bousculer des habitudes, faire apprendre d'une expérience professionnelle différente : la leur.

Les meilleurs outils issus de leur univers professionnel seront mis à la disposition des participants, qui les utiliseront lors de prises de parole stratégiques, de négociations à fort enjeu, d'affirmation de leur leadership, de management de la performance collective...

Et parce que la crédibilité de nos formateurs repose sur leur expertise unique, tous poursuivent en parallèle leur activité professionnelle.

Une expérience sur-mesure, sur le ring, sur la scène ou en studio TV, sous l'œil de la caméra, qui permet à chacun d'exprimer sa vraie personnalité : la seule clé pour bien communiquer.



COACHS

BOXEURS

PILOTES DE LIGNE

CHEF D'ORCHESTRE

NÉGOCIATEURS DU GIGN

PRÉPARATRICE MENTALE

COMÉDIENS

JOURNALISTES

ILS NOUS FONT CONFIANCE*

ABBOTT
ACCOR
ADVANS
AFD / PROPARCO
AIR LIQUIDE
AKUO ENERGY
ALLIANZ
ALSTOM
APICIL

ARMATEURS
DE FRANCE
ASSYSTEM
AXA BANQUE
BMW GROUP
BPCE
BSH GROUP
CANAL +
CEPTON
CITEO
CNOSF
COFACE
CONTENT
SQUARE
CREDIT
AGRICOLE
DASSAULT
SYSTEMES
DHL
DIOT SIACI

DLL
DOMINO'S PIZZA
EDF
ENEDIS
EPSF
ERNST & YOUNG
EXANE
GROUP M
GROUPAMA AM
HAVAS MEDIA
HELVETIA
INSP
INSTITUT
NATIONAL
DU CANCER
IRSN
KPMG FONDATION
LA DURÉE
LA POSTE
LVMH
MAIF
MATMUT
MGEN
MICROPOLE
QUADIENT
NEXITY
NINTENDO
NRJ GROUP
OBERTHUR
ODDO BHF
OGF
OPEN GROUPE
CHAMBRE
DES NOTAIRES
DE PARIS
PSA
PUBLICIS
RENAULT
RENTOKIL
SAFRAN

SCALIAN
STELLANTIS
SUPERGRID
TAKEDA
TARKETT
TIAMA
TOTAL
ÉNERGIES
WARNER
YKONE

* Principaux clients actifs sur l'année en cours et l'année précédente

www.personnalite.fr

86 RUE DU DÔME 92100 BOULOGNE-BILLANCOURT



Qualiopi
processus certifié

■ ■ RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

La certification qualité a été délivrée au
titre de la catégorie d'action suivante :
ACTIONS DE FORMATION