PERSONNALITÉ
conseil en communication des dirigeants

# STORY TELLING

## CONSTRUIRE ET SOUTENIR AUTREMENT VOS PRÉSENTATIONS

# STORY TELLING
## CONSTRUIRE ET SOUTENIR AUTREMENT VOS PRÉSENTATIONS

**Parce que la « raison » n'est pas toujours le chemin le plus court pour toucher vos interlocuteurs, cette formation saura adapter aux exigences de l'entreprise le savoir-faire des véritables conteurs.**

**Ainsi, les ressorts émotionnels du schéma narratif vous permettront de scénariser vos discours pour transporter votre public.**

**Qualité de la prestation évaluée en fin de session par un questionnaire de satisfaction**

## OBJECTIFS

> **Passer de la démonstration ou de l'exposé technique au véritable récit, construire le récit, savoir le raconter et l'incarner,**

> **Maîtriser les lois de l'oralité.**

### PARTICIPANTS (8 maximum)

> Cadres, équipes marketing, indépendants, commerciaux soucieux de se démarquer et de faire la différence dans leurs pitchs et leurs présentations orales

### INTERVENANTS

> Comédien-conteur, expert en story telling

### COMPÉTENCES TRAVAILLÉES

> Conviction et impact
> Capacité à influencer
> Maitrise de soi

### PRÉREQUIS

> aucun

### DURÉE

> 2 jours

# PROGRAMME

## JOUR 1

*Exercices pratiques sous l'œil de la caméra. Relecture, décryptage et conseils du formateur.*

- **DIAGNOSTIC ET MISE EN PERSPECTIVE : SAVEZ-VOUS RACONTER UNE HISTOIRE ?**
  - > Diagnostic verbal
  - > Diagnostic comportemental
- **LA MÉTHODE « CHIC » POUR PRÉPARER UN PITCH STIMULANT, FONDÉ SUR UNE BELLE HISTOIRE (STORY)**
  ***(Crochet - Héros - Intention - Combats)***
- **« L' OARIS » POUR DÉLIVRER CE PITCH AVEC CONVICTION À L'ORAL (TELLER)**
  ***(Ouvrir-Avancer-Regarder-Inspirer-Sourire)***
- **GESTUELLE DE CONVICTION AU SERVICE DU RÉCIT**
  - > Image projetée vs image reçue
  - > Body language
  - > Adapter sa posture et sa gestuelle aux réactions non-verbales de son interlocuteur
  - > Décoder ce non-verbal pour relancer l'attention
- **IMAGE SONORE AU SERVICE DU RÉCIT**
  - > Être entendu pour être écouté et compris
  - > Placement de la voix, scansion, respiration ventrale
  - > Elocution, rythme et débit : la variation prosodique
  - > Force du silence

## JOUR 2 A PARTIR D'UNE COMMUNICATION PROFESSIONNELLE (AVEC OU SANS SUPPORT VISUEL)

*Exercices pratiques sous l'œil de la caméra. Relecture, décryptage et conseils du formateur.*

- **CRÉATION D'UN SYNOPSIS**
  - > Lois de proximité
  - > Définition du récit à construire
  - > Application des règles de grammaire et de syntaxe narrative
  - > Ecriture du synopsis
- **PRÉSENTATION ORALE DE LA « BELLE HISTOIRE » (AVEC OU SANS SUPPORT VISUEL)**
  - > Donner vie au récit
  - > Gérer son souffle et donner de l'ampleur à son pitch
  - > Rompre la monotonie et relancer l'intérêt
  - > Rythmer et dynamiser le propos grâce aux analogies, aux images-force et aux astuces oratoires

## TARIF et ORGANISATION

**INTRA-ENTREPRISE, GROUPE OU INDIVIDUEL :**

Nous consulter pour un montage sur-mesure

**info@personnalite.fr**

**33 (0)1 46 05 44 66**

**LIVRABLES**

Séquences individuelles filmées
Mémos, vidéos pédagogiques

**Nos formations se déploient également en distanciel et en plusieurs langues : nous consulter**

# LE MEDIA ACTING®

## MÉTHODE PÉDAGOGIQUE DÉPOSÉE

**Le Media-acting® est la méthode exclusive de Personnalité, qui structure l'animation de toutes nos formations.**

Fruit de la recherche universitaire, **elle place le participant au cœur du processus pédagogique,** le conduisant sur le chemin de **l'excellence relationnelle.**

Il devient acteur de sa progression par les multiples mises en situation qu'il réalise, **sous l'œil de la caméra.**

L'action enregistrée est systématiquement débriefée par nos formateurs-experts, issus d'univers professionnels décalés.

Cette méthode du « **learning by doing** » (80% de pratique pour 20% de théorie) peut être déclinée en 6 langues différentes : français, anglais, allemand, italien, espagnol ou arabe.

# 45 EXPERTS
## MULTICULTURELS

**DÉPLOIEMENT DE NOS FORMATIONS EN 6 LANGUES DIFFÉRENTES**

**45 personnalités expertes dans des domaines d'activité aussi pointus que variés, des univers aux antipodes du quotidien de nos participants.**
**Ils sont journalistes, comédiens, coachs vocaux, anciens négociateurs du GIGN, boxeurs, pilotes de ligne ou encore préparateurs de sportifs de haut niveau, chefs d'orchestre...**

**Leur mission ? Élargir un territoire, bousculer des habitudes, faire apprendre d'une expérience professionnelle différente : la leur.**

Les meilleurs outils issus de leur univers professionnel seront mis à la disposition des participants, qui les utiliseront lors de prises de parole stratégiques, de négociations à fort enjeu, d'affirmation de leur leadership, de management de la performance collective…

Et parce que la crédibilité de nos formateurs repose sur leur expertise unique, tous poursuivent en parallèle leur activité professionnelle.

Une expérience sur-mesure, sur le ring, sur la scène ou en studio TV, sous l'œil de la caméra, qui permet à chacun d'exprimer sa vraie personnalité : la seule clé pour bien communiquer.

- COACHS
- BOXEURS
- PILOTES DE LIGNE
- CHEF D'ORCHESTRE
- NÉGOCIATEURS DU GIGN
- PRÉPARATRICE MENTALE
- COMÉDIENS
- JOURNALISTES

# ILS NOUS FONT CONFIANCE*

ABBOTT
ACCOR
ADVANS
AFD / PROPARCO
AIR LIQUIDE
AKUO ENERGY
ALLIANZ
ALSTOM
APICIL
ARMATEURS DE FRANCE
ASSYSTEM
AXA BANQUE
BMW GROUP
BPCE
BSH GROUP
CANAL +
CEPTON
CITEO
CNOSF
COFACE
CONTENT SQUARE
CREDIT AGRICOLE
DASSAULT SYSTEMES
DHL
DIOT SIACI
DLL
DOMINO'S PIZZA
EDF
ENEDIS
EPSF
ERNST & YOUNG
EXANE
GROUP M
GROUPAMA AM
HAVAS MEDIA
HELVETIA
INSP
INSTITUT NATIONAL DU CANCER
IRSN
KPMG FONDATION
LA DURÉE
LA POSTE
LVMH
MAIF
MATMUT
MGEN
MICROPOLE
QUADIENT
NEXITY
NINTENDO
NRJ GROUP
OBERTHUR
ODDO BHF
OGF
OPEN GROUPE
CHAMBRE DES NOTAIRES DE PARIS
PSA
PUBLICIS
RENAULT
RENTOKIL
SAFRAN
SCALIAN
STELLANTIS
SUPERGRID
TAKEDA
TARKETT
TIAMA
TOTAL ÉNERGIES
WARNER
YKONE

* Principaux clients actifs sur l'année en cours et l'année précédente

**www.personnalite.fr**

86 RUE DU DÔME 92100 BOULOGNE-BILLANCOURT

PLATINUM Top 1% 2023 ecovadis Sustainability Rating

Qualiopi processus certifié
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante : ACTIONS DE FORMATION