



PERSONNALITÉ  
conseil en communication des dirigeants



**L'ART DU PITCH**  
ET DE LA « BELLE HISTOIRE »



# L'ART DU PITCH ET DE LA « BELLE HISTOIRE »

**Exercice incontournable, le pitch fascine autant qu'il effraie. Avec cette formation, vous aurez toutes les techniques journalistiques les plus agiles pour réaliser votre pitch et vendre une idée, un projet, une proposition...**



Qualité de la prestation évaluée en fin de session par un questionnaire de satisfaction



## OBJECTIFS

- > Renforcer sa maîtrise des méthodes et outils pour structurer des pitches et de « belles histoires » adaptés aux enjeux de l'oralité et qui marquent les esprits
- > Renforcer sa maîtrise des techniques indispensables pour une présentation percutante de son pitch



## PARTICIPANTS

- > Toute personne amenée à devoir donner envie et séduire dans l'instant



## INTERVENANTS

- > Consultant-spécialiste de la communication interpersonnelle



## COMPÉTENCES TRAVAILLÉES

- > Conviction et impact
- > Confiance en soi



## PRÉREQUIS

- > aucun



## DURÉE

- > 1 jour

# PROGRAMME

## JOUR 1 L'ART DE CONSTRUIRE UN PITCH PERCUTANT



Exercices  
pratiques.  
Debrief,  
correctifs  
et conseils

### • LE PITCH BURGER

**MÉTHODE SYNTHÉTIQUE QUI STRUCTURE UN MESSAGE ORAL, EN MARQUANT LES ESPRITS TOUT EN ADAPTANT SES ARGUMENTS ET SON RYTHME À SES INTERLOCUTEURS ET À L'ENVIRONNEMENT.**

- > 1 message principal qui constituera l'enveloppe de votre intervention : je commence avec et je termine avec.
- > la garniture entre les deux : l'argumentation avec pas plus de 3 ingrédients = 3 arguments titres.

En s'appuyant sur cette méthode, exercices filmés et décryptés sous les angles de la qualité du message transmis, du pont de communication établi et du capital sympathie

### L'ART DE RACONTER LE PITCH

#### • Accumuler un capital-sympathie : la règle de Mehrabian

- > Le Sens du mot > le champ lexical
- > L'Expression kinésique > l'image visuelle
- > La Variation prosodique > l'image sonore

#### • OARIS : pour établir un pont de communication solide et convivial avec son interlocuteur / son auditoire

- > Une Gestuelle d'Ouverture
- > Une Posture en Avancée
- > Un Visage dont on retient le Regard
- > Un Rythme qui Inspire
- > Une Expression Souriante
- > Sans oublier le... SILENCE

#### • Maîtriser sa voix pour gérer son stress et maîtriser ses émotions

- > Gestion de la respiration, de la colonne vocale, maîtrise des émotions qui altèrent le placement de la voix
- > Variation prosodique : améliorer son élocution, travailler les scansion, gérer le silence



### SESSIONS INTER-ENTREPRISES 2024

(Boulogne Billancourt - 92100)

- Mardi 19 mars (9h-18h)
- Jeudi 6 juin (9h-18h)
- Lundi 14 octobre (9h-18h)
- Jeudi 12 décembre (9h-18h)

### TARIF et ORGANISATION

#### EN INTER-ENTREPRISES :

**6 participants** maximum

**1 100 € HT** par participant  
(frais de déjeuner inclus)

#### EN INTRA – ENTREPRISE, GROUPE OU INDIVIDUEL :

Nous consulter pour  
un montage sur-mesure

@ [info@personnalite.fr](mailto:info@personnalite.fr)

☎ 33 (0)1 46 05 44 66

#### LIVRABLES

Séquences individuelles filmées Mémos,  
vidéos pédagogiques

**Nos formations se déploient également  
en distanciel et en plusieurs langues :  
nous consulter**

# LE MEDIA ACTING®

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE DÉPOSÉE



**Le Media-acting® est la méthode exclusive de Personnalité, qui structure l'animation de toutes nos formations.**

Fruit de la recherche universitaire, **elle place le participant au cœur du processus pédagogique**, le conduisant sur le chemin de **l'excellence relationnelle**.

Il devient acteur de sa progression par les multiples mises en situation qu'il réalise, **sous l'œil de la caméra**.

L'action enregistrée est systématiquement débriefée par nos formateurs-experts, issus d'univers professionnels décalés.

Cette méthode du « **learning by doing** » (80% de pratique pour 20% de théorie) peut être déclinée en 6 langues différentes : français, anglais, allemand, italien, espagnol ou arabe.



# 45 EXPERTS MULTICULTURELS

DÉPLOIEMENT DE NOS FORMATIONS  
EN 6 LANGUES DIFFÉRENTES

45 personnalités expertes dans des domaines d'activité aussi pointus que variés, des univers aux antipodes du quotidien de nos participants.

Ils sont journalistes, comédiens, coachs vocaux, anciens négociateurs du GIGN, boxeurs, pilotes de ligne ou encore préparateurs de sportifs de haut niveau, chefs d'orchestre...

Leur mission ? Élargir un territoire, bousculer des habitudes, faire apprendre d'une expérience professionnelle différente : la leur.

Les meilleurs outils issus de leur univers professionnel seront mis à la disposition des participants, qui les utiliseront lors de prises de parole stratégiques, de négociations à fort enjeu, d'affirmation de leur leadership, de management de la performance collective...

Et parce que la crédibilité de nos formateurs repose sur leur expertise unique, tous poursuivent en parallèle leur activité professionnelle.

Une expérience sur-mesure, sur le ring, sur la scène ou en studio TV, sous l'œil de la caméra, qui permet à chacun d'exprimer sa vraie personnalité : la seule clé pour bien communiquer.



COACHS

BOXEURS

PILOTES DE LIGNE

CHEF D'ORCHESTRE

NÉGOCIATEURS DU GIGN

PRÉPARATRICE MENTALE

COMÉDIENS

JOURNALISTES

# ILS NOUS FONT CONFIANCE\*

ABBOTT  
ACCOR  
ADVANS  
AFD / PROPARCO  
AIR LIQUIDE  
AKUO ENERGY  
ALLIANZ  
ALSTOM  
APICIL

ARMATEURS  
DE FRANCE  
ASSYSTEM  
AXA BANQUE  
BMW GROUP  
BPCE  
BSH GROUP  
CANAL +  
CEPTON  
CITEO  
CNOSF  
COFACE  
CONTENT  
SQUARE  
CREDIT  
AGRICOLE  
DASSAULT  
SYSTEMES  
DHL  
DIOT SIACI

DLL  
DOMINO'S PIZZA  
EDF  
ENEDIS  
EPSF  
ERNST & YOUNG  
EXANE  
GROUP M  
GROUPAMA AM  
HAVAS MEDIA  
HELVETIA  
INSP  
INSTITUT  
NATIONAL  
DU CANCER  
IRSN  
KPMG FONDATION  
LA DURÉE  
LA POSTE  
LVMH  
MAIF

MATMUT  
MGEN  
MICROPOLE  
QUADIENT  
NEXITY  
NINTENDO  
NRJ GROUP  
OBERTHUR  
ODDO BHF  
OGF  
OPEN GROUPE  
CHAMBRE  
DES NOTAIRES  
DE PARIS  
PSA  
PUBLICIS  
RENAULT  
RENTOKIL  
SAFRAN

SCALIAN  
STELLANTIS  
SUPERGRID  
TAKEDA  
TARKETT  
TIAMA  
TOTAL  
ÉNERGIES  
WARNER  
YKONE

\* Principaux clients actifs sur l'année en cours et l'année précédente

## www.personnalite.fr

86 RUE DU DÔME 92100 BOULOGNE-BILLANCOURT



**Qualiopi**  
processus certifié

■ ■ RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

La certification qualité a été délivrée au  
titre de la catégorie d'action suivante :  
ACTIONS DE FORMATION