



# CONFÉRENCES, WORKSHOPS

## *PERSONNALITÉ* DÉCLINE SES PROGRAMMES DE FORMATION EN CONFÉRENCES INTERACTIVES

Elles sont aussi conçues dans une dimension pratique : l'animateur de la conférence adapte le thème décliné dans la réalité professionnelle des participants et présente des outils, des techniques et des méthodes que chacun pourra s'appropriier et utiliser « dans l'instant ».

Dans le prolongement de ces conférences, des workshops de mise en pratique sont également proposés, qui renforcent l'ancrage des enseignements et favorisent la maîtrise des outils, techniques et méthodes.

Ces conférences/workshops sont adaptés **sur mesure**.  
Nous consulter [info@personnalite.fr](mailto:info@personnalite.fr)

Organisation  
et tarifs :  
nous consulter

info@personalite.fr  
33 (0)1 46 05 44 66



# MAÎTRE DU RING

## GARDEZ LE LEAD EN TOUTES SITUATIONS !

À travers le décryptage de combats mythiques, d'expériences personnelles et de parallèles avec des situations de communication déstabilisante, vous découvrirez comment :

### AU PROGRAMME

- > Anticiper un « combat »
- > Établir une **stratégie**
- > Générer de la **confiance** pour affronter le danger
- > **Imposer** son message malgré l'adversité
- > Conserver sa **lucidité** dans les moments de forte charge émotionnelle

### EXPERT

**Anthony Conlon**  
Boxeur - Coach

*Champion de Boxe universitaire en 2008 et diplômé d'un Master de Sports Management à l'Université de Kingston (Royaume-Uni), Anthony utilise la boxe anglaise comme levier de management pour les cadres dirigeants.*



# DANS LA PEAU D'UN NÉGOCIATEUR D'ÉLITE

- > Préparer, mener et conclure une négociation difficile
- > Résoudre un conflit

## AU PROGRAMME

- > La composition d'une unité d'élite type GIGN - les **différents rôles** des intervenants
- > La **préparation** de la négociation et de la grille de négociation
- > Le **profilage** du ou des interlocuteur(s) – les différents profils
- > L'**action** - la conduite et les matrices de la négociation
- > Le **débriefing**
- > Le **partage** des bonnes pratiques

### EXPERT

Ancien négociateur du GIGN

Organisation et tarifs : nous consulter  
[info@personnalite.fr](mailto:info@personnalite.fr)  
33 (0)1 46 05 44 66

# PITCH IT ! PRÉSENTER ET CONVAINCRE EN 30 SECONDES CHRONO !

## AU PROGRAMME

- > Méthode du **Pitch Burger**
- > Storybord de sa présentation pour emporter l'auditoire et **captiver**
- > Méthode O.A.R.I.S. pour construire rapidement un **pont de communication**
- > 5 min pour convaincre: **straight to the point !**
- > Ice breaking & hook : l'art de l'**accroche**
- > La voix pour **capter** efficacement son auditoire
- > **Gérer** son stress et canaliser ses émotions



**EXPERT**  
Journaliste

Organisation et tarifs : nous consulter  
[info@personnalite.fr](mailto:info@personnalite.fr)  
33 (0)1 46 05 44 66

# TOUS PILOTES ! MANAGEMENT DE LA PERFORMANCE COLLECTIVE ET GESTION DU FACTEUR HUMAIN



## AU PROGRAMME

- > **Confrontation des systèmes** : Aviation Civile et entreprise
- > **Prise de conscience**
- > **Responsabilité** et conscience des enjeux
- > **Fédérer** l'équipe, vite et bien !
- > Moi, les autres membres de l'équipe et **l'organisation de l'entreprise**
- > Gestion du **stress** et de la surcharge de travail.
- > Gestion des **comportements** : résistances, rapports de pouvoir, conflits...
- > Interférence et **expérience**
- > **Enrichir** le groupe des différences de chaque membre
- > **Maîtrise** et méthode
- > Détermination des rôles et **implication** individuelle des coéquipiers.
- > **Décision**
- > **Garder le cap** en toutes circonstances

### EXPERT

Commandant de bord  
ou Officier Pilote de ligne

*Nos experts associent leurs savoir faire à celui de  
Personnalité et animent des conférences et formations  
autour des thèmes du management, de la gestion du fac-  
teur humain, et de la performance collective.*

Organisation  
et tarifs :  
nous consulter

info@personnalite.fr  
33 (0)1 46 05 44 66

# LE CHIMPANZÉ ET L'ÉCOLIER

## MAÎTRISER SES INSTINCTS ET SORTIR DU CADRE UNIVERSITAIRE POUR SÉDUIRE UN AUDITOIRE ET RETENIR SON ATTENTION

### AU PROGRAMME

- > Langage du **corps**, langage du **visage**, langage des **gestes**
- > Gestes, postures et voix : **principe de congruence**, consonance vs dissonance
- > Construction d'un **capital-sympathie**
- > **Gestion** du stress et des émotions
- > Structuration d'un **discours impactant**



Organisation  
et tarifs :  
nous consulter

[info@personnalite.fr](mailto:info@personnalite.fr)  
33 (0)1 46 05 44 66

### EXPERT

**Laurent Philibert**

*Comédien de formation, directeur pédagogique de Personnalité, Laurent Philibert maîtrise toutes les techniques indispensables pour être vu, entendu et compris. Expert de la prise de parole en public, de la gestion du débat contradictoire, de la dialectique assertive et de l'affirmation du leadership, il intervient chez Personnalité depuis 1999. C'est un spécialiste de la communication non verbale et du body language.*



# STORY TELLING

## LES TECHNIQUES DU STORY-TELLING AU SERVICE DU BUSINESS ET DE L'ENTREPRISE

### AU PROGRAMME

- > Un pitch stimulant, fondé sur une « **belle histoire** »
  - Ice-breaking and hook
  - Un héros et une mission
  - Affronter les difficultés, combattre et franchir les obstacles
- > **Grammaire et syntaxe** narrative
- > **Donner vie** au récit, rythmer et dynamiser son propos
  - Analogies
  - Images-force
  - Astuces oratoires

**EXPERT**  
dans les arts de la scène

Organisation et tarifs : nous consulter  
[info@personnalite.fr](mailto:info@personnalite.fr)  
33 (0)1 46 05 44 66

# WOMEN ACTING

## COMMUNICATION ET LEADERSHIP AU FÉMININ

### AU PROGRAMME

- > Comprendre les **freins** au leadership féminin
- > Concept du **Tokenisme**
- > L'importance de la **posture** et de la **voix**
- > **Vaincre** les atavismes éducationnels
- > **Pouvoir** « pour » VS pouvoir « contre »
- > **Gérer** les objections sexistes, les questions déstabilisantes avec assertivité et répartie.
- > Le **débat contradictoire** en position minoritaire (mot confort, phrase charnière, technique du block&bridge)
- > Apprendre à **oser**
- > **Gérer** son stress et canaliser ses émotions



#### EXPERT

Coach dans

**l'accompagnement des femmes**

Organisation et tarifs : nous consulter

[info@personnalite.fr](mailto:info@personnalite.fr)

33 (0)1 46 05 44 66



# BODY LANGUAGE

## L'IMPORTANCE DU NON VERBAL. PARCE QUE NOUS SOMMES VUS AVANT D'ÊTRE ENTENDUS

### AU PROGRAMME

- > Manifestations du **stress**
- > **Gestes illustateurs** et gestes traitres (activité de dérivations et marqueurs kinésiques)
- > L'image de **conviction**
- > Méthode O.A.R.I.S. pour construire rapidement un **capital sympathie** et un pont de communication
- > Les zones et les **distances**



#### EXPERT

un comédien expert de la  
prise de parole en public

Organisation et tarifs : nous consulter

[info@personnalite.fr](mailto:info@personnalite.fr)

33 (0)1 46 05 44 66

# ASSERTIVITÉ : NI HÉRISSEUR, NI PAILLASSON S’AFFIRMER SANS AGRESSIVITÉ NI TENSION



## AU PROGRAMME

- > **Communiquer** sous forte charge émotionnelle  
**3 reflexes** de communication :
  - la passivité,
  - l’agressivité
  - la manipulation
- > Méthode **D.E.S.C.**
- > Balisage des **situations à risque**
- > Recueil des **situations déstabilisantes**
- > **Argumenter** plutôt que justifier (méthode M)
- > Ni **arrogance**, ni **complaisance**
- > De l’**émotionnel** au rationnel, ou comment rendre votre interlocuteur perméable à vos messages
- > Attitudes de **PORTER**

**EXPERT**  
en communication assertive

Organisation et tarifs : nous consulter  
[info@personnalite.fr](mailto:info@personnalite.fr)  
33 (0)1 46 05 44 66

# LE MEDIA ACTING®

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE DÉPOSÉE



**Le Media-acting® est la méthode exclusive de Personnalité, qui structure l'animation de toutes nos formations.**

Fruit de la recherche universitaire, **elle place le participant au cœur du processus pédagogique**, le conduisant sur le chemin de **l'excellence relationnelle**.

Il devient acteur de sa progression par les multiples mises en situation qu'il réalise, **sous l'œil de la caméra**.

L'action enregistrée est systématiquement débriefée par nos formateurs-experts, issus d'univers professionnels décalés.

Cette méthode du « **learning by doing** » (80% de pratique pour 20% de théorie) peut être déclinée en 6 langues différentes : français, anglais, allemand, italien, espagnol ou arabe.



# 45 EXPERTS MULTICULTURELS

DÉPLOIEMENT DE NOS FORMATIONS  
EN 6 LANGUES DIFFÉRENTES

**45 personnalités expertes dans des domaines d'activité aussi pointus que variés, des univers aux antipodes du quotidien de nos participants.**

**Ils sont journalistes, comédiens, coachs vocaux, anciens négociateurs du GIGN, boxeurs, pilotes de ligne ou encore préparateurs de sportifs de haut niveau, chefs d'orchestre...**

**Leur mission ? Élargir un territoire, bousculer des habitudes, faire apprendre d'une expérience professionnelle différente : la leur.**

Les meilleurs outils issus de leur univers professionnel seront mis à la disposition des participants, qui les utiliseront lors de prises de parole stratégiques, de négociations à fort enjeu, d'affirmation de leur leadership, de management de la performance collective...

Et parce que la crédibilité de nos formateurs repose sur leur expertise unique, tous poursuivent en parallèle leur activité professionnelle.

Une expérience sur-mesure, sur le ring, sur la scène ou en studio TV, sous l'œil de la caméra, qui permet à chacun d'exprimer sa vraie personnalité : la seule clé pour bien communiquer.



COACHS

BOXEURS

PILOTES DE LIGNE

CHEF D'ORCHESTRE

NÉGOCIATEURS DU GIGN

PRÉPARATRICE MENTALE

COMÉDIENS

JOURNALISTES

# ILS NOUS FONT CONFIANCE\*

ABBOTT  
ACCOR  
ADVANS  
AFD / PROPARCO  
AIR LIQUIDE  
AKUO ENERGY  
ALLIANZ  
ALSTOM  
APICIL

ARMATEURS  
DE FRANCE  
ASSYSTEM  
AXA BANQUE  
BMW GROUP  
BPCE  
BSH GROUP  
CANAL +  
CEPTON  
CITEO  
CNOSF  
COFACE  
CONTENT  
SQUARE  
CREDIT  
AGRICOLE  
DASSAULT  
SYSTEMES  
DHL  
DIOT SIACI

DLL  
DOMINO'S PIZZA  
EDF  
ENEDIS  
EPSF  
ERNST & YOUNG  
EXANE  
GROUP M  
GROUPAMA AM  
HAVAS MEDIA  
HELVETIA  
INSP  
INSTITUT  
NATIONAL  
DU CANCER  
IRSN  
KPMG FONDATION  
LA DURÉE  
LA POSTE  
LVMH  
MAIF

MATMUT  
MGEN  
MICROPOLE  
QUADIENT  
NEXITY  
NINTENDO  
NRJ GROUP  
OBERTHUR  
ODDO BHF  
OGF  
OPEN GROUPE  
CHAMBRE  
DES NOTAIRES  
DE PARIS  
PSA  
PUBLICIS  
RENAULT  
RENTOKIL  
SAFRAN

SCALIAN  
STELLANTIS  
SUPERGRID  
TAKEDA  
TARKETT  
TIAMA  
TOTAL  
ÉNERGIES  
WARNER  
YKONE

\* Principaux clients actifs sur l'année en cours et l'année précédente

## www.personnalite.fr

86 RUE DU DÔME 92100 BOULOGNE-BILLANCOURT



**Qualiopi**  
processus certifié

■ ■ RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

La certification qualité a été délivrée au  
titre de la catégorie d'action suivante :  
ACTIONS DE FORMATION